

Turizem (2. stopnja)

Podiplomski magistrski študijski program Turizem je interdisciplinarno zasnovan program, ki gleda na fenomen turizma iz socio-kulturne, ekonomsko-poslovne, okoljske in znanstveno-raziskovalne perspektive. Študent razvije sposobnost oblikovanja novih konceptov in modelov razvoja turizma, turističnih produktov in storitev. Z možnostjo izbire med dvema smerema – poslovno organizacijsko in družbeno prostorsko – se v tej smeri ustrezno profilira. Diplomanti bodo usposobljeni za prevzem vodstvenih in vodilnih funkcij v turističnem gospodarstvu in dejavnostih, ki so povezane s turizmom v zasebnem in javnem sektorju in za samostojno metodološko raziskovanje v turizmu.

1. Splošni podatki o študijskem programu

Ime programa: **Turizem**

Stopnja programa: 2.

Vrsta študijskega programa: **magistrski**

Trajanje (v letih in kreditnih točkah): **dve leti (štiri semestre), 120 KT**

Strokovni naslov: **magister / magistrica turizma,**
okrajšava: mag. turiz.

Opredelitev študijskega programa po:

KLASIUS-P: **8120 (osebne storitve; potovanja, turizem, prosti čas)**

KLASIUS P-16: **1015 (transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve)**

Študijsko področje, v katerega se uvršča študijski program (po klasifikaciji ISCED): **81 – osebne storitve**

Znanstvene discipline, na katerih temelji študijski program (po klasifikaciji Frascati): **Druge vede**

Smeri študijskega programa:

- **Poslovno organizacijska smer,**
- **Družbeno prostorska smer**

2. Temeljni cilji študijskega programa

- posredovati metodološka znanja in orodja, potrebna za temeljno in aplikativno znanstveno raziskovalno delo na področju turizma,
- posredovati poglobljena specifična ekonomska in managerska znanja, potrebna za vodenje poslovnih sistemov v turizmu,
- posredovati družboslovna znanja, potrebna za razumevanje, prepoznavanje, analizo in kritično oceno družbe in družbenih značilnosti držav, ki predstavljajo potencialne ali dejanske emitivne trge za slovensko turistično gospodarstvo ter etično in reflektivno delovanje v okolju v odnosu do različnih akterjev v turizmu,

- posredovati teoretična znanja s področja okoljskega načrtovanja, sonaravnega trajnostnega razvoja, destinacijskega managementa in mreženja v turizmu in usposobiti študenta za implementacijo teh znanj na konkretnih turističnih destinacijah,
- usposobiti študenta za vodenje projektov in sodelovanje pri projektnem delu v turizmu, s poudarkom na poznavanju in oblikovanju organizacijske kulture, ustvarjalnem vodenju, motivaciji in upravljanju s človeškimi viri.

3. Kompetence diplomanta

Z doseganjem temeljnih ciljev študijskega programa bodo študenti razvijali naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

3.1. Splošne kompetence

- obvladovati raziskovalne metode, postopke in procese,
- analize, sinteze, predvidevanja rešitev in posledic,
- aplikacije teoretičnih dosežkov v prakso,
- razvijanja komunikacijskih sposobnosti in spretnosti še posebej v mednarodnem okolju,
- etične refleksije in zavezanosti profesionalni etiki,
- timskega dela in kooperativnosti znotraj skupine.

3.2. Predmetno specifične kompetence

- poglobljeno razumeti turizem kot družbeni pojav ter delovanje turističnih subjektov,
- prepoznavati trende na sodobnem turističnem trgu ter dejavnike, ki vplivajo na uspešnost poslovanja turističnih podjetij in možnosti za vplivanje nanje,
- analitično, metodološko in raziskovalno reševati kompleksne probleme na področju storitvenih dejavnosti in turizma,
- povezovati različne vidike razvoja turizma (osebne, družbene, okoljske, makroekonomske in podjetniške) in na osnovi njihovega razumevanja etično, odgovorno sprejemati odločitve,
- spremljati, prepoznavati in umeščati nove informacije in interpretacije v kontekst turistične stroke (tržni, varnostni, sociološki, kulturni, ekološki, ekonomski, tehnološki in drugi vidiki),
- razumevati splošno organiziranost, interdisciplinarnost ter povezanost turizma in turističnega gospodarstva, vključno z njegovim vplivom na okolje, nacionalno in mednarodno gospodarstvo,
- razumevati in uporabljati znanstveno raziskovalne metode, metode kritične analize in razvoja teorij za konkretna področja turizma ter njihove uporabe v reševanju konkretnih strokovnih problemov na nivoju podjetja, regije, države,

