

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Destinacijske organizacije
Course title: Destination management organizations

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Management turističnih podjetij, dodiplomski študijski program 1.stopnje		2	1
Tourism Enterprise Management, 1st / Bachelor's degree study programme		2	1

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Vsebina:

Uvod v turistično destinacijo

- Definiranje pojma
- Pogoji za razvoj in delovanje destinacije
- Sistemski pristop v razumevanju destinacije
- Vrste destinacij

Destinacijske organizacije

- Vloga pri razvoju turistične destinacije
- funkcije DMO
- Primeri DMO

Organiziranost in delovanje DMO

- Pravna subjektiviteta
- Storitveni portfelj
- Organizacijska struktura
- Vodenje

Vloga DMO v turističnem sistemu

-

Content (Syllabus outline):

Introduction to the tourist destination

- Defining the term
- Conditions for the development and operation of the destination
- System approach in understanding the destination
- Types of destinations

Destination management organizations

- Role in development of tourist destination
- Functions of DMO
- DMO cases

Organization and operation of DMO

- DMO as a legal subject
- Service portfolio
- Organizational structure
- Management

The role of DMO in the tourism system

- DMO management
-

Temeljni literatura in viri / Readings:

Osnovna literatura

Vodeb, K., (2014). Turistična destinacija: sodobna obravnava koncepta, UP FTŠ Turistica, Portotož.
Morrison, A. (2024). Marketing and Managing Tourism Destination. Taylor and Francis.