

Kulturni Turizem (UN)

Diplomant univerzitetnega študijskega programa 1. stopnje Kulturni turizem bo strokovnjak s teoretičnim in praktičnim znanjem za vodenje turističnih in kulturnih organizacij, vodenje zahtevnih organizacijsko-poslovnih procesov s področja kulturnega turizma, metodološko raziskovalnim znanjem, s katerim lahko samostojno izvede znanstveno raziskovalne in razvojno strokovne projekte raziskave ter je usposobljen za vodenje in izvajanje strokovnih opravil, ki spadajo v področje turistično - kulturnih storitev, tako na Slovenskem, kot v tujini. Ob tem pa bo znal turistične storitve uspešno in ustvarjalno povezovati z dimenzijo dediščine in sodobne ustvarjalnosti, tako na regionalni, nacionalni kot mednarodni ravni ter s tem pripomoči k varovanju, promociji in razvoju lokalnih posebnosti kot temelja sodobne turistične ponudbe. Sposoben bo prevzemati naloge pri raziskovanju, analiziranju, načrtovanju, oblikovanju, razvoju in vodenju procesov v turistični dejavnosti v povezavi s kulturo, tako na nivoju gospodarskih, kot tudi javnih in nevladnih turističnih in kulturnih organizacij.

1. Splošni podatki o študijskem programu

Ime programa: **Kulturni turizem**

Stopnja programa: **1.**

Vrsta študijskega programa: **univerzitetni (UN)**

Trajanje (v letih in kreditnih točkah): **tri leta (šest semestrov), 180 KT**

Strokovni naslov: **diplomirani/a organizator/ka kulturnega turizma (UN),
okrajšava: dipl. org. kult. tur. (UN)**

Opredelitev študijskega programa po:

KLASIUS-P: **8120 (osebne storitve; potovanja, turizem, prosti čas)**

KLASIUS P-16: **1015 (transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve)**

Študijsko področje, v katerega se uvršča študijski program (po klasifikaciji ISCED): **81 – osebne storitve**

Znanstvene discipline, na katerih temelji študijski program (po klasifikaciji Frascati):

Druge vede

Smeri študijskega programa: /

2. Temeljni cilji študijskega programa

Temeljni cilji programa so:

- posredovati interdisciplinarna znanja, potrebna za razumevanje turistične stroke in dinamike turističnega gospodarstva,
- posredovati temeljna znanja in spretnosti s področja trženja, managementa in ekonomike, potrebna za samostojno oblikovanje turističnih produktov in njihovo mednarodno trženje s poudarkom na specifičnosti trženja kulturnih vsebin,
- posredovati znanja o kulturi in medkulturnih odnosih, ki so potrebna za njihovo razumevanje, analizo, kritično oceno in za osveščen, odgovoren ter strokoven odnos do drugačnih kultur ter samokritičen odnos do lastne kulture,
- razvijati razumevanje vpliva sodobnega turizma na kulturo in kulturno raznolikost z združitvijo strokovnih in znanstvenih vsebin za potrebe razvoja in rabe kulture v turizmu,
- razvijanje sposobnosti diplomantov za samostojno delo, kritičnost ter analitičen, ustvarjalen in inovativen pristop k reševanju problemov s področja turizma in valorizacije kulture v turistične namene in uporabo teoretičnega znanja v praksi,
- posredovati teoretično podprta jezikovna znanja in komunikacijske spretnosti za uspešno komunikacijo v medkulturnem okolju,
- posredovati temeljna družboslovna in humanistična znanja, potrebna za razumevanje, prepoznavanje, analizo in kritično oceno socio-kulturnih, okoljskih in družbeno-ekonomskih značilnosti turističnih destinacij.