- samostojno in samoiniciativno prepoznavati potrebe po novih znanjih in veščinah na področju turizma ter njihovega razvoja oz. pridobivanja,
- uporabljati informacijsko-komunikacijsko tehnologijo in sisteme v turizmu.

4. Mednarodna primerljivost študijskega programa

V študijo mednarodne primerljivosti smo uvrstili šest primerljivih podiplomskih študijskih programov priznanih univerz iz Evrope in ZDA.

Št.	Visokošolski zavod	Ime študijskega programa	Mesto, država
1.	Leeds Metropolitan University	Master of International Tourism Management	Leeds, Velika Britanija
2.	School of Management, University of Surrey	Master of Science in Tourism Management	Guildford, Velika Britanija
3.	Scottish Hotel School, University of Strathclyde	Master of Science in Tourism Studies	Glasgow, Velika Britanija
4.	CERAM Sophia Antipolis European School of Business	Master of Science in Strategic Tourism Management	Francija
5.	Dublin Institute of Technology-DIT	Master of Science in Tourism Management	Dublin, Irska
6.	Florida International University	Master of Science in Tourism Studies	Miami, ZDA

5. Predmetnik

Prvi letnik tvori 6 obveznih predmetov ter 6 predmetov izbrane smeri. Drugi letnik obsega 4 obvezne in 5 izbirnih predmetov (študent izbere 5 izmed ponujenih izbirnih predmetov), izbirni modul (s štirimi predmeti) ter magistrsko delo. Študent lahko namesto notranje izbirnih predmetov izbere tudi zunanje izbirne predmete na študijskih programih 2. stopnje.

Predmetnik najdete v prilogi.

6. Pogoji za vpis in merila za izbiro ob omejitvi vpisa

V prvi letnik se lahko vpiše, kdor je končal:

- Študijski program prve stopnje z naslednjih študijskih področij: turizem, osebne storitve, družbene vede, poslovne in organizacijske vede, pravo, humanistične vede, novinarstvo in informiranje, zdravstvo, socialno delo, transportne storitve, varstvo okolja.
- Študijski program prve stopnje z drugih strokovnih področij, če je pred vpisom opravil izpit iz predmetov: Uvod v turizem (6 ECTS) in Upravljanje poslovnih sistemov (6 ECTS).

Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa, bodo:

- povprečna ocena dodiplomskega študija - 70 % možnih točk,
- ocena diplomskega dela - 30 % možnih točk.

V primeru, da dodiplomski program ni imel diplomskega dela (naloge) ali zaključnega projekta se kandidatu upošteva povprečna ocena za vse možne točke.

7. Merila za priznavanje formalnih in neformalnih znanj in spretnosti

Na magistrskem študijskem programu Turizem se upoštevajo tudi znanja in spretnosti, pridobljena v različnih oblikah formalnega izobraževanja za pridobitev izobrazbe ali programov za izpopolnjevanje in neformalnega izobraževanja. Študentje znanja, pridobljena v formalnih oblikah izobraževanja, izkažejo s spričevali in drugimi listinami, iz katerih je razvidna vsebina in obseg vloženega dela študenta, da se znanja in spretnosti lahko ovrednotijo po sistemu ECTS. Individualne vloge za priznanje formalnih znanj in spretnosti obravnava Komisija za študijske zadeve 2. in 3. stopnje.

