

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Računovodstvo turističnih organizacij
Course title: Accounting in Tourism

| Študijski program in stopnja Study programme and level | Študijska smer Study field | Letnik Academic year | Semester Semester |
|--|-------------------------------|-------------------------|----------------------|
| Management turističnih podjetij, dodiplomski študijski program 1.stopnje | | 2 | 2 |
| Tourism Enterprise Management, 1st / Bachelor's degree study programme | | 2 | 2 |

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Vsebina:

Vloga in pomen računovodstva v turističnih podjetjih in organizacijah

- Razvoj računovodstva skozi čas
- Pojavne oblike in funkcije računovodstva
- Zakonodaja in računovodstvo
- Računovodski standardi v turizmu (USALI, USAR, ipd.)

Gospodarske kategorije, ki so predmet preučevanja v računovodstvu

- Dinamične ekonomske kategorije
- Statične ekonomske kategorije
- Evidentiranje poslovnih dogodkov

Temeljni računovodski izkazi

- Bilanca stanja, izkaz poslovnega izida, izkaz denarnih tokov, izkaz gibanja kapitala,
- Knjigovodske listine in poslovne knjige

Merjenje in proučevanje uspešnosti poslovanja v turističnih podjetjih in organizacijah

- Denarni kazalniki uspešnosti poslovanja
- Nedenarni kazalniki uspešnosti poslovanja
- Modeli merjenja in presojanja uspešnosti

Računovodstvo in IKT

- Pomen digitalizacije v poslovnem procesu
- E-račun
- Varnost računovodskih podatkov

Content (Syllabus outline):

The role and importance of accounting in tourism companies and organisations

- Development of accounting over time
- Forms and functions of accounting
- Legislation and accounting
- Accounting standards in tourism (USALI, USAR, etc.)

Economic categories

- Dynamic economic categories
- Static economic categories
- Recording business transactions

Fundamental financial statements

- Balance sheet, income statement, cash flow statement, statement of changes in equity
- Accounting documents and business books

Measuring and studying business performance in tourism companies and organisations

- Financial performance indicators
- Non-financial performance indicators
- Models for measuring and assessing performance

Accounting and ICT

- Importance of digitalization in business process
- E-invoice
- Accounting data security

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Husey, R., Audra, O. (2021). Accounting for Business: Practicalities and strategies. Business Expert Press. Dostopno na: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprsi-ebooks/detail.action?docID=6462932>.
- Ivankovič, G. in Jerman, M. (2013). *Osnove računovodstva v turizmu*. Univerzitetna Založba UP.
- Jagels, M.G., Coltman, M. (2004). *Hospitality management accounting*, 8th edition. John Wiley & Sons.

- Izbrani članki/poglavja po izboru predavatelja glede na vsakoletne aktualne vsebine na predmetnem področju.