3. Kompetence diplomanta

Z doseganjem temeljnih ciljev študijskega programa bodo študenti razvijali naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

3. 1. Splošne kompetence

- sposobnost analiziranja, vrednotenja in interpretiranja kulture v turizmu,
- prepoznavanje potencialov za razvoj posameznih vrst kulturnega turizma na ravni podjetja in različnih destinacijskih ravneh,
- sposobnost samostojnega oblikovanja turističnih proizvodov in organiziranja prireditvev,
- obvladovanje raziskovalnih metod, postopkov in procesov, sposobnost samostojnega raziskovalnega dela na področju stroke,
- razvoj kritične in samokritične presoje,
- sposobnost in motiviranost za samostojno iskanje in pridobivanja strokovnega znanja in njegove integracije z že obstoječim znanjem,
- razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti, posebej komunikacije v mednarodnem in medkulturnem okolju,
- sposobnost etične refleksije in zavezanosti profesionalni etiki,
- kooperativnost, zmožnost za delo v skupini tudi v mednarodnem in medkulturnem okolju,
- sposobnost reševanja konkretnih problemov v delovnem okolju.

3.2. Predmetno specifične kompetence

- poznavanje ključnih ekonomsko-upravljaljskih tematik s področja turizma ter poglobljenih tematik s področja turizma in kulture,
- poznavanje ključnih in nekaterih poglobljenih tematik s področja kulture slovenskega, evropskega in globalnega prostora,
- obvladovanje teoretskih problemov turistične stroke in njihovih rešitev,
- poznavanje temeljnih konceptov kulture in njihovih sodobnih rab in aplikacij v polju turizma,
- poznavanje in zmožnost prepoznavanja medkulturnih razlik v turističnih kontekstih in izbira ustreznih prilagoditvenih strategij,
- poznavanje in zmožnost rabe medkulturnega komuniciranja v turizmu,
- zmožnost valorizacije in rabe kulturne dediščine v turizmu,
- samostojno delo s pomočjo raziskovalnih in interpretativnih metod s področja turizma,
- samostojno delo s pomočjo upravljaljskih orodij na področju valorizacije,
- oblikovanja in trženja turističnih storitev s kulturnimi vsebinami,
- usposobljenost za nadaljnji samostojni in timski raziskovalni študij in samostojno poglobljanje različnih aplikativnih vprašanj turizma in kulture
- razumevanje delovanja turističnih sistemov v konkretni globalni družbeni situaciji in sposobnost analize, sinteze in predvidevanja rešitev in posledic pojavov na področju turizma,
- sposobnost samostojnega raziskovanja okolja za potrebe učinkovite in trajnostne valorizacije kulture in z njo povezanih proizvodov,
- poznavanje in razumevanje utemeljitve turističnih, humanističnih, družboslovnih in poslovnih ved tako v časovni (zgodovinski), kot tudi konkretni družbeni situaciji,
- sposobnost za aplikativnost teoretičnih spoznanj na področju turizma v konkretno okolje ter sposobnost povezovanja znanja z različnih področij in njegova uporaba v domačem in mednarodnem poslovnem okolju,
- upravljanje komunikacijskega procesa s pomočjo sodobne tehnologije ter z uporabo ustreznih komunikacijskih tehnik med različnimi dejavniki v situaciji soodvisnosti za zagotavljanje kvalitetnih turističnih storitev, tako v lokalnem

- kot tudi mednarodnem okolju,
- razumevanje splošne strukture in interpretacij temeljnih turističnih disciplin ter povezanosti med njenimi poddisciplinami.
- timsko iskanje rešitev za kompleksne probleme na področju turizma.

4. Mednarodna primerljivost študijskega programa

V študijo mednarodne primerljivosti smo uvrstili tri primerljive dodiplomske programe priznanih univerz iz Evrope.

Št.	Visokošolski zavod	Ime študijskega programa	Mesto, država
1.	Universita degli studi di Ferrara	Operatore del turismo culturale	Italija, Ferrara
2.	Instituto Politécnico de Tomar	Cultural Tourism Management	Portugalska, Tomar
3.	Sveučilište u Zadru	Kultura i turizam	Hrvaška, Zadar

5. Predmetnik

Predmetnik najdete v prilogi.