Študentu visokošolskega študijskega programa se na osnovi ustreznih let delovnih izkušenj na posameznem strokovnem področju in strokovnih referencah, ki jih izkazuje s portfeljem, lahko delno ali v celoti prizna študijske obveznosti iz obveznih predmetov strokovnega področja. Priznavanje neformalnih znanj je v pristojnosti Komisije za priznanje znanj in spretnosti. Študent lahko zaprosi za preverjanje in ocenjevanje znanja na izpitu, če je znanja pridobil s samoizobraževanjem ali z izkustvenim učenjem.

8. Napredovanje po študijskem programu

Študent 1. letnika napreduje v 2. letnik z izpolnitvijo študijskih obveznosti 1. letnika oz., če z opravljenimi študijskimi obveznostmi zbere vsaj 51 ECTS.

Študent, ki ni opravil vseh obveznosti, določenih s študijskim programom za vpis v višji letnik, lahko v času študija enkrat ponavlja letnik, če doseže najmanj 24 kreditnih točk vpisanega letnika.

9. Merila za prehode med programi

Skladno z določbami Meril za prehode med študijskimi programi se lahko v višji letnik magistrskega študijskega programa Turizem vpiše kandidat, ki prehaja iz sorodnega študijskega programa iste stopnje (2. stopnje).

Prehod je mogoč, če študijska programa:

- ob zaključku študija zagotavljata pridobitev primerljivih kompetenc oziroma učnih izidov in
- med katerima se lahko po merilih za priznavanje znanja in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program prizna vsaj polovica obveznosti po Evropskem prenosnem kreditnem sistemu (ECTS) iz prvega študijskega programa, ki se nanašajo na obvezne predmete drugega študijskega programa.

Kandidat mora izpolnjevati pogoje za vpis v študijski program.

Če bo prijavljenih več kandidatov, kot je razpisanih vpisnih mest, bodo kandidati izbrani na podlagi povprečne ocene predhodnega študija.

Vloge za prehod med študijskimi programi obravnava Komisija za študijske zadeve 2. in 3. stopnje. Komisija v prijavno-sprejemnem postopku določi obveznosti, ki jih mora opraviti, če želi magistrirati v novem študijskem programu. Kandidat se lahko vključi v drugi letnik drugega študijskega programa, če mu je v postopku priznavanja zaradi prehoda priznanih vsaj toliko in tiste kreditne točke, ki so pogoj za vpis v drugi letnik javnoveljavnega študijskega programa.

10. Dokončanje študija

Študent konča magistrski študij, ko opravi vse obveznosti na predmetih po programu ter izdela in uspešno zagovarja magistrsko delo.

Mentor svetuje študentu pri oblikovanju predloga teme magistrske naloge, pri izbiri metodologije raziskovanja in ga usmerja pri izdelavi magistrske naloge. Mentor omogoča povezavo študenta z raziskovalci, ki lahko, po oceni študenta in mentorja, prispevajo k uspešni izdelavi magistrske naloge. V povezavi s predlagano temo magistrske naloge mentor svetuje študentu glede primernosti izbirnih predmetov, še posebej tistih, ki jih študent želi izbrati zunaj Univerze na Primorskem.

11. Dokončanje posameznih delov študijskega programa

Študijski program ne vsebuje posameznih delov, ki jih je mogoče zaključiti.

12. Možnostih zaposlovanja diplomantov

Turizem je ena najhitreje rastočih vej gospodarstva. Temu primerno raste tudi potreba po visoko izobraženih kadrih v malih, srednjih in velikih turističnih podjetjih.

Diplomanti podiplomskega magistrskega programa Turizem bodo pokrili povpraševanje po vodstvenih in vodilnih kadrih v turističnem gospodarstvu in dejavnostih, povezanih s turizmom v zasebnem in javnem sektorju.

Diplomanti se bodo lahko zaposlili v turističnih in s turizmom povezanih organizacijah, ki delujejo na domačem in mednarodnem turističnem trgu: potovalne agencije, gostinska podjetja, hoteli in drugi nastanitveni obrati, organizatorji potovanj, turistično-informacijske pisarne, lokalne in regijske turistične organizacije, razvojne agencije itd.