



UP Fakulteta za turistične študije - Turistica
UP Facoltà di studi per il turismo
UP Faculty of Tourism Studies - Turistica

Obala 11a • SI-6320 Portorož
+386 (0)5 617 70 00
info@fts.upr.si • www.fts.upr.si

IZVAJANJE STROKOVNE PRAKSE NA UP FTŠ TURISTICI

Portorož, MAREC 2026

Vsebina

1. UVOD	3
2. ORGANIZACIJA IN IZVAJANJE STROKOVNE PRAKSE	3
3. STROKOVNA PRAKSA PO ŠTUDIJSKIH PROGRAMIH	7
4. EVALVACIJA STROKOVNE PRAKSE	8

Kazalo tabel

Tabela 1: Obseg strokovne prakse po študijskih programih UP FTŠ Turistice	4
Tabela 2: Osnovni podatki o študijskem programu in obsegu strokovne prakse UP FTŠ Turistice	7

Priloge

- Učni načrt MTD: Strokovna praksa,
- Učni načrt MTP: Strokovna praksa I. 1. del
- Učni načrt MTP: Strokovna praksa I. 2. del
- Učni načrt MTP: Strokovna praksa II,
- Učni načrt MTP: Strokovna praksa,
- Učni načrt Turizem (UN): Strokovna praksa.

1. UVOD

Strokovna praksa študentov v delovnem okolju je na Univerzi na Primorskem, Fakulteti za turistične študije sistemsko urejena in predstavlja pomemben del študijskega procesa v študijskih programih, kjer je to predvideno z učnimi načrti. Organizacija, cilji, pogoji, potek in način izvajanja strokovne prakse so opredeljeni z učnimi načrti in Pravilnikom izvajanju strokovne prakse sprejet na seji Senata UP Fakultete za turistične študije dne 22.11.2023. Strokovna praksa se izvaja v sodelovanju z mentorskimi organizacijami (delodajalci povezani z turistično panogo) v Sloveniji ter po potrebi tudi v tujini (preko Erasmus programa), s katerimi ima fakulteta sklenjene dogovore o sodelovanju. V poslovnih okoljih študent pod vodstvom mentorja iz okolja pridobiva praktične izkušnje, razvija strokovne kompetence in povezuje teoretična znanja s praktičnim delom.

Organizacija in izvedba strokovne prakse na ravni fakultete potekata v sodelovanju več deležniki. Za koordinacijo in organizacijo strokovne prakse je odgovoren koordinator strokovne prakse, ki skrbi za administrativno podporo, pripravo pogodb z mentorskimi organizacijami ter obveščanje študentov in mentorjev. V procesu praktičnega usposabljanja sodelujejo tudi nosilci predmetov »strokovna praksa« ki izvajajo ta predmet.

V proces praktičnega usposabljanja so torej vključeni koordinator strokovne prakse, visokošolski učitelji in sodelavci kot nosilci predmeta strokovna praksa, mentorska organizacija, mentorji v delovnem okolju ter študenti.

Mentorji v učnih ustanovah izvajajo neposredno strokovno mentorstvo, spremljajo napredek študentov in sodelujejo pri evalvaciji njihovega dela. Mentor v delovnem okolju je oseba z najmanj enako stopnjo izobrazbe, kot jo bo študent dosegel ob dokončanju študija, ki je strokovnjak na svojem področju. Mentor je odgovoren za vodenje in usmerjanje študenta pri izvedbi strokovne prakse pri izvajalcu prakse. Mentor je tudi kontaktna oseba s strani izvajalca strokovne prakse.

Mentor po zaključeni strokovni praksi v organizaciji oceni delo študenta in podpiše potrdilo o opravljeni strokovni praksi. Ocena se nanaša na potrditev skladnosti opravljene strokovne prakse glede na načrt dela v organizaciji.

Visokošolski učitelji in koordinatorji pa skrbijo za usklajenost izvedbe s študijskimi programi, spremljanje kakovosti in doseganje predvidenih učnih izidov. Fakulteta zagotavlja ustrezne pogoje za izvajanje strokovne prakse z mrežo mentorskih organizacij, usposobljenimi mentorji, ustrezno dokumentacijo ter podporo visokošolskega informacijskega sistema »Moja Turistica - interno spletišče UP FTŠ Turistice«, ki omogoča spremljanje izvedbe, oddajo dokumentacije in izvajanje evalvacije.

2. ORGANIZACIJA IN IZVAJANJE STROKOVNE PRAKSE

2.1 Potek strokovne prakse študentov

❖ Načrtovanje izvedbe

Fakulteta v sodelovanju s koordinatorjem strokovne prakse načrtuje izvedbo prakse v skladu z učnimi načrti posameznih predmetov. Pregledajo se obstoječi sporazumi z učnimi ustanovami, po potrebi se sklenejo novi, določijo se termini izvedbe ter posodobijo navodila za študente in mentorje.

❖ Izbor učnega okolja in mentorja

Študent izbere delovno organizacijo za opravljanje strokovne prakse iz nabora mentorskih organizacij, s katerimi ima fakulteta sklenjen dogovor o sodelovanju, ali pa predlaga novo organizacijo, ki mora izpolnjevati predpisane pogoje. Fakulteta preveri ustreznost organizacije in mentorja.

❖ Izvajanje praktičnega usposabljanja

Strokovna praksa poteka v realnem delovnem okolju pod vodstvom mentorja v delovni organizaciji in ob spremljanju koordinatorja oziroma nosilca predmeta na fakulteti. Študent pri tem razvija strokovne kompetence, pridobiva praktične izkušnje ter povezuje teoretična znanja s prakso.

❖ Dokumentiranje in ocenjevanje

Po zaključku strokovne prakse študent odda predpisano dokumentacijo in poročilo v informacijskem sistem. Mentor v delovni organizaciji poda oceno študentovega dela ter povratno informacijo o doseženih kompetencah.

❖ Evalvacija in izboljšave

Fakulteta redno izvaja evalvacijo strokovne prakse na podlagi anket študentov in mentorjev. Rezultate analizira koordinator strokovne prakse, ki pripravi poročilo in predlog akcijskega načrta za izboljšanje kakovosti izvajanja strokovne prakse.

2.2 Obseg strokovne prakse po študijskih programih (povzetek)

Tabela 1: Obseg strokovne prakse po študijskih programih UP FTŠ Turistice

Študijski program	Stopnja	ECTS
Management turističnih destinacij (VS)	1	18
Management turističnih podjetij (VS)*	1	21
Management turističnih podjetij (VS)**	1	15
Turizem (UN)	1	9

* pred prenovo 2 in 3 letnik v izvajanju

** po prenovi 3 letnik, izvedba prvič v štud. letu 2027/2028

2.3 Naloge deležnikov strokovne prakse v študijskih programih (koordinator oziroma nosilec strokovne prakse, mentorji v delovnem okolju, visokošolski učitelji in sodelavci, študenti)

Pri strokovni praksi sodeluje več deležnikov z raznolikimi nalogami. Med temi deležniki so:

- Fakultete
- Koordinator strokovne prakse
- Nosilci predmeta »strokovna praksa«
- Študent
- Mentorska organizacija
- Strokovni mentor

Obveznosti fakultete so:

- imenovanje nosilca za predmet strokovna praksa, kjer je to predvideno s študijskim programom,
- imenovanje strokovnega sodelavca – koordinatorja strokovne prakse za vse predmete s področja strokovne prakse na vseh študijskih programih,

- plačilo prispevkov za posebne primere zavarovanja, v skladu z veljavnim Sklepom o določitvi prispevkov za posebne primere zavarovanja (Uradni list RS, št. 14/17 in spremembe),
- zagotovitev mentorjev na fakulteti, ko je to potrebno,
- preverjanje izvajalcev strokovne prakse, npr. njihove potrebe, pogoje dela, mentorje,
- skrb za pravno-formalni vidik izvedbe strokovne prakse,

Obveznosti koordinatorja strokovne prakse so:

- priprava nabora možnih izvajalcev prakse,
- priprava tripartitne pogodbe, ki jo podpišejo dekan, izvajalec prakse in študent,
- vodenje ustrezne dokumentacije o izvajalcih in izvajanju strokovne prakse,
- preverjanje formalnih pogojev, ki jih morajo izpolnjevati strokovni mentorji,
- svetovanje strokovnemu mentorju ali drugim predstavnikom izvajalca strokovne prakse o administrativnih vidikih strokovne prakse,
- predlagati mentorja študentu, v kolikor je to potrebno,
- reševanje vseh morebitnih formalnih zapletov povezanih z opravljanjem strokovne prakse posameznih študentov.

Koordinator strokovne prakse lahko tudi preveri delovne pogoje in delo študenta pri izvajalcu prakse.