6. Pogoji za vpis in merila za izbiro ob omejitvi vpisa

V 1. letnik univerzitetnega študijskega programa 1. stopnje Kulturni turizem se lahko vpiše kandidat, ki je:

- uspešno opravil maturo ali
- uspešno opravil poklicno maturo in izpit iz izbirnega maturitetnega predmeta Sociologija oziroma Zgodovina oziroma Geografija oziroma kateregakoli drugega maturitetnega predmeta, v kolikor je omenjeni predmet že opravil v okviru poklicne mature ali
- pred 1. 6. 1995 uspešno zaključil katerikoli štiriletni srednješolski program

Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa, bodo:

- kandidati iz točke a) izbrani glede na splošni uspeh pri maturi (70 % točk) in splošni uspeh v 3. in 4. letniku (30 % točk);
- kandidati iz točke b) izbrani glede na splošni uspeh pri poklicni maturi (40 % točk), uspeh pri izbirnem maturitetnem predmetu (30% točk) in splošni uspeh v 3. in 4. letniku (30 % točk);
- kandidati iz točke c) izbrani glede na splošni uspeh pri zaključnem izpitu (70 % točk) in splošni uspeh v 3. in 4. letniku (30 % točk).

7. Merila za priznavanje formalnih in neformalnih znanj in spretnosti

UP FTŠ Turistica priznava kandidatom pridobljeno znanje, usposobljenost ali zmožnosti, ki po vsebini in zahtevnosti v celoti ali deloma ustrezajo splošnim oziroma predmetno specifičnim kompetencam, določenim s študijskim programom. Znanja se lahko priznajo kot opravljena študija obveznost.

Na univerzitetnem študijskem programu 1. stopnje Kulturni turizem se upoštevajo tudi znanja in spretnosti, pridobljeni pred vpisom:

- v različnih oblikah formalnega izobraževanja za pridobitev izobrazbe ali
- programov za izpopolnjevanje in
- neformalnega izobraževanja.

Študentje znanja, pridobljena v formalnih oblikah izobraževanja, izkažejo s spričevali in drugimi listinami, iz katerih je razvidna vsebina in obseg vloženega dela študenta, da se znanja in spretnosti lahko ovrednotijo po sistemu ECTS.

Določila o priznavanju znanja in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v študijski program, se smiselno upoštevajo tudi pri priznavanju znanj in spretnosti, pridobljenih med študijem.

8. Napredovanje po študijskem programu

Obvezna prisotnost na predavanjih in vajah je opredeljena v učnih načrtih.

Študent lahko napreduje v višji letnik, če zbere vsaj 48 ECTS tekočega letnika in opravi vse obveznosti predhodnega letnika.

Študent se lahko izjemoma vpiše v višji letnik, če zbere vsaj 42 ECTS tekočega letnika in opravi vse obveznosti predhodnega letnika kadar ima za to opravičene razloge, kot npr.: materinstvo, daljša bolezen, izjemne družinske in socialne okoliščine, priznan status osebe s posebnimi potrebami, aktivno sodelovanje na vrhunskih strokovnih, kulturnih in športnih prireditvah, aktivno sodelovanje v organih univerze. Študent opravičene razloge utemeljuje z ustreznimi dokumenti (zdravniško potrdilo, odločbo Centra za socialno delo, družinski list, kopija materinske knjižice ipd.)

O vpisu iz prejšnjega odstavka odloča Komisija za študentske zadeve UP FTŠ Turistice.

Študent lahko v času študija enkrat ponavlja letnik, če zbere 30 ECTS aktualnega letnika. Ponavljanje letnika je možno tudi v primeru, da študent ne doseže predpisanih ECTS, če ima za to utemeljene razloge; o prošnji študenta odloča Komisija za študentske zadeve UP FTŠ Turistice.

9. Merila za prehode med programi

Skladno z določbami Meril za prehode med študijskimi programi se lahko v višji letnik univerzitetnega študijskega programa Kulturni turizem vpiše kandidat, ki prehaja iz sorodnega študijskega programa iste stopnje (1. stopnje) ali sorodnega dodiplomskega študijskega programa (pred bolonjski študijski programi).

Prehod je mogoč, če študijska programa:

- ob zaključku študija zagotavljata pridobitev primerljivih kompetenc oziroma učnih izidov in
- med katerima se lahko po merilih za priznavanje znanja in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program prizna vsaj polovica obveznosti po Evropskem prenosnem kreditnem sistemu (ECTS) iz prvega študijskega programa, ki se nanašajo na obvezne predmete drugega študijskega programa.

Kandidat mora izpolnjevati pogoje za vpis v študijski program.

Če bo prijavljenih več kandidatov, kot je razpisanih vpisnih mest, bodo kandidati izbrani na podlagi povprečne ocene predhodnega študija.

