

Univerzitetni

dodiplomski študijski program

turizem

1. stopnja
redni študij

ZAKAJ turizem?

Turizem se spoznava kot interdisciplinarno študijsko področje, ki sega na področja poslovanja, upravljanja in ekonomije, geografije in okoljskih ved ter družbenih in humanističnih ved.

Študenti univerzitetnega programa Turizem pridobivajo aktualno znanje in se usposabljaajo za prenos ter uporabo teoretičnih konceptov v prakso ter za podjetniško in inovativno reševanje problemov na področju turizma (npr. v potovalnih agencijah, gostinskih podjetjih, hotelih, destinacijskih organizacijah).

Kakšen je NAČIN študija?

Trajanje programa: tri (3) leta

Način izvedbe: redni študij (obveznosti razporejene od ponedeljka do petka)

Pridobljeni naziv: diplomirani/a organizator/ka turizma (UN)

Pogoji za vpis: opravljena splošna matura

Kraj izvedbe: Portorož (na sedežu fakultete)

Jezik študija: slovenski

PREDNOSTI študija pri nas?

- Na Turistici mlade kadre za področje turizma in povezanih dejavnosti izobražujemo že več kot 30 let.
- Vpeti smo v široko mednarodno mrežo izobraževalnih institucij, kar omogoča študentom številne priložnosti za izmenjavo znanj, potovanj in raziskovanj po vsem svetu.
- Študij je zasnovan na način, da je pridobljeno teoretično znanje že v času študija povezano s prakso.
- Na Turistici ponujamo študij na vseh treh stopnjah.



Dolgoletne izkušnje



Izbirnost od diplome do doktorata



Turistična partnerstva so priložnost za zaposlitev



Bogata mednarodna dejavnost

KDO se zanj odloči?

Dijaki, ki bi želeli delati v turističnih in s turizmom povezanih organizacijah, ki delujejo na domačem in mednarodnem turističnem trgu.

V javnem sektorju pa se bodo diplomanti zaposlovali v turistično-informacijskih pisarnah, lokalnih in regijskih turističnih organizacijah, razvojnih agencijah, Slovenski turistični organizaciji ter v drugih državnih organih in organizacijah, ki pokrivajo področje turizma in njegovega razvoja.

Kaj MENIJO naši diplomanti?

Rok Starič je ustanovitelj in lastnik blagovne znamke Rok's nut butter.

"Na Turistico me vežejo zelo lepi spomini. Čeprav sam ne delujem na področju turizma, me je omenjeni študij opremil z znanjem, ki mi zelo koristi tudi v podjetništvu. Moj nasvet mladim pa je vedno enak. Upaj si in verjami vase."

Rok Starič

Ustanovitelj in lastnik blagovne znamke Rok's nut butter



Pri turizmu me osrečuje delo z ljudmi, multikulturnost in dinamično okolje, kar pove že dejstvo, da me zjutraj motivirajo ravno vsakodnevni, novi promocijski projekti Slovenije v tujini.

Kot nekdanja študentka Turistice se spominjam pristnih, odprtih in zelo dobrih odnosov s predavatelji. Naslednikom na Turistici pa svetujem: Nadgrajujte teorijo s prakso in opravljajte čim več različnih študentskih del v turizmu, ki vam bodo v pomoč pri nadaljnji karieri.

Karmen Novarič

Vodja sektorja za komuniciranje s poslovnimi javnostmi pri Slovenski turistični organizaciji



Kakšen je PREDMETNIK?

1. letnik

- Management v turizmu
- Raziskave v turizmu
- Globalni dialog v turizmu
- Komuniciranje v turizmu
- Ekonomika turizma
- Trajnostni turizem
- Digitalizacija turizma
- Angleški/Nemški/Italijanski jezik v turizmu
- Kultura in turizem
- Osnove trženja v turizmu
- in še mnogo več

2. letnik

- Potovalne dejavnosti
- Varnost v turizmu
- Turistična destinacija
- Temelji poslovnih financ v turizmu
- Promet in turizem
- Angleški/Nemški/Italijanski jezik v turizmu
- Vedenje potrošnikov v turizmu
- Management kakovosti v turizmu
- Tematski turizem
- Strokovna praksa
- in še mnogo več

3. letnik

- Vodenje projektov
- Angleški/Nemški/Italijanski/Ruski jezik v turizmu
- Podjetništvo v turizmu
- Inovativnost v turizmu
- Digitalno trženje v turizmu
- in še mnogo več
- Izbirni moduli glede na osebni interes:
 - Poslovni modul
 - Destinacijski modul
 - Kulturni modul