Obveznosti nosilca predmeta strokovne prakse so:

- izvede vse aktivnosti, skladno z učnim načrtom predmeta,
- določi datume do katerih morajo študentje najpozneje oddati zahtevan/-e pisni/-e izdelek/-ke, v kolikor je/so predvideni po učnem načrtu predmeta,
- potrdi individualni plan strokovne prakse študenta, ki je del tripartitne pogodbe,
- svetuje in usmerja študenta pri izboru ustreznega izvajalca strokovne prakse,
- po potrebi preveri delo študenta pri izvajalcu strokovne prakse,
- po opravljeni praksi oceni študentov/-e pisni/-e izdelek/-ke,
- po opravljeni praksi oceni študenta pri predmetu strokovne prakse.

Obveznosti študenta so:

- udeležba na predavanjih in seminarjih, ki so priprava za opravljanje strokovne prakse,
- priprava individualnega plana strokovne prakse v dogovoru z nosilcem in koordinatorjem strokovne prakse ter v sodelovanju s strokovnim mentorjem. Individualni plan mora biti oddan in potrjen pred začetkom opravljanja strokovne prakse,
- opravljanje strokovne prakse v skladu z individualnim planom strokovne prakse,
- pri delu upoštevati navodila nosilca predmeta oziroma koordinatorja strokovne prakse,
- upoštevati predpise o varnosti in zdravju pri delu ter uporabljati predpisana sredstva in opremo za osebno varstvo (če je relevantno),

- natančna priprava dokumentacije povezane s strokovno prakso: prijava strokovne prakse ter na koncu poročilo o opravljeni strokovni praksi z vsemi prilogami (navodila so na voljo v e-učilnici),
- zagovor strokovne prakse (če tako določi nosilec predmeta strokovne prakse),
- upoštevati interne pravne akte delodajalca, fakultete in UP. V primeru kršitev je študent disciplinsko odgovoren glede na določbe pravilnika o disciplinski odgovornosti študentov na UP,
- varovati morebitne poslovne skrivnosti, ki so mu bile zaupane in skladno z navodili izvajalca prakse upoštevati varovanje osebnih podatkov in premoženje delodajalca,
- v primeru izostanka od opravljanja strokovne prakse v organizaciji, dostaviti nosilcu predmeta na fakulteti in strokovnemu mentorju v organizaciji zdravniška potrdila in druge dokumente, na osnovi katerih se lahko opraviči izostanek.

Obveznosti mentorske organizacije in strokovnega mentorja v delovnem okolju

Obveznosti izvajalca prakse, kjer študent opravlja prakso so:

- pred podpisom pogodbe uskladitev individualnega plana strokovne prakse s študentom in nosilcem predmeta strokovne prakse,
- določitev mentorja z vsaj visokošolsko izobrazbo,
- pred začetkom opravljanja dela seznaniti študenta s pogoji dela, predpisi o varnosti in zdravju pri delu, z nevarnostmi povezanimi z njegovim delom in mu zagotoviti ustrezno osebno varovalno opremo (če je relevantno),
- zagotovitev strokovne prakse v skladu z dogovorjenimi vsebinami strokovne prakse (individualnim planom strokovne prakse),
- zaščita osebnih podatkov študenta skladno z zakonodajo in skrb za njegovo dostojanstvo in dobro ime,
- v skladu s kolektivno pogodbo dejavnosti, ki velja za izvajalca prakse, ali drugimi internimi akti izvajalca prakse, zagotoviti plačilo ustreznih prispevkov in povračil,
- študenta prijaviti v zavarovanje za primer poškodbe pri delu in plačati ustrezne prispevke,
- omogočiti koordinatorju ali nosilcu strokovne prakse na fakulteti opravljanje svetovanja in nadzora nad izvajanjem strokovne prakse,
- po končani strokovni praksi potrditi dokumentacijo študenta vključno z oceno strokovne prakse študenta najkasneje v petih delovnih dneh po končani strokovni praksi,
- redno obveščanje fakultete o spremembah v delovanju, ki vplivajo na opravljanje strokovne prakse študentov,
- sodelovanje v disciplinskih postopkih, ki so na kakršenkoli način povezani s študenti na strokovni praksi,
- izplačati nagrade ali nadomestila v dogovorjenem znesku,
- izvajanje vsebinskega svetovanja in nadzora nad izvajanjem strokovne prakse.

Obveznosti strokovnega mentorja v delovnem okolju so, da:

- sodeluje pri pripravi individualnega plana strokovne prakse študenta in skrbi za njegovo realizacijo,
- profesionalno in korektno prenaša znanje in veščine na študenta,
- organizira spodbudno delovno okolje,
- potrdi evidenco prisotnosti in opravljenih nalog,
- ima spoštljiv odnos do študenta in skrbi, da je študent spoštljiv do njega in ostalih zaposlenih,
- obvešča fakulteto o morebitnih problemih pri poteku prakse ter v okviru možnosti ali potreb sodeluje pri njihovem odpravljanju.

3. STROKOVNA PRAKSA PO ŠTUDIJSKIH PROGRAMIH

Tabela 2: Osnovni podatki o študijskem programu in obsegu strokovne prakse UP FTŠ Turistice

Študijski program	Stopnja	Letnik	Predmet	ECTS	Obseg ur
Management turističnih destinacij (VS)	1	3	Strokovna praksa	18	540
Management turističnih podjetij (VS)	1	2	Strokovna praksa I	6	180
Management turističnih podjetij (VS)	1	3	Strokovna praksa II	15	460
Management turističnih podjetij (VS)*	1	3	Strokovna praksa	15	450
Turizem (UN)	1	2	Strokovna praksa	9	270

* izvedba v štud. letu 2027/2028

- Vsebina in načrt strokovne prakse

Vsebina in načrt izvajanja strokovne prakse je definiran na podlagi učnih načrtov predmetov strokovne prakse (priloga tega dokumenta)

- Ustreznost organizacij, v katerih so študenti opravljali strokovno prakso (število organizacij/sklenjenih sporazumov, druge specifikacije)

Izvajalec strokovne prakse je gospodarska ali negospodarska organizacija s področja študijskega programa, pri kateri študent opravlja prakso.

Študent lahko izbere izvajalca strokovne prakse izmed naslednjih poslovnih subjektov:

- turistično-informacijske pisarne, občinske službe za turizem, lokalne/regijske/ nacionalne turistične organizacije, predstavništva v tujini,
- nastanitvene gostinske organizacije,
- prehrambene gostinske organizacije,
- organizatorji prireditev, kongresov, festivalov in sejmov,

- potovalne agencije/organizatorji potovanj s poudarkom na oblikovanju različnih turističnih programov,
- trženjske organizacije s projekti na turističnem področju,
- razvojne organizacije na področju razvoja turističnih destinacij in produktov,
- službe/oddelki zavarovanih območij, muzeji in druge kulturne institucije, združenja na področju kulture in dediščine druge, s turizmom povezane organizacije

V študijskem letu 2024/2025 smo sodelovali z 81 mentorskimi organizacijami povezani z turistično dejavnost .

- Ustreznost mentorjev v praktičnem okolju (pogoji, izobraževanje idr.)

Mentor v delovnem okolju je oseba z najmanj enako stopnjo izobrazbe, kot jo bo študent dosegel ob dokončanju študija, ki je strokovnjak na svojem področju vezano na turizem.

4. EVALVACIJA STROKOVNE PRAKSE

Osnovni namen evalvacije strokovne prakse je zagotavljanje in izboljševanje kakovosti izobraževalnega procesa, povečanje zadovoljstva mentorjev in študentov, utrjevanje spodbudnega učnega okolja ter ob tem ohranjanje visokih standardov stroke posameznega študijskega programa.

Na podlagi ugotovitev samoevalvacije študijskih programov ter priporočil evalvatorjev NAKVIS, podanih v okviru vzorčnih evalvacij programov, fakulteta redno sprejema ukrepe za izboljšanje izvajanja strokovne prakse. Ti vključujejo tudi posodabljanje učnih načrtov predmetov strokovne prakse ter spremembe internih aktov, ki urejajo področje strokovne prakse, s ciljem zagotavljanja ustreznih učnih okolij, izboljšanja organizacije usposabljanja in učinkovitejšega doseganja predvidenih kompetenc študentov.

4.1 Izvedba in potek anketiranja študentov (pravna podlaga, izvedba, osnovne informacije o strukturi anketnega vprašalnika, poročilo in objava in obveščanje o rezultatih ter druge specifike).

- Anketiranje študentov

- Vsako študijsko leto so študenti prek informacijskega sistema VIS/ŠIS v študentski anketi odgovarjali tudi pri predmetu strokovna praksa.
- Ker nam splošna anketa ne daje dovolj informacij o nadgradnji tega področja smo v letošnjem študijskem letu uvedli novo bolj specifično anketiranje, ki se nanaša na izvajanje strokovne prakse, ki daje odgovore na odnos mentor-študent, klimo v mentorski organizaciji, pridobljene kompetence, vlogo mentorja koordinatorja...

