

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Organizatorji prireditev
Course title: Event organisations

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Management turističnih podjetij, dodiplomski študijski program 1.stopnje		2	1
Tourism Enterprise Management, 1st / Bachelor's degree study programme		2	1

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

--

Prerequisites:

--

Vsebina:

Uvod v organizacijo prireditev

- opredelitev koncepta organizacije prireditev in festivalov na splošno (uvodni pojmi)
- organiziranost prireditvene dejavnosti v kontekstu turistične dejavnosti
- pomen koncepta organizator, manager, prireditelj prireditve / festivala
- koncept prireditvene organizacije kot organizacijskega subjekta (organizatorja prireditev)
- vloga deležnika/-ov prireditev in konceptualni okvir za razumevanje notranjih in zunanjih deležnikov prireditev
- modeli povezovanja deležnikov prireditev/festivalov
- vloge prireditvenih organizacij in deležnikov prireditev pri medsebojnem povezovanju

Organiziranost subjektov s področja prireditev

- pravne oblike subjektov
- organizacijske oblike subjektov
- vsebinska tipologija prireditvenih organizacij
- virtualizacija prireditvenih organizacij
- trajnostnost prireditvenih organizacij

Prireditvene organizacije glede na področje delovanja v prireditveni dejavnosti

- obravnava ključnih organizacij za pripravo in izvedbo prireditev na turistični destinaciji (posamezni primeri na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni)

Trendi in razvojne usmeritve s poudarkom na digitalizaciji in trajnostnih praksah organizatorjev ter deležnikov prireditev in njihova povezanost s turizmom.

Content (Syllabus outline):

Introduction to event organisation

- definition of the concept of event organisation in general (introductory terms)
- organization of event activities in the context of tourism
- the significance of the concepts: organizer, manager, and event promoter
- the concept of event organisation as an organisational entity
- the role of event stakeholder(s) and the conceptual framework for understanding internal and external event stakeholders
- stakeholder models in festivals and events
- the roles of event organisations and event stakeholders in event networks

Organisation of entities in the field of events

- legal forms of entities
- organizational forms of entities
- thematic forms of event organisers
- virtualisation of event organisers
- sustainability of event organisers

Event organisations based on their role in event activities

- An overview of the main organisations involved in the planning and implementation of events in a tourist destination (individual examples);

Trends and developments focusing on digitalisation and sustainable practices of event organisers and their relation to tourism

Temeljni literatura in viri / Readings:

--

Sikošek, M. (2010). *Management prireditvev: organizacija študentskih prireditvev*. Koper: Fakulteta za management.

van Niekerk, M. (2017). *Contemporary issues in events, festivals and destination management*. Bradford, West Yorkshire: Emerald Publishing Limited. Dostopno kot e-knjiga.

Bladen, C., Kennell, J., Abson, E., & Wilde, N. (2018). *Events management: an introduction*. Abingdon; New York: Routledge.

Posamezni izbrani članki/poglavja po izboru predavatelja glede na vsakoletne aktualne vsebine na predmetnem področju.

Selected papers/chapters according to lecturer's decision and according to the newest trends in the selected field.