Vloge za prehod med študijskimi programi obravnava Komisija za študijske zadeve 1. stopnje. Komisija v prijavno-sprejemnem postopku določi letnik, v katerega se lahko kandidat vpiše oz. glede na predhodno opravljene vsebine, določi obveznosti, ki jih mora opraviti, če želi diplomirati na tem študijskem programu. Kandidat se lahko vključi v višji letnik drugega študijskega programa, če mu je v postopku priznavanja zaradi prehoda priznanih vsaj toliko in tiste kreditne točke, ki so pogoj za vpis v višji letnik javnoveljavnega študijskega programa.

10. Dokončanje študija

Študent uspešno zaključi študij, ko opravi vse s študijskim programom predpisane obveznosti.

Zaključni pisni izdelek študent pripravi na podlagi raziskovalnega dela v okviru predmeta 3. letnika Diplomski seminar. Znotraj predmeta so načrtovane kontaktne ure z mentorjem v okviru seminarskih vaj ter samostojno delo študenta pri pripravi zaključnega pisnega izdelka. Diplomski seminar je podrobneje predstavljen v priloženem učnem načrtu.

11. Dokončanje posameznih delov študijskega programa

Management v kulturnem turizmu (dva obvezna, 1 izbirni), skupaj 18 ECTS:

OBVEZNA:

- Ekonomika turizma (6 ECTS)
- Upravljanje poslovnih sistemov (6 ECTS)

IZBIRNI:

- Trženje kulturnega turizma (6 ECTS)
- Podjetništvo (6 ECTS)
- Management prireditev (6 ECTS)
- Projektno vodenje (6 ECTS)
- Poslovne finance (6 ECTS)

Kulturne turistične privlačnosti (dva obvezna, 1 izbirni), skupaj 18 ECTS:

OBVEZNA:

- Kultura in kulturni turizem (6 ECTS)
- Dediščina in turizem (6 ECTS)

IZBIRNI:

- Umetnost in turizem (6 ECTS)
- Gastronomski turizem (6 ECTS)
- Urbani turizem in turizem na podeželju (6 ECTS)
- Varovana območja narave in parki (6 ECTS)
- Avtentičnost v turizmu (6 ECTS)

Interpretacija v kulturnem turizmu (dva obvezna, 1 izbirni), skupaj 18 ECTS:

OBVEZNA:

- Interpretacija v kulturnem turizmu (6 ECTS)
- Turistično vodenje (6 ECTS)

IZBIRNI:

- Tržno komuniciranje v turizmu (6 ECTS)
- Komunikologija v turizmu (6 ECTS)
- Angleški jezik v turizmu I (6 ECTS)
- Nemški jezik v turizmu I (6 ECTS)
- Italijanski jezik v turizmu I (6 ECTS)

12. Možnostih zaposlovanja diplomantov

Študentje dodiplomskega univerzitetnega programa Kulturni turizem bodo pokrili povpraševanje na področju gospodarstva, ki se kažejo kot potrebe po kadru, ki bi znal organizacijsko in ekonomsko učinkovito ter skladno z načeli trajnosti valorizirati kulturo v turistični ponudbi. Gre za profil strokovnjaka v gostinskih podjetjih (tako nastanitvenih kot prehrabnenih), podjetjih, ki se ukvarjajo z organizacijo potovanj, kulturno-razvedrilnih prireditev in festivalov, zavodih in neprofitnih organizacijah, katerih osnovna dejavnost je varovanje in predstavljanje kulture in dediščine, in nenazadnje pri mikro in majhnih (predvsem družinskih) podjetjih.

Na področju negospodarstva se kažejo potrebe po načrtovalcih in svetovalcih za kulturno turistično promocijo, za kulturno-umetniške programe, za marketing, po vodjih promocijskih pisarn in podobnih inštitucij, po raziskovalcih in razvijalcih na lokalnih in regionalnih razvojnih agencijah, po koordinatorjih in snovalcih programov v lokalnih/regionalnih turističnih in destinacijskih organizacijah, po specializiranih muzejskih turističnih pedagogih in animatorjih, po uradnikih, po oskrbnikih in komunikatorjih zasebnih in javnih zbirk in muzejev, po turističnih in muzejskih vodnikih, po kulturnih in turističnih novinarjih.