4.2 Pridobivanje mnenja mentorjev (pravna podlaga, izvedba, osnovne informacije o strukturi anketnega vprašalnika/intervju, poročilo in objava in obveščanje o rezultatih ter druge specifike).

Mentorji sodelujejo pri evalviranju strokovne prakse na dva načina

- preko ankete mentorja,
- preko rednih sestankov (posamičnih ali skupinskih oz. fokusnih skupin)

Priloge: Učni načrti Strokovne prakse

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Strokovna praksa
Course title:	Professional Training

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Management turističnih destinacij, dodiplomski visokošolski strokovni, 1.stopnja	/	3	2
Tourism Destination Management, Undergraduate professional study programme, 1st level	/	3	2

Vrsta predmeta / Course type

obvezni / mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30			10		500	18

Nosilec predmeta / Lecturer:

viš. pred. mag. Igor Novel

Jeziki /

Languages:

Predavanja / Lectures: Slovenski/Slovene

Vaje / Tutorial: Slovenski/Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

/

/

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<p>Strokovna praksa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pomen • Cilji SP: operativni, taktični in strateški <p>Zaposljivost študenta/diplomanta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trg dela v gostinstvu in turizmu • Komponente zaposljivosti • Kompetence za učinkovit in uspešen nastop praktikanta/diplomanta • Pomen delovnih izkušenj za zaposljivost • Pomen vseživljenjskega učenja za osebni in karierni razvoj <p>Karierni razvoj študenta/diplomanta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pomen načrtovanja kariere • Priprava kariernega načrta • Priprava kakovostnega CV • Priprava motivacijskega pisma • Razgovor z a delo/prakso <p>Priprave na prakso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strokovne praksa - cilji • Ciljna področja dela • Pridobljene strokovne kompetence na MTD • Pomen dobre priprave študenta na SP • Elementi kakovostne prakse • Varnost pri strokovni praksi • priprava CV, motivacijskega pisma, <p>Praktično delo študenta v organizaciji</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spoznavanje organizacije • Spoznavanje delovnih procesov v GT • Priprava portfolia (končno poročilo, osebni načrt, certifikat) 	<p>Professional Training</p> <ul style="list-style-type: none"> • Role of PT • Goals of PT: operative, tactical and strategic <p>Student/graduate employability</p> <ul style="list-style-type: none"> • Labour market in the tourism and hospitality industry • Employability components • Competencies for a successful performance in the industry • Work experiences and employability • Lifelong learning in the function of promoting career and personal development <p>Career development</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impact of career planning • Career plan design • Preparation of quality curriculum vitae • Cover (motivation) letter • Work interview <p>Preparation for internships</p> <ul style="list-style-type: none"> • Goals of Practical Training • Target work environments and workplaces • Competencies gained within TDM • Impacts of internship planning • Elements of quality training • Safety and security issues <p>Professional training in the TH industry</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to the organization • Introduction to work processes in the THI • Portfolio building (final internship report, career plan, certificates)
--	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

<p><i>Osnovna:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rok, M. (2019). <i>Od prakse do zaposlitve</i>. Koper: Založba UP • Rok, M. (2015). <i>Poti v zaposljivost</i>. Koper: Založba UP • Tse, T.S.M. (2010). <i>What do hospitality students find important about internships?</i> <i>Journal of Teaching in Travel&Tourism</i>, 10(3), 251-264, doi: 10.1080/15313221003792027 • Pucelj J. (2005): <i>Iskanje prakse in zaposlitve : priročnik za študente</i>. Pedagoški center EF. • Brečko, D.(2006): <i>Načrtovanje kariere kot dialog med organizacijo in posameznikom</i>. Ljubljana: Planet GV • Forsyth, P. (2002): <i>Career Management</i>. Oxford: Capstone Publishing. • Harkison, T., Poulston, J. in Kim, J-H.G. (2011): <i>Hospitality graduates and managers: the big divide</i>. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, 23(3) 377- 392.

Dopolnilna:

- Lobnik-Zorko, A.(2000): Izpopolnitvi in uspehu naproti: mali priročnik za samozavestno načrtovanje svoje prihodnosti in kariere. Ljubljana: Delo.
- Lees, J. (2001): How to get a job you`ll love; a practical guide to unlocking your talents and finding your ideal career. London: McGraw-Hill.

Cilji in kompetence:

- Priprava študenta na učinkovit vstop v poslovno okolje in razvoj realističnih predstav o delovanju sektorja
- Priprava študenta na spoznavanje kultur organizacij
- Usposobitev za komuniciranje z različnimi deležniki in mreženje
- Usposabljanje študenta za pridobivanje, obdelovanje in vrednotenje podatkov iz različnih virov
- Usmerjanje študentov na razmislek o kariernih ciljih in poteh
- Usposobitev za pripravo učinkovite vloge za zaposlitev/prakso in CV
- Usmeritev študentov v evalviranje, izboljšavo oz. razvoj potrebnih kompetenc za trg dela v GT

Objectives and competences:

- Preparation of students to enter the TH business environment and development of realistic expectations of the TH industry
- Facilitating intern entry into work settings, and adjustment to different corporate cultures
- Development of communication skills in contacts with different stakeholders and networking
- Students evaluate and describe data gained through internships
- Students` deliberation on career goals and paths
- Preparation of motivation letters and CVs
- Students` reflection of necessary competencies for the labour market entry

Predvideni študijski rezultati:

- znanje in razumevanje pomena kompetenc za zaposljivost
- pridobivanje, nadgradnja in širitev znanj, spretnosti in veščin študenta v poslovnem okolju
- seznanjanje s poslovnim okoljem, uvajanje v delovne procese, razvoj sposobnosti za samostojno delo
- pridobljene delovne izkušnje in reference
- socializacija študenta v poslovnem okolju
- vzpostavitev mrež za potrebe profesionalnega razvoja

Intended learning outcomes:

- Knowledge and understanding of employability requirements
- Improvement of knowledge and skills in the business environments
- Student entry into the work environments, work processes, development of independancy at work
- Gained work experiences and references
- Socialisation of students in business environments
- Development of networking relationships in the function of professional progress

2073-2083. ISBN 978-961-6469-40-1. [COBISS.SI-ID 1126622]

3. NOVEL, Igor, TEŠANOVIĆ, Sanja. Prihodkovni vpliv ladij za križarjenje na določeno destinacijo : primer Slovenije.

V: OVSENIK, Marija (ur.). *Nova Evropa - nova turistična destinacija : zbornik = New Europe - new tourist destination* :

proceedings. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009. Str. 61-70. ISBN 978-961-6469-33-3.

[COBISS.SI-ID 1172446]

4. IVANKOVIČ, Gordana, JANKOVIĆ, Sandra, NOVEL, Igor. Celovita komparacija uspešnosti poslovanja dveh

turističnih destinacij - dveh turističnih držav = A holistic comparison of excellence in managing two different tourism

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Strokovna praksa I. (1.del)
Course title:	Professional Training I. (Part 1)

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Management turističnih podjetij, dodiplomski visokošolski strokovni, 1.stopnja	/	2	1
Tourism Enterprise Management, Undergraduate professional study programme, 1st level	/	2	1

Vrsta predmeta / Course type

obvezni / mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30			10		50	3

Nosilec predmeta / Lecturer:

viš. pred. mag. Igor Novel, doc. dr. Marijana Sikošek

Jeziki /	Predavanja /	slovenski / Slovene
Languages:	Lectures:	
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

/

/

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

Zaposljivost študenta/diplomanta

- Trg dela v gostinstvu in turizmu
- Komponente zaposljivosti
- Kompetence za učinkovit in uspešen nastop praktikanta/diplomanta
- Pomen delovnih izkušenj za zaposljivost
- Pomen vseživljenjskega učenja za osebni in karierni razvoj

Priprave na prakso:

- Strokovne praksa - cilji
- Ciljna področja dela
- Pomen dobre priprave študenta na SP
- Elementi kakovostne prakse
- Varnost pri strokovni praksi

Student/graduate employability

- Labour market in the tourism and hospitality industry
- Employability components
- Competencies for a successful performance in the industry
- Work experiences and employability
- Lifelong learning in the function of promoting career and personal development

Preparation for internships

- Goals of Practical Training
- Target work environments and workplaces
- Impacts of internship planning
- Elements of quality training
- Safety and security issues

Temeljni literatura in viri / Readings:

Osnovna:

- Rok, M. (2019). Od prakse do zaposlitve. Koper: Založba U
- Rok, M. (2015). Poti v zaposljivost. Koper: Založba UP
- Pucelj J. (2005): Iskanje prakse in zaposlitve : priročnik za študente. Pedagoški center EF.
- Brečko, D.(2006): Načrtovanje kariere kot dialog med organizacijo in posameznikom. Ljubljana: Planet GV
- Forsyth, P. (2002): Career Management. Oxford: Capstone Publishing.
- Tse, T.S.M. (2010). What do hospitality students find important about internships? Journal of Teaching in Travel&Tourism, 10(3), 251-264, doi: 10.1080/ 15313221003792027
- Harkison, T., Poulston, J. in Kim, J-H.G. (2011): Hospitality graduates and managers: the big divide. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 23(3) 377- 392.

