

# Študijski program / Study Programme: **Turizem / Tourism**

Stopnja: **2. / 2nd level**

Predmetnik / Curriculum

1. letnik/ year:

	Učna enota	Course unit	Kontaktne ure / Contact hours			Sam. delo študenta Student work	Ure skupaj Total hours	E C T S
			Predavanja Lectures	Seminarske vaje Tutorials	Terenske vaje Fieldwork			
<b>Obvezni predmeti / mandatory subjects</b>								
1	Kvantitativna in kvalitativna analiza podatkov v turizmu	Quantitative and qualitative analysis of data in tourism	20	15	/	145	180	6
2	Digitalizacija poslovanja v turizmu	Digitalization of tourism business	20	15	/	145	180	6
3	Gostoljubje v turizmu	Hospitality in Tourism	15	10	/	65	90	3
4	Ekonomija turizma	Tourism economics	20	15	/	145	180	6
5	Strategije v turizmu	Tourism strategies	20	15	/	145	180	6
6	Diskurzi v turizmu	Discourses in tourism	15	10	/	65	90	3
								30
<b>POSLOVNO-ORGANIZACIJSKA SMER / BUSINESS MANAGEMENT COURSE*</b>								
1	Podjetništvo v turizmu	Entrepreneurship in tourism	20	15	/	145	180	6
2	Varnostna tveganja in krizni management v turizmu	Security Risks and Crisis Management in Tourism	20	15	/	145	180	6
3	Cenovne strategije v turizmu	Pricing strategies in tourism	20	15	/	145	180	6
4	Kakovost v turizmu	Quality in tourism	15	10	/	65	90	3
5	Korporativno komuniciranje v turizmu	Corporate communication in tourism	15	10	/	65	90	3
6	Strateški marketing turističnih podjetij	Strategic marketing in tourism business	20	10	5	145	180	6
								30

DRUŽBENO-PROSTORSKA SMER / SOCIO-ENVIRONMENTAL COURSE*								
1	Strateško upravljanje prireditvev na destinaciji	Strategic Destination Event Management	20	10	5	145	180	6
2	Marketing turističnih destinacij	Tourism destination marketing	20	15	/	145	180	6
3	Pametne destinacije	Smart destinations	15	10	/	65	90	3
4	Management turističnih destinacij	Tourist destination management	20	15	/	145	180	6
5	Prometna povezanost in dostopnost destinacij	Destinations transport connectivity and accessibility	15	10	/	65	90	3
6	Prostorsko načrtovanje v turizmu	Spatial planning in tourism	20	15	/	145	180	6
								30

\*student izbere eno smer / student chooses one course

## 2. letnik/ year:

	Učna enota	Course unit	Kontaktne ure / Contact hours			Sam. delo študenta Student work	Ure skupaj Total hours	E C T S
			Predavanja Lectures	Seminarske vaje Tutorials	Terenske vaje Fieldwork			
Obvezni predmeti / mandatory subjects								
1	Razvoj idej in inoviranje v turizmu	Ideas development and innovation in tourism	10	10	5	65	90	3
2	Pravo v turizmu – izbrane vsebine	Law in Tourism – selected topics	15	10	/	65	90	3
3	Odgovornost v turizmu	Responsibility in tourism	20	15	/	145	180	6
4	Magistrski seminar	Masters seminar	15	10	/	65	90	3
5	Izbirni predmet* 1	Elective course 1					90	3
6	Izbirni predmet* 2	Elective course 2					90	3
7	Izbirni predmet* 3	Elective course 3					90	3
8	Izbirni predmet* 4	Elective course 4					90	3
9	Izbirni predmet* 5	Elective course 5					90	3
10	Izbirni modul (študent izbere enega izmed ponujenih izbirnih modulov)	Elective module (student selects one of the offered elective modules)					360	12

11	Magistrsko delo	Master's thesis				540	540	18
								60

\* izbirni predmet je lahko tudi zunanje izbirni predmet / \* elective subject can also be an external elective subject

