

## SLOVENSKI ŠTUDENTJE TURIZMA IN VSTOP NA EVROPSKI TRG DELA

Na Fakulteti za turistične študije – Turistici (Univerza na Primorskem) se v tem mesecu izteka projekt Slovenski študentje turizma in njihov vstop na trg dela EU/Slovenian university students of tourism and their labour market entry in EU (SSLaME). Projekt v 85 odstotkih sofinancira Evropski socialni sklad, preostali delež krije Ministrstvo za izobraževanje, znanost, kulturo in šport Republike Slovenije. O poteku in oceni projekta smo se pogovarjali z vodjo **dr. Metodom Šuligojem**.

### V čem je bistvo projekta in zakaj je pomemben prav za turistično fakulteto?

Dr. Šuligoj: Fakulteta je že od nastanka močno vpeta v sodelovanje s praktično vsemi deležniki v slovenskem turizmu pa tudi širše. Ena od ključnih vlog fakultete je tudi izobraževanje turističnih delavcev, ki pa se morajo po študiju bolj ali manj sami znajti na trgu dela. Odločitve, da jim pri tem pomagamo, ni bilo težko sprejeti, saj se nam zdi pomembno, da se znajo naši diplomanti pravilno orientirati na trgu dela in si poiskati kakovostno zaposlitev. Treba se je zavedati, da je njihova uspešnost hkrati naša uspešnost.

### Katere aktivnosti ste znotraj projekta ponudili študentom?

V sklopu projekta SSLaME smo študentom ponudili 8 predavanj in delavnic ter strokovno ekscurzijo v Bovec in Kranjsko Goro, kjer smo imeli okroglo mizo z eminentnimi gosti iz prakse ter eno predstavitev destinacije in delavnico. Imeli smo tri predavatelje iz Italije in Avstrije in skupaj 10 gostov iz prakse. Teme aktivnosti so bile vezane na delovanje nacionalnega trga in trga dela EU, delovanje sindikatov, delovne pogoje, medkulturni dialog, pisanje prošnje za zaposlitev in zaposlitveni intervju, zaposlitvene spletne oglase, institucionalno podporo iskanju zaposlitve ter ustvarjanje priložnosti za zaposlitev preko študijske prakse in študentske mobilnosti v tujini.

### Katere koristi bodo imeli študentje od projekta?

Dr. Šuligoj: Študentje so pridobili novo znanje in tudi veščine, ki jih bodo lahko uporabili pri iskanju zaposlitve. Na koncu vseh aktivnosti so opravljali tudi izpit, kar pomeni, da je njihovo znanje ovrednoteno in bodo lahko zahtevali priznanje enega od izpitov na fakulteti. Med končnimi izdelki projekta je tudi priročnik, ki ga prejmejo vsi udeleženi študentje, vsi iz-

vjalci aktivnosti, knjižnice in drugi pomembni deležniki. Opazili pa smo tudi vzpostavljanje kontaktov med študenti in posameznimi izvajalci ter tudi kar konkretne predloge za morebitno sodelovanje po koncu projekta. To nas je še posebej veselilo.

### Ali so bili po vašem mnenju študentje zadovoljni s ponujenimi aktivnostmi?

Dr. Šuligoj: Po vsaki aktivnosti smo izvedli anketiranje študentov in rezultat s povprečno oceno 4,18 (na lestvici od 1 do 5) nam daje jasno sliko, da smo ob pravem času naredili pravo stvar za naše študente. Dobili smo tudi nekaj koristnih predlogov za dopolnitev in močno upam, da bomo v prihodnje še lahko izvedli kaj podobnega. Tudi vodstvo fakultete podpira tovrstne mednarodne aktivnosti.

Za mnenje o projektu smo se obrnili tudi na izvršno direktorico za področje upravnih zadev v portoroškem podjetju Istrabenz Turizem, d. o. o., **go. Lorelo Dobrinja** in jo povprašali za mnenje.

### Kako pri vas kot enem največjih lokalnih delodajalcev v turizmu gledate na projekte, kot je SSLaME?

Ga. Dobrinja: Mislim, da so bile današnje generacije pri svojem odraščanju oropane odgovornosti in samostojnosti, kar pa se nazorno pokaže prav pri koncu šolanja, ko je treba vstopiti v realno aktivno življenje. Mladi se zaradi svoje nesamostojnosti ne znajdejo, ne vedo, kje in predvsem kako začeti in kaj od njih zdajšnji delodajalci pričakujejo. Zato se velikokrat ne znajo pravilno predstaviti, to pa lahko pomeni izgubljeno priložnost tako za mladega kot tudi za delodajalca. Zato delodajalci podpiramo takšne projekte, saj lahko s tem pokažemo mladim pot in odpremo možnosti konstruktivnega sodelovanja na obeh straneh. Prepričana sem, da se velikokrat zavrne kan-



didata, ki je dober in ima potencial, ni pa imel pravega pristopa ali razčiščenih pojmov, kaj se na trgu dela od njega pričakuje in kaj je delodajalec pripravljen plačati.

### Kakšne koristi imate lahko delodajalci?

Ga. Dobrinja: Kot je bilo že povedano, je največja korist za delodajalca to, da kandidati na pogovor pridejo pravilno usposobljeni za svojo predstavitev in s tem dajo delodajalcu možnost, da ne zavrne dobrega perspektivnega kandidata. Prvi vtis ima, zaradi subjektivitete, še vedno zelo veliko težo pri odločanju.

### Kaj bi priporočili Fakulteti za turistične študije – Turistici za prihodnje projekte kadrovske narave?

Ga. Dobrinja: Mislim, da bi bilo zelo smiselno in za študente nadvse pomembno, če bi bili že v okviru šolanja vključeni v delovne procese pri delodajalcu s točno določeno vsebino in ciljem ter da bi bodoči kadrovske projekti mlade resnično pripravili za vstop na trg dela in na novo aktivno življenje. Mislim namreč, da se mladi ne zavedajo, da je treba v začetku svoje poti veliko vložiti, zato da bodo v prihodnosti želi.

### Informacije o projektu

**OP RCV\_VS-12-6 na [www.turistica.si](http://www.turistica.si).**

*Operacijo delno financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada. Projekt se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov 2007–2013, razvojne prioritete 3: »Razvoj človeških virov in vseživljenjskega učenja«; prednostne usmeritve 3.3 »Kakovost, konkurenčnost in odzivnost visokega šolstva«.*