Dopolnilna:

- Lobnik-Zorko, A.(2000): Izpopolnitvi in uspehu naproti: mali priročnik za samozavestno načrtovanje svoje prihodnosti in kariere. Ljubljana: Delo.
- Lees, J. (2001): How to get a job you'll love; a practical guide to unlocking your talents and finding your ideal career. London: McGraw-Hill.

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

- Priprava študenta na učinkovit vstop v poslovno okolje in razvoj realističnih predstav o delovanju sektorja
- Priprava študenta na spoznavanje kultur organizacij
- Usposobitev za komuniciranje z različnimi deležniki in mreženje
- Usposabljanje študenta za pridobivanje, obdelovanje in vrednotenje podatkov iz različnih virov
- Usmerjanje študentov na razmislek o kariernih ciljih in poteh
- Usposobitev za pripravo učinkovite vloge za zaposlitev/prakso in CV
- Usmeritev študentov v evalviranje, izboljšavo oz. razvoj potrebnih kompetenc za trg dela v GT

Predvideni študijski rezultati:

- Preparation of students to enter the TH business environment and development of realistic expectations of the TH industry
- Facilitating intern entry into work settings, and adjustment to different corporate cultures
- Development of communication skills in contacts with different stakeholders and networking
- Students evaluate and describe data gained through internships
- Students` deliberation on career goals and paths
- Preparation of motivation letters and CVs
- Students` reflection of necessary competencies for the labour market entry

Intended learning outcomes:

- znanje in razumevanje pomena kompetenc za zaposljivost
- pridobivanje, nadgradnja in širitev kompetenc študenta
- seznanjanje s poslovnim okoljem, uvajanje v delovne procese, razvoj sposobnosti za samostojno delo
- pridobljene delovne izkušnje in reference
- spoznanje o pomenu socializacije študenta v poslovnem okolju
- spoznanje o pomenu mreženja

Metode poučevanja in učenja:

- Knowledge and understanding of employability requirements
- Improvement of competences
- Student entry into the work environments, work processes, development of independancy at work
- Work experiences and references
- Students` socialisation into business environments
- Developing networking relationships

Learning and teaching methods:

- predavanja
- demonstracije
- vaje
- študija primera
- e-učenje
- delo v realnem okolju

LV se izvedejo v e-učilnici. Utemeljitev: študent se pripravlja na vstop na trg dela s pomočjo refleksije naučenega in evalviranjem rezultatov procesov rekrutiranja kadrov (razvoj kompetenc zaposljivosti)

- lectures
- demonstrations
- exercises
- case study
- e-classwork
- work in a real environment

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

Assessment:

<ul style="list-style-type: none"> • Aktivno sodelovanje študenta • ocenjevanje dokumentov iz portfolia študenta 	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Students` active participation • Preliminary exam (assessment of portfolio documents)
--	-------------	--

Reference nosilca / Lecturer's references (3 do 5 na posameznega nosilca):

viš. pred. mag. Igor Novel:

1. NOVEL, Igor. Specifike hotelirstva kot faktor za uvajanje metode ciljnih stroškov v hotelirsko dejavnost.

Organizacija : revija za management, informatiko in kadre. [Tiskana izd.]. 2008, letn. 41, št. 2, str. a 139 - a 149. ISSN 1318-5454. [COBISS.SI-ID [928222](#)]

2. NOVEL, Igor. Analiza uspešnosti turistične dejavnosti v Sloveniji za leto 2008 = Analysis of successfulness in Slovenia's tourism business during 2008. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe: znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik referatov = proceedings.* Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009. Str. 2073-2083. ISBN 978-961-6469-40-1. COBISS.SI-ID [1126622](#)]

3. NOVEL, Igor, TEŠANOVIĆ, Sanja. Prihodkovni vpliv ladij za križarjenje na določeno destinacijo : primer Slovenije. V: OVSENIK, Marija (ur.). *Nova Evropa - nova turistična destinacija: zbornik = New Europe - new tourist destination: proceedings.* Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009. Str. 61-70. ISBN 978-961-6469-33-3. [COBISS.SI-ID [1172446](#)]

4. IVANKOVIČ, Gordana, JANKOVIČ, Sandra, NOVEL, Igor. Celovita komparacija uspešnosti poslovanja dveh turističnih destinacij - dveh turističnih držav = A holistic comparison of excellence in managing two different tourism destinations - two tourism countries. V: RAJKOVIČ, Vladislav (ur.), et al. *Ustvarjalna organizacija = Creative organization : zbornik 26. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 28.-30. marec 2007 = proceedings of the 26th International Conference on Organizational Science Development, Slovenia, Portorož, March, 28th-30th, 2007.* Kranj: Moderna organizacija, 2007. Str. 637-645. ISBN 978-961-232-200-7.

5. SEDMAK, Gorazd, ROK, Marija, NOVEL, Igor, KRIŽAJ, Dejan. *Zaključno poročilo o rezultatu raziskave : zadovoljstvo študentov s strokovno prakso na UP Turistiki.* Portorož: Fakulteta za turistične študije - Turistica, 2010. [22] str., [16] pril. [COBISS.SI-ID [1204190](#)]

doc. dr. Marijana Sikošek:

1.01 Izvirni znanstveni članek

1. SIKOŠEK, Marijana. A review of research in meetings management : some issues and challenges. *Academica turistica*, ISSN 1855-3303, dec. 2012, year 5, no. 2, str. 61-76, ilustr. [COBISS.SI-ID [1448414](#)] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: MBP; tipologijo je verificiral OSICD

2. SIKOŠEK, Marijana, KODRIČ, Borut. Pričakovanja študentov glede na razlike v kakovosti storitev visokošolskih zavodov. *Management*, ISSN 1854-4223, jesen 2011, leto 6, št. 3, str. 283-305, tabele. http://www.fm.upr.si/zalozba/ISSN/1854-4231/6_283-305.pdf. [COBISS.SI-ID [4092887](#)] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: MBP; tipologijo je verificiral OSICD točke: 15, št. avtorjev: 2

1.16 Samostojni znanstveni sestavek ali poglavje v monografski publikaciji

3. PERIĆ, Marko, KRSTINIĆ NIŽIĆ, Marinela, SIKOŠEK, Marijana. Guidance notes - setting out the seven steps to sustainable event and festival management. V: PERIĆ, Marko (ur.). *Zero waste guidelines for events and festivals.* Opatija: Faculty of Tourism and Hospitality Management; Portorož: Faculty of Tourism Studies - Turistica, 2015, str. 57-89, 102-103,

ilustr. <http://www.turistica.si/downloads/ZeroWaste/ZeroWaste.pdf>. [COBISS.SI-ID 1537601476] kategorija: 3C (Z); tipologijo je verificiral OSICD točke: 8.33, št. avtorjev: 3

2.13 Elaborat, predštudija, študija

4. SIKOŠEK, Marijana (avtor, vodja projekta), BOJNEC, Štefan, FABJAN, Daša, URAN MARAVIČ, Maja. Obseg dejavnosti in neposredni ekonomski učinki kogresnega turizma v Sloveniji: primer Ljubljana. [Ljubljana]: Javna agencija SPIRIT Slovenija, Sektor za turizem, Oddelek za raziskave in razvoj, 2014. http://www.slovenia-convention.com/wp-content/uploads/2015/02/POSLOVNA-SRECANJA-Pilotna_raziskava-Ljubljana-Zakljucno-porocilo.pdf. [COBISS.SI-ID 1538115268] kategorija: SU (S) točke: 0.5, št. avtorjev: 4

5. PLEVNIK, Matej (urednik), ŠIMUNIČ, Boštjan (urednik), SIKOŠEK, Marijana (urednik), JAPELJ, Venčeslav (urednik). Zbornik predavanj Banka Koper 2. istrskega maratona. Koper: Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče, Univerzitetna založba Annales, 2015. 29 str., tabele, ilustr. ISBN 978-961-6964-12-8. http://www.istrski-maraton.si/images/2015/Zbornik_BK2IM_2015.pdf. [COBISS.SI-ID 278741504] kategorija: SU (S) točke: 2.5, št. avtorjev: 4