### Izbirni predmeti / elective course

	Učna enota	Course unit	Kontaktne ure / Contact hours			Sam. delo študenta Student work	Ure skupaj Total hours	E C T S
			Predavanja Lectures	Seminarske vaje Tutorials	Terenske vaje Fieldwork			
1	Interpretacija v turizmu	Interpretation in tourism	15	5	5	65	90	3
2	Aktivni turizem v naravi	Adventure tourism	15	/	10	65	90	3
2.	Urbani in ruralni turizem	Urban and Rural Tourism	15	5	5	65	90	3
3.	Angleški akademski jezik v turizmu	English for academic purposes in tourism	15	10	/	65	90	3
4.	Romarski turizem	Pilgrimage Tourism	15	10	/	65	90	3
5.	Razvoj in upravljanje destinacijskih organizacij	Destination management organizations	15	10	/	65	90	3
6.	Valorizacija avtentičnosti v turizmu	Valorisation of authenticity in tourism	15	10	/	65	90	3
7.	Socialni turizem	Social tourism	15	10	/	65	90	3
8.	Športni turizem	Sport tourism	15	10	/	65	90	3
9.	Poslovna srečanja in mreženje v turizmu	Business meetings and tourism	15	5	5	65	90	3
10.	Potovalne kulture sveta	World travel cultures	15	10	/	65	90	3
11.	Dimenzije uspešnosti poslovanja v turizmu	Dimensions of business performance in tourism	15	10	/	65	90	3
12.	Turizem in prosti čas	Tourism and leisure	15	10	/	65	90	3

Izbirni modul / Elective module: **TURISTIČNE DESTINACIJE / TOURISM DESTINATION**

	Učna enota	Course unit	Kontaktne ure / Contact hours			Sam. delo študenta Student work	Ure skupaj Total hours	E C T S
			Predavanja Lectures	Seminarske vaje Tutorials	Terenske vaje Fieldwork			
1	Oblikovanje in trženje turističnih produktov in doživetij	Design and marketing of tourism products and experiences	15	5	5	65	90	3
2	Valorizacija turističnih virov	Tourism resources valorisation	15	10	/	65	90	3
3	Dobaviteljski in prodajni sistemi destinacij	Destination Supply and Distribution systems	15	10	/	65	90	3
4	Projekti v mednarodnem okolju	Project management in an international setting	15	10	/	65	90	3
								12

Izbirni modul / Elective module: **KULTURNI TURIZEM / CULTURAL TOURISM**

	Učna enota	Course unit	Kontaktne ure / Contact hours			Sam. delo študenta Student work	Ure skupaj Total hours	E C T S
			Predavanja Lectures	Seminarske vaje Tutorials	Terenske vaje Fieldwork			
1	Kulturne in tematske poti, muzeji in turizem	Cultural and thematic routes, museums and tourism	15	/	10	65	90	3
2	Kreativni turizem in so-ustvarjanje skupnosti	Creative tourism and community co-creation	15	/	10	65	90	3
3	Dediščina in umetnost v turizmu	Heritage and art in tourism	15	/	10	65	90	3
4	Gastronomija in gastronomski turizem	Gastronomy and gastronomy tourism	15	/	10	65	90	3
								12

Izbirni modul / Elective module: **POSLOVANJE IN UPRAVLJANJE / BUSINESS AND MANAGEMENT**

	Učna enota	Course unit	Kontaktne ure / Contact hours			Sam. delo študenta Student work	Ure skupaj Total hours	E C T S
			Predavanja Lectures	Seminarske vaje Tutorials	Terenske vaje Fieldwork			
1	Globalni vidiki vedenja potrošnikov v turizmu	Global Perspectives of Consumer Behavior in Tourism	15	5	5	65	90	3
2	Organizacijsko vedenje v turizmu	Organizational behavior in tourism	15	5	5	65	90	3
3	Krožno gospodarstvo v turizmu	Circular economy in tourism	15	10	/	65	90	3
4	Vodenje projektov	Project management	15	10	/	65	90	3
								12