6. SIKOŠEK, Marijana (urednik), FABJAN, Daša (urednik), Mednarodna znanstveno-strokovna konferenca Kamen pripoveduje. *Kamen pripoveduje = Kamen priča = Stone & Stone: Zbornik povzetkov = Zbornik sažetaka = Stone & Stone*. Portorož: Fakulteta za turistične študije - Turistica, 2014. III, [40] str. ISBN 978-961-6469-63-0. [COBISS.SI-ID [275669248](#)] kategorija: SU (S) točke: 5, št. avtorjev: 2

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Strokovna praksa I. (2.del)
Course title:	Professional Training I. (Part 2)

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Management turističnih podjetij, dodiplomski visokošolski strokovni, 1.stopnja	/	2	2
Tourism Enterprise Management, Undergraduate professional study programme, 1st level	/	2	2

Vrsta predmeta / Course type

obvezni /mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
5					85	3

Nosilec predmeta / Lecturer:

viš. pred. mag. Igor Novel, doc. dr. Marijana Sikošek

Jeziki /

Predavanja / Sloveni/Slovene

Languages:

Lectures:

Vaje / Tutorial: Sloveni/Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Opravljena SP I. - 1.del (3.semester)

Preliminary exam into Practical Training (semester 3)

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

Praktično delo študenta v organizaciji

- Spoznavanje organizacije
- Spoznavanje delovnih procesov v GT
- Priprava portfolia (končno poročilo, osebni načrt, certifikat)

Professional training in the industry

- Introduction to the organization
- Introduction to work processes
- Portfolio building (final internship report, career plan, certificates)

Temeljni literatura in viri / Readings:

Osnovna:

- Rok, M. (2019). *Od prakse do zaposlitve*. Koper: Založba UP
- Rok, M. (2015). *Poti v zaposljivost*. Koper: Založba UP
- Tse, T.S.M. (2010). What do hospitality students find important about internships? *Journal of Teaching in Travel&Tourism*, 10(3), 251-264, doi: 10.1080/15313221003792027
- Pucelj J. (2005): *Iskanje prakse in zaposlitve : priročnik za študente*. Pedagoški center EF.
- Brečko, D.(2006): *Načrtovanje kariere kot dialog med organizacijo in posameznikom*. Ljubljana: Planet GV
- Forsyth, P. (2002): *Career Management*. Oxford: Capstone Publishing.
- Harkison, T., Poulston, J. in Kim, J-H.G. (2011): Hospitality graduates and managers: the big divide. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 23(3) 377- 392.

Dopolnilna:

- Lees, J. (2001): *How to get a job you`ll love; a practical guide to unlocking your talents and finding your ideal career*. London: McGraw-Hill.
- Lobnik-Zorko, A.(2000): *Izpopolnitvi in uspehu naproti: mali priročnik za samozavestno načrtovanje svoje prihodnosti in kariere*. Ljubljana: Delo.

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

- Študent se seznani z dejavnostjo podjetja/institucije, organiziranostjo, finančnim, kadrovskimi in tržnimi vidiki, okoljem in konkurenco
- Študent se uvaja v delovne procese v GT
- Opis in vrednotenje pridobljenih podatkov
- Vživljanje v okolje organizacije, spoznavanje kulture

- Students get to know the company activities, organisation structure, financial, HR and marketing aspects, company`s environment and its competitors
- Students get to know work processes in the hospitality and tourism industry
- Students evaluate and describe data gained through internships

- Razvoj realističnih predstav o poslovnem okolju
- Usposobitev za komuniciranje z gosti, poslovnimi partnerji, sodelavci in nadrejenimi v turističnem/ hotelirskem poslovnem okolju
- Mreženje

Predvideni študijski rezultati:

- Facilitating intern entry into work settings, adjustment to different corporate cultures
- Development of realistic expectations of the TH industry
- Development of communication skills in contacts with business partners, guests, colleagues and superiors
- Networking

Intended learning outcomes:

- znanje in razumevanje pomena kompetenc za zaposljivost
- pridobivanje, nadgradnja in širitev znanj, spretnosti in veščin študenta v poslovnem okolju
- seznanjanje s poslovnim okoljem, uvajanje v delovne procese, razvoj sposobnosti za samostojno delo
- pridobljene delovne izkušnje in reference
- socializacija študenta v poslovnem okolju,
- vzpostavitev mrež za potrebe profesionalnega razvoja

Metode poučevanja in učenja:

- Knowledge and understanding of employability requirements
- Improvement of knowledge and skills in the business environments
- Student entry into the work environments, work processes, development of independancy at work
- Gained work experiences and references
- Socialisation of students in business environments
- Development of networking relationships in the function of professional progress

Learning and teaching methods:

Delo pod supervizijo mentorjev.

Delo v realnem okolju

Working under mentors` supervision.

Work in a real environment.

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

Assessment:

Ocenjevanje poročil in ostalih dokumentov iz portfolia študenta

100%

Assessment of students` internship portfolios

Reference nosilca / Lecturer's references (3 do 5 na posameznega nosilca):

viš. pred. mag. Igor Novel:

1. NOVEL, Igor. Specifike hotelirstva kot faktor za uvajanje metode ciljnih stroškov v hotelirsko dejavnost.

Organizacija : revija za management, informatiko in kadre. [Tiskana izd.]. 2008, letn. 41, št. 2, str. a 139 - a 149. ISSN 1318-5454. [COBISS.SI-ID 928222]

2. NOVEL, Igor. Analiza uspešnosti turistične dejavnosti v Sloveniji za leto 2008 = Analysis of successfulness in Slovenia's tourism business during 2008. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). *Management, izobraževanje in turizem: kreativno v spremembe: znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik referatov = proceedings.* Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009. Str. 2073-2083. ISBN 978-961-6469-40-1. COBISS.SI-ID 1126622]

3. NOVEL, Igor, TEŠANOVIĆ, Sanja. Prihodkovni vpliv ladij za križarjenje na določeno destinacijo: primer Slovenije. V: OVSENIK, Marija (ur.). *Nova Evropa - nova turistična destinacija : zbornik = New Europe - new tourist destination: proceedings.* Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009. Str. 61-70. ISBN 978-961-6469-33-3. [COBISS.SI-ID 1172446]

4. IVANKOVIČ, Gordana, JANKOVIČ, Sandra, NOVEL, Igor. Celovita komparacija uspešnosti poslovanja dveh turističnih destinacij - dveh turističnih držav = A holistic comparison of excellence in managing two different tourism destinations - two tourism countries. V: RAJKOVIČ, Vladislav (ur.), et al. *Ustvarjalna organizacija = Creative organization: zbornik 26. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 28.-30. marec 2007 = proceedings of the 26th International Conference on Organizational Science Development, Slovenia, Portorož, March, 28th-30th, 2007*. Kranj: Moderna organizacija, 2007. Str. 637-645. ISBN 978-961-232-200-7.

5. SEDMAK, Gorazd, ROK, Marija, NOVEL, Igor, KRIŽAJ, Dejan. *Zaključno poročilo o rezultatu raziskave: zadovoljstvo študentov s strokovno prakso na UP Turistiki*. Portorož: Fakulteta za turistične študije - Turistica, 2010. [22] str., [16] pril. [COBISS.SI-ID 1204190]

doc. dr. Marijana Sikošek:

1. SIKOŠEK, Marijana. A review of research in meetings management : some issues and challenges. *Academica turistica*, ISSN 1855-3303, dec. 2012, year 5, no. 2, str. 61-76, ilustr. [COBISS.SI-ID 1448414] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: MBP; tipologijo je verificiral OSICD

2. SIKOŠEK, Marijana, KODRIČ, Borut. Pričakovanja študentov glede na razlike v kakovosti storitev visokošolskih zavodov. *Management*, ISSN 1854-4223, jesen 2011, leto 6, št. 3, str. 283-305, tabele. http://www.fm.upr.si/zalozba/ISSN/1854-4231/6_283-305.pdf. [COBISS.SI-ID 4092887] kategorija: 1C (Z); uvrstitev: MBP; tipologijo je verificiral OSICD točke: 15, št. avtorjev: 2

3. PERIČ, Marko, KRSTINIČ NIŽIČ, Marinela, SIKOŠEK, Marijana. Guidance notes - setting out the seven steps to sustainable event and festival management. V: PERIČ, Marko (ur.). *Zero waste guidelines for events and festivals*. Opatija: Faculty of Tourism and Hospitality Management; Portorož: Faculty of Tourism Studies - Turistica, 2015, str. 57-89, 102-103, ilustr. <http://www.turistica.si/downloads/ZeroWaste/ZeroWaste.pdf>. [COBISS.SI-ID 1537601476] kategorija: 3C (Z); tipologijo je verificiral OSICD točke: 8.33, št. avtorjev: 3

4. SIKOŠEK, Marijana (avtor, vodja projekta), BOJNEC, Štefan, FABJAN, Daša, URAN MARAVIČ, Maja. Obseg dejavnosti in neposredni ekonomski učinki kogresnega turizma v Sloveniji : primer Ljubljana. [Ljubljana]: Javna agencija SPIRIT Slovenija, Sektor za turizem, Oddelek za raziskave in razvoj, 2014. http://www.slovenia-convention.com/wp-content/uploads/2015/02/POSLOVNA-SRECANJA-Pilotna_raziskava-Ljubljana-Zakljucno-porocilo.pdf. [COBISS.SI-ID 1538115268] kategorija: SU (S) točke: 0.5, št. avtorjev: 4

5. PLEVNIK, Matej (urednik), ŠIMUNIČ, Boštjan (urednik), SIKOŠEK, Marijana (urednik), JAPELJ, Venčeslav (urednik). Zbornik predavanj Banka Koper 2. istrskega maratona. Koper: Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče, Univerzitetna založba Annales, 2015. 29 str., tabele, ilustr. ISBN 978-961-6964-12-8. http://www.istrski-maraton.si/images/2015/Zbornik_BK2IM_2015.pdf. [COBISS.SI-ID 278741504] kategorija: SU (S) točke: 2.5, št. avtorjev: 4

6. SIKOŠEK, Marijana (urednik), FABJAN, Daša (urednik), Mednarodna znanstveno-strokovna konferenca Kamen pripoveduje. *Kamen pripoveduje = Kamen priča = Stone & Stone: Zbornik povzetkov = Zbornik sažetaka = Stone & Stone*. Portorož: Fakulteta za turistične študije - Turistica, 2014. III, [40] str. ISBN 978-961-6469-63-0. [COBISS.SI-ID 275669248] kategorija: SU (S) točke: 5, št. avtorjev: 2

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Strokovna praksa II.

Course title: Professional Training II.

Študijski program in stopnja

Študijska smer

Letnik

Semester

Study programme and level	Study field	Academic year	Semester
Management turističnih podjetij, dodiplomski visokošolski strokovni, 1.stopnja	/	3	2
Tourism Enterprise Management, Undergraduate professional study programme, 1st level	/	3	2

Vrsta predmeta / Course type

obvezni / mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
10			10		430	15

Nosilec predmeta / Lecturer:

viš. pred. mag Igor Novel

Jeziki /

Languages:

Predavanja / Lectures:

Vaje / Tutorial:

Slovenski/Slovene

Slovenski/Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

/

/

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

Zaposljivost študenta/diplomanta

- Trg dela v gostinstvu in turizmu
- Komponente zaposljivosti
- Kompetence za učinkovit in uspešen nastop praktikanta/diplomanta
- Pomen delovnih izkušenj za zaposljivost
- Pomen vseživljenjskega učenja za osebni in karierni razvoj

Karierni razvoj študenta/diplomanta

- Pomen zgodnjega načrtovanja kariere
- Priprava kariernega načrta
- Razgovor z a delo/prakso

Student/graduate employability

- Labour market in the tourism and hospitality industry
- Employability components
- Competencies for a successful performance in the industry
- Work experiences and employability
- Lifelong learning in the function of promoting career and personal development

Career development

- Impact of early career planning
- Career plan design
- Work interview

Priprave na prakso:

- Strokovne praksa - cilji
- Ciljna področja dela
- Pridobljene strokovne kompetence na MTP
- Pomen dobre priprave študenta na SP
- Elementi kakovostne prakse
- Varnost pri strokovni praksi

Praktično delo študenta v organizaciji

- Spoznavanje organizacije
- Spoznavanje delovnih procesov v GT
- Priprava portfolia (končno poročilo, osebni načrt, certifikati)

Preparation for internships

- Goals of Practical Training
- Target work environments and workplaces
- Competencies gained within TEM
- Impacts of internship planning
- Elements of quality training
- Safety and security issues

Professional training in the TH industry

- Introduction to the organization
- Introduction to work processes in the THI
- Portfolio building (final internship report, career plan, certificates)

Temeljni literatura in viri / Readings:*Osnovna:*

- Rok, M. (2019). *Od prakse do zaposlitve*. Koper: Založba UP
- Rok, M. (2015). *Poti v zaposljivost*. Koper: Založba UP
- Tse, T.S.M. (2010). What do hospitality students find important about internships? *Journal of Teaching in Travel&Tourism*, 10(3), 251-264, doi: 10.1080/ 15313221003792027
- Pucelj J. (2005): *Iskanje prakse in zaposlitve : priročnik za študente*. Pedagoški center EF.
- Brečko, D.(2006): *Načrtovanje kariere kot dialog med organizacijo in posameznikom*. Ljubljana: Planet GV
- Forsyth, P. (2002): *Career Management*. Oxford: Capstone Publishing.
- Harkison, T., Poulston, J. in Kim, J-H.G. (2011): *Hospitality graduates and managers: the big divide*. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 23(3) 377- 392.

Dopolnilna:

- Lobnik-Zorko, A.(2000): *Izpopolnitvi in uspehu naproti: mali priročnik za samozavestno načrtovanje svoje prihodnosti in kariere*. Ljubljana: Delo.
- Lees, J. (2001): *How to get a job you`ll love; a practical guide to unlocking your talents and finding your ideal career*. London: McGraw-Hill.

Cilji in kompetence:

- Priprava študenta na učinkovit vstop v poslovno okolje in razvoj realističnih predstav o delovanju sektorja
- Priprava študenta na spoznavanje kultur organizacij
- Usposobitev za komuniciranje z različnimi deležniki in mreženje
- Usposabljanje študenta za pridobivanje, obdelovanje in vrednotenje podatkov iz različnih virov
- Usmerjanje študentov na razmislek o kariernih ciljih in poteh
- Usposobitev za pripravo učinkovite vloge za zaposlitev/prakso in CV

Objectives and competences:

- Preparation of students to enter the TH business environment and development of realistic expectations of the TH industry
- Facilitating intern entry into work settings, and adjustment to different corporate cultures
- Development of communication skills in contacts with different stakeholders and networking
- Students evaluate and describe data gained through internships
- Students` deliberation on career goals and paths
- Preparation of motivation letters and CVs
- Students` reflection of necessary competencies for the labour market entry

- Usmeritev študentov v evalviranje, izboljšavo oz. razvoj potrebnih kompetenc za trg dela v GT

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

- znanje in razumevanje pomena kompetenc za zaposljivost
- pridobivanje, nadgradnja in širitev znanj, spretnosti in veščin študenta v poslovnem okolju
- seznanjanje s poslovnim okoljem, uvajanje v delovne procese, razvoj sposobnosti za samostojno delo
- pridobljene delovne izkušnje in reference
- socializacija študenta v poslovnem okolju
- vzpostavitev mrež za potrebe profesionalnega razvoja

- Knowledge and understanding of employability requirements
- Improvement of knowledge and skills in the business environments
- Student entry into the work environments, work processes, development of independancy at work
- Gained work experiences and references
- Socialisation of students in business environments
- Development of networking relationships in the function of professional progress

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

- predavanja
 - demonstracije
 - vaje
 - študije primera
 - delo v e-učilnici
 - delo v realnem okolju
- Utemeljitev: študent se pripravlja na vstop na trg dela s pomočjo refleksije naučenega in evalviranjem rezultatov procesov rekrutiranja kadrov (razvoj kompetenc zaposljivosti)

- lectures
- demonstrations
- exercises
- case studies
- e-classwork
- work in a real environment.

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

Assessment:

<ul style="list-style-type: none"> • Študent mora aktivno sodelovati • ocenjevanje dokumentov iz portfoliia študenta (motivacijsko pismo in CV) • supervizij mentorjev • ocenjevanje dokumentacije s SP (končno poročilo, osebni načrt, certifikati delodajalcev) 	<p>100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Students` active participation • Preliminary exam (assessment of CV, cover letter) • Mentors` supervision • Assessment of portfolio documents: final reports, personal plans, employers` certificates)
---	-------------	---

Reference nosilca / Lecturer's references (3 do 5 na posameznega nosilca):

viš. pred. mag. Igor Novel:

1. NOVEL, Igor. Specifike hotelirstva kot faktor za uvajanje metode ciljnih stroškov v hotelirsko dejavnost. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*. [Tiskana izd.]. 2008, letn. 41, št. 2, str. a 139 - a 149. ISSN 1318-5454. [COBISS.SI-ID 928222]
2. NOVEL, Igor. Analiza uspešnosti turistične dejavnosti v Sloveniji za leto 2008 = Analysis of successfulness in Slovenia's tourism business during 2008. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). *Management, izobraževanje in turizem: kreativno v spremembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož: zbornik referatov = proceedings*. Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009. Str. 2073-2083. ISBN 978-961-6469-40-1. COBISS.SI-ID 1126622]
3. NOVEL, Igor, TEŠANOVIĆ, Sanja. Prihodkovni vpliv ladij za križarjenje na določeno destinacijo : primer Slovenije. V: OVSENIK, Marija (ur.). *Nova Evropa - nova turistična destinacija : zbornik = New Europe - new tourist destination: proceedings*. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009. Str. 61-70. ISBN 978-961-6469-33-3. [COBISS.SI-ID 1172446]
4. IVANKOVIČ, Gordana, JANKOVIČ, Sandra, NOVEL, Igor. Celovita komparacija uspešnosti poslovanja dveh turističnih destinacij - dveh turističnih držav = A holistic comparison of excellence in managing two different tourism destinations - two tourism countries. V: RAJKOVIČ, Vladislav (ur.), et al. *Ustvarjalna organizacija = Creative organization : zbornik 26. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 28.-30. marec 2007 = proceedings of the 26th International Conference on Organizational Science Development, Slovenia, Portorož, March, 28th-30th, 2007*. Kranj: Moderna organizacija, 2007. Str. 637-645. ISBN 978-961-232-200-7.
5. SEDMAK, Gorazd, ROK, Marija, NOVEL, Igor, KRIŽAJ, Dejan. *Zaključno poročilo o rezultatu raziskave: zadovoljstvo študentov s strokovno prakso na UP Turistici*. Portorož: Fakulteta za turistične študije - Turistica, 2010. [22] str., [16] pril. [COBISS.SI-ID 1204190]

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Strokovna praksa
Course title:	Professional Training

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Management turističnih podjetij, dodiplomski študijski program 1.stopnje		3	2
Tourism Enterprise Management, 1st / Bachelor's degree study programme		3	2

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni / Mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
/	/	/	/	/	450	15

Nosilec predmeta / Lecturer:

viš. pred. mag. Igor Novel

Jeziki /

Languages:

Predavanja /
Lectures:

slovenski / Slovene

Vaje / Tutorial:

slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Opravljenе vse obveznosti Uvod v strokovno prakso.

Prerequisites:

Completion of all requirements for the Introduction to Professional Training

Vsebina:

Praktično delo v izbrani organizaciji skladno s potrjenim planom prakse ter pod vodstvom mentorja.

Content (Syllabus outline):

Practical work in the chosen organisation according to an approved professional training plan and under the guidance of a mentor.

Temeljni literatura in viri / Readings:

Osnovna:

1. Rok, M. (2019). Od prakse do zaposlitve. Koper: Založba U
2. Rok, M. (2015). Poti v zaposljivost. Koper: Založba UP
3. Interni dokumenti organizacije
4. Pravni akti za relevantna področja

Namen in cilji predmeta:

Objectives and competences:

<p>Splošne kompetence, ki jih razvija ta predmet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Priprava študenta na učinkovit vstop v poslovno okolje in razvoj realističnih predstav o delovanju sektorja - Priprava študenta na spoznavanje kultur organizacij - Usposobitev za komuniciranje z različnimi deležniki in mreženje - Usposabljanje študenta za pridobivanje, obdelovanje in vrednotenje podatkov iz različnih virov - Usmerjanje študentov k izgradnji trajnostne kariere in določitev o kariernih ciljih in poteh <p>Predmetno specifične kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Usposobitev za pripravo učinkovite vloge za zaposlitev/prakso in CV - Usmeritev študentov v evalviranje, izboljšavo oz. razvoj potrebnih kompetenc za trg dela v panogi - Usposobitev študenta pri uporabi digitalnih kanalov za učinkovito osebno trženje 	<p>Basic competences:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparation of students to enter the TH business environment and development of realistic expectations of the TH industry - Facilitating intern entry into work settings, and adjustment to different corporate cultures - Development of communication skills in contacts with different stakeholders and networking - Students evaluate and describe data gained through internships - Students` deliberation on career goals and paths <p>Subject specific competences:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparation of motivation letters and CVs - Students` reflection of necessary competencies for the labour market entry - Training the student in the use of digital channels for effective personal marketing
<p>Predvideni študijski rezultati:</p>	<p>Intended learning outcomes:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - znanje in razumevanje pomena kompetenc za zaposljivost - pridobivanje, nadgradnja in širitev kompetenc študenta - seznanjanje s poslovnim okoljem, uvajanje v delovne procese, razvoj sposobnosti za samostojno delo - pridobljene delovne izkušnje in reference - spoznanje o pomenu socializacije študenta v poslovnem okolju - spoznanje o pomenu mreženja in učinkovitega osebnega trženja 	<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge and understanding of employability requirements - Improvement of competences - Student entry into the work environments, work processes, development of independancy at work - Work experiences and references - Students` socialisation into business environments - Developing networking relationships and succesfully personal marketing
<p>Metode poučevanja in učenja:</p>	<p>Learning and teaching methods:</p>
<p>Načini dela pri predmetu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Delo pod supervizijo mentorjev. - Delo v realnem okolju. <p>Potrebni materialni viri za izvedbo predmeta: Potrebna je standardna oprema predavalnice (tabla, projektor, računalnik...).</p> <p>Evalvacija: Metode in oblika evalvacije kakovosti dela:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sprotna komunikacija v pedagoškem procesu - Ocenjevanje uspešnosti izvajanja predmeta (anonimna anketa študentov) - Samoevalvacija z analizo uspešnosti študentov skozi oblike preverjanja znanja - Sprotna komunikacija z organizacijami <p>Povezanost z drugimi predmeti:</p>	<p>Conditions and Resources</p> <ul style="list-style-type: none"> - Working under mentors` supervision. - Work in a real environment. <p>The necessary material resources for implementation of the course: There should be standard equipment lecture (whiteboard, projector, computer ...)</p> <p>Evaluation: Methods and form of work quality evaluation:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Real-time communication in the pedagogical process - Evaluating the success of course implementation (anonymous student survey) - Self-evaluation by analyzing students` performance through forms of knowledge testing - communication with organizations <p>Connection with other subjects:</p>

Vsi strokovni predmeti Posebnosti predmeta: / Delitev na skupine: Vsak študent samostojno pripravi portfolio.		All courses Special features of the course: Split into groups: Each student individually prepare a portfolio.
Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Obveznosti študentov: - Aktivno sodelovanje študenta Oblike preverjanja in ocenjevanja znanja: - Ocenjevanje dokumentov iz portfolia študenta	100	Course requirements: - Students` active participation Assessment: - Assessment of portfolio documents
Reference nosilca / Lecturer's references:		
<u>viš. pred. mag. Igor Novel:</u>		
<ol style="list-style-type: none"> NOVEL, Igor. Specifike hotelirstva kot faktor za uvajanje metode ciljnih stroškov v hotelirsko dejavnost. <i>Organizacija: revija za management, informatiko in kadre</i>. [Tiskana izd.]. 2008, letn. 41, št. 2, str. a 139 - a 149. ISSN 1318-5454. [COBISS.SI-ID 928222] NOVEL, Igor. Analiza uspešnosti turistične dejavnosti v Sloveniji za leto 2008 = Analysis of successfulness in Slovenia's tourism business during 2008. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). <i>Management, izobraževanje in turizem: kreativno v spremembe: znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož: zbornik referatov = proceedings</i>. Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009. Str. 2073-2083. ISBN 978-961-6469-40-1. COBISS.SI-ID 1126622] NOVEL, Igor, TEŠANOVIĆ, Sanja. Prihodkovni vpliv ladij za križarjenje na določeno destinacijo: primer Slovenije. V: OVSENIK, Marija (ur.). <i>Nova Evropa - nova turistična destinacija: zbornik = New Europe - new tourist destination: proceedings</i>. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009. Str. 61-70. ISBN 978-961-6469-33-3. [COBISS.SI-ID 1172446] IVANKOVIČ, Gordana, JANKOVIČ, Sandra, NOVEL, Igor. Celovita komparacija uspešnosti poslovanja dveh turističnih destinacij - dveh turističnih držav = A holistic comparison of excellence in managing two different tourism destinations - two tourism countries. V: RAJKOVIČ, Vladislav (ur.), et al. <i>Ustvarjalna organizacija = Creative organization: zbornik 26. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 28.-30. marec 2007 = proceedings of the 26th International Conference on Organizational Science Development, Slovenia, Portorož, March, 28th-30th, 2007</i>. Kranj: Moderna organizacija, 2007. Str. 637-645. ISBN 978-961-232-200-7. SEDMAK, Gorazd, ROK, Marija, NOVEL, Igor, KRIŽAJ, Dejan. <i>Zaključno poročilo o rezultatu raziskave: zadovoljstvo študentov s strokovno prakso na UP Turistici</i>. Portorož: Fakulteta za turistične študije - Turistica, 2010. [22] str., [16] pril. [COBISS.SI-ID 1204190] NOVEL, Igor, JUGOVEC, Sabina. Spremembe produkta križarjenj ob pojavu pandemije covida-19. V: NEMEC RUDEŽ, Helena (ur.), ZABUKOVEC BARUCA, Petra (ur.). <i>Marketinški pristopi in trendi v turizmu v novi realnosti</i>. Brezplačna elektronska izd. Koper: Založba Univerze na Primorskem, 2022. Str. 89-113, graf. prikazi. Zbirka Turistica. ISBN 978-961-293-207-7, ISBN 978-961-293-208-4. ISSN 2820-6509. 		

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Strokovna praksa
Course title:	Professional training

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Turizem, dodiplomski univerzitetni študijski program I stopnje	/	2	3, 4
Tourism, undergraduate, university study programme	/	2	3, 4

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni / mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. Vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
15	/	15	/	/	240	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

prof. dr. Metod Šuligoj, doc. dr. Janja Gabruč

Jeziki /

Predavanja /Lectures: slovenski / Slovene

Languages:

Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

/

Prerequisites:

/

Vsebina:

Zaposljivost študenta/diplomanta:

- Trg dela v turizmu
- Komponente zaposljivosti
- Kompetence za učinkovit in uspešen nastop praktikanta
- Pomen delovnih izkušenj za zaposljivost študentov.

Priprav načrta strokovne prakse/praktikuma:

- Namen in Cilji
- Predstavitev organizacije, kjer se bo strokovna praksa/praktikum opravljala
- Planirane naloge (tudi terminski plan)
- Planirani rezultati strokovne prakse
- Predvidena tveganja in njihovo obvladovanje
- Prošnja za strokovno prakso
- Življenjepis (Europass).

Praktično delo (praktikum) študenta v organizaciji

- Celovita in kompleksna opredelitev organizacije v kateri študent dela: pravna oblika in organizacijska struktura, struktura zaposlenih, glavni procesi, kompleksen

Content (Syllabus outline):

Employability of students/graduates:

- Labour market in tourism
- Elements of employability
- Competences for an effective and successful intern performance
- Impacts of work experiences on employability of HE graduates

Developing an internship/practicum program schedule:

- Purpose and Objectives
- Presentation of the organization at which students will carry out the internship/practicum
- Planned tasks (including time schedule)
- Planned results of the internship
- Estimated Risks and their management
- Formal application for the internship
- Biography (Europass).

Professional training (practicum) at the company:

- Comprehensive and complex definition of the organization at which the student carries out the internship: the legal form and

<p>opis produkta, strukture gostov, uspešnost poslovanja, opredelitev konkurence (če je relevantno) ter ostale posebne značilnosti glede na dejavnost organizacije</p> <ul style="list-style-type: none"> • V primeru projektnega dela se smiselno uporabi opredelitev iz predhodne alineje. • priprava portfolia (pisni izdelek z opisom organizacije, zaključno poročilo s časovnico, načrt praktikuma z dodanimi rezultati, CV, dokazila) 	<p>organizational structure, the structure of employees, the main processes, complex product description, guest structure, performance, identification of the competition (if applicable) and other specific characteristics depending on the activity of the organization.</p> <ul style="list-style-type: none"> • In the case of project work, mutatis mutandis to statements from previous indent it shall apply. • Preparation of the portfolio (written description of the organization, a final report with the timetable, planned tasks and achievements, CV, supporting documents/proofs).
--	---

Temeljni literatura in viri / Readings:

Rok, M. (2019). *Od prakse do zaposlitve*. Koper: Založba Univerze na Primorskem, 2019.

Rok, M., Vinkler, J. (2015). *Poti v zaposljivost*. Koper: Založba Univerze na Primorskem.

Šuligoj, M. (2012). *Izzivi zaposlovanja in dela v turizmu: zbornik prispevkov*. Portorož: Fakulteta za turistične študije – Turistica.

Namen in cilji predmeta:

Študent/-ka spozna načine vključevanja v realno delovno okolje. Z delom v takšnem okolju pridobi delovne izkušnje (predvsem veščine) potrebne za delo po koncu študija.

Splošne kompetence, ki jih razvija ta predmet:

- Oblikovanje analitičnega in organizacijskega mišljenja;
- Oblikovanje odnosa do predmetnega področja;
- Razvijanje sposobnosti iskanja relevantnih informacij, znanja in kontaktov;
- Razvijanje občutka za medsebojne odnose in timsko delo;
- Razvijanje timskega pristopa pri reševanju konkretnih poslovnih težav;
- Povezovanje vsebin z različnih strokovnih področij;
- Apliciranje pridobljenih znanj na primere iz prakse.

Predmetno specifične kompetence:

- Študent se seznani in razume možne načinom vstopa na trg dela.
- Študent se v organizaciji po lastnem izboru seznani z dejavnostjo podjetja/institucije, organiziranostjo, finančnim, kadrovskimi in tržnimi vidiki, okoljem in konkurenco, ipd.
- Študent zna ovrednotiti pridobljenih podatkov
- Študent se je sposoben vživeti v okolje organizacije, organizacijsko kulturo
- Razvoj realističnih predstav o poslovnem okolju
- Študent zna komuniciranje z gosti, poslovnimi partnerji, sodelavci, nadrejenimi

Predvideni študijski rezultati:

Objectives and competences:

Student learns ways to integrate into a real work environment. By working in such environment, he/she gains the work experience (especially skills) required for work after graduation.

General competencies:

- developing analytical and organisational thinking
- developing a relationship to the subject area;
- developing the ability to find relevant information, knowledge and contacts;
- developing a sense of mutual relationships and teamwork;
- developing a teamwork in solving concrete business issues;
- linking content from different professional fields;
- Application of acquired knowledge to practical examples.

Specific competencies:

- Students are familiar with the potential mode of entry into the labour market.
- Students get to know the company activities, organisation structure, financial, HR and marketing aspects, company's environment and its competitors, etc.
- Students can evaluate data gained through internships.
- Facilitating intern entry into work settings, adjustment to different corporate cultures.
- Development of realistic expectations of the industry.
- Student can communicate with business partners, guests, colleagues and supervisors

Intended learning outcomes:

- nadgradnja in širitev kompetenc študenta, ki jih je pridobil pri drugih predmetih
- spoznavanje in razumevanje poslovnega okolja, uvajanje v delovne procese, razvoj sposobnosti za samostojno delo
- pridobljene delovne izkušnje in reference
- socializacija študenta v poslovnem okolju, mreženje
- reševanje strokovnih problemov v realnem okolju
- komuniciranje v strokovnem jeziku

Metode poučevanja in učenja:

- improvement of competences acquired in other subjects
- student entry into the work environments, work processes, development of independancy at work
- work experiences and references
- developing networking relationships
- solving professional problems in a real environment
- communication in professional language

Learning and teaching methods:

- Predavanja
- Diskusija
- Nadzorovano praktično delo
- Delo v realnem okolju

Potrebni materialni viri za izvedbo predmeta:

- Predavalnica z. avdiovizualno opremo
- E-učilnica
- Dostop do interneta za študente med predavanji, vajami in delom v konkretni turistični organizaciji

Specifični delovni pogoji so zagotovljeni v organizaciji kjer študent/ka dela.

- Lectures
- Discussion
- Supervised training
- Work in a real environment

Material resources:

- Lecture room with. audiovisual equipment
- e-Learning website
- Internet access for students during lectures, tutorials and work at a specific tourism organization

Specific working conditions are provided by the organization in which the student works

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Načrt praktikuma (pogoj za začetek praktikuma).	20%	Developed an internship program schedule (the prerequisite for the internship).
Dokumenti iz portfoliia študenta; mnenje iz organizacije.	80 %	Documents from the student's portfolio; assessment from the organization

Reference nosilca / Lecturer's references (3 do 5 na posameznega nosilca):

prof. dr. Metod Šuligoj:

- Turčič, L., Šuligoj, M. Vzpostavitev korporativne akademije v turističnih organizacijah. V: Štrukelj, T. (ur.), Boršič, Darja (ur.). Inoviranje posameznika, podjetij in družbe za družbeno odgovornost in dobro počutje: strokovna monografija, (Knjižna zbirka Sodobna ekonomija in poslovanje - SEP). Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta, 2014, str. 52-64.
- Šuligoj, M. External experts' integration into educational processes at university: a question of educational quality. Raziskave in razprave, 2014, vol. 7, no. 2, str. 3-22.
- Šuligoj, M., Jovanović, T. Education for dark tourism: some contemporary facts and issues. V: Gržinić, J. (ur.), Kostić-Bobanović, M. (ur.), Currie, D. M. (ur.). *Tourism education in an age of change*. Pula: Juraj Dobrila University of Pula, Faculty of Economics and Tourism "Dr. Mijo Mirković". 2019, str. 93-113