

Management turističnih podjetij (VS)

Diplomant, ki konča študij po programu Management turističnih podjetij, bo poznal dinamiko domačega in mednarodnega turističnega trga, marketinške dejavnosti v turizmu, predvsem pa poslovanje, organizacijo in vodenje poslovnih sistemov v turizmu. Ta strokovna znanja bo združeval z jezikovnimi kompetencami v tujih jezikih. Diplomantovo poznavanje operativnih in tehnoloških procesov v turističnih podjetjih, ustrezna znanja s področja ekonomije in managementa podjetij, povezovanja v integralni turistični proizvod destinacije in poznavanje jezikov, mu bo omogočalo učinkovito delo v turističnem gospodarstvu. Tako bo nepogrešljiv tako pri oblikovanju turističnih produktov in njihovem trženju kot tudi pri vodenju poslovnih sistemov (ali njihovih delov) v turizmu.

1. Splošni podatki o študijskem programu

Ime programa:	Management turističnih podjetij
Stopnja programa:	1.
Vrsta študijskega programa:	visokošolski strokovni (VS)
Trajanje (v letih in kreditnih točkah):	tri leta (šest semestrov), 180 ECTS
Strokovni naslov:	diplomirani/a organizator/ka turizma (VS), okrajšava: dipl. org. turiz. (VS)

Opredelitev študijskega programa po:

KLASIUS-P: **8120 (osebne storitve; potovanja, turizem, prosti čas)**

KLASIUS P-16: **10 (široko področje) transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve, 101 (ožje področje) gostinstvo in turizem, šport, osebne storitve, 1015 (podrobno) potovanja, turizem, prosti čas**

Študijsko področje, v katerega se uvršča študijski program (po klasifikaciji ISCED): **81 – osebne storitve**

Znanstvene discipline, na katerih temelji študijski program (po klasifikaciji Frascati): **Druge vede**

Smeri študijskega programa: /

2. Temeljni cilji študijskega programa

- posredovati interdisciplinarna znanja, potrebna za razumevanje turistične stroke in dinamike domačega in mednarodnega turističnega gospodarstva,
- posredovanje temeljnih znanj za vodenje poslovnih sistemov v turizmu oz. njihovih sestavnih delov,
- posredovanje interdisciplinarnega in multidisciplinarnega znanja za potrebe razumevanja hotelske, gostinske, turistične in igralniške stroke,
- posredovanje poglobljenega strokovnega znanja s področja poslovanja prehrambenih in nastanitvenih gostinskih obratov, turističnih agencij in organizatorjev turističnih potovanj ter dopolnilnih turističnih dejavnosti,
- posredovati temeljna znanja in spretnosti s področja marketinga, potrebnih za razumevanje procesov trženja, uporabo orodij za trženjske raziskave turističnih trgov, oblikovanje turističnih produktov in njihovo mednarodno trženje,
- usposabljanje študentov za samostojna strokovna in vodstvena dela v turističnem gospodarstvu in v dejavnostih povezanih s turizmom,

- posredovati jezikovna znanja in spretnosti, potrebna za uspešno komunikacijo v medkulturnem okolju.

3. Kompetence diplomanta

Z doseganjem temeljnih ciljev študijskega programa bodo študenti razvijali naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

3. 1. Splošne kompetence

- obvladovanje raziskovalnih metod, postopkov in procesov, razvoj kritične in samokritične presoje,
- sposobnost povezovanja obstoječega in novega znanja v praksi in biti posebno vešč pri reševanju kompleksnih situacij in pri odločanju,
- avtonomnost pri strokovnem delu in pri sprejemanju poslovnih odločitev,
- zavezanost profesionalni etiki, sposobnost etične refleksije v primeru etičnih dilem pri delu,
- razvijanje kooperativnosti, zmožnosti za delo v skupini tako v domačem kot tudi v mednarodnem in medkulturnem okolju.

3.2. Predmetno specifične kompetence

- sposobnost analize, sinteze in oblikovanje rešitev za trajnostno poslovanje in razvoj turističnih organizacij ter njihove promocije,
- sposobnost povezovanja strokovnega znanja, spretnosti in veščin na interdisciplinarnem področju managementa v turizmu, ter prepoznavanje lastnih omejitev,
- sposobnost odgovornega vodenja ter delovanja v interdisciplinarnih in multikulturnih timih v različnih turističnih organizacijah oz. okoljih,
- sposobnost kreativnega/inovativnega razmišljanja in delovanja ter samostojne kritične presoje pri reševanju konkretnih strokovnih vprašanj/izzivov v turističnih organizacijah z uporabo sodobnih znanstvenih in strokovnih pristopov,
- uporaba sodobne informacijske tehnologije za strokovno delo in komuniciranje v virtualnem in realnem okolju ter za spremljanje in načrtovanje uspešnosti poslovanja turističnih organizacij,
- sposobnost načrtovanja, vodenja ter uporabe osnovnih podjetniških veščin v praksi,
- poznavanje načinov zagotavljanja varnosti, kakovosti ter higienskih standardov pri poslovanju turističnih organizacij v rednih in izrednih razmerah,
- razlikovanje med različnimi vrstami turističnih organizacij ter njihovimi deležniki v specifičnih socio-geografskih okoljih (destinacijah), ob poznavanju možnosti, potreb in formalno-pravnih predpostavk pri njihovem delovanju/povezovanju.

4. Mednarodna primerljivost študijskega programa

V študijo mednarodne primerljivosti smo uvrstili štiri primerljive dodiplomske študijske programe priznanih univerz in visokošolskih zavodov iz Evrope in ZDA.

Št.	Visokošolski zavod	Ime študijskega programa	Mesto, država
1.	HAAGA Institute Polytechnic	Bachelor in Hospitality Management	Helsinki, Finska
2.	School of Management, University of Surrey	Bachelor of Science in the International Hospitality Management	Guildford, Velika Britanija
3.	Isenberg School of Management, University of Massachusetts	Bachelor of Science in Hospitality and Tourism Management	Massachusetts, ZDA
4.	Lynn University	Bachelor in Hospitality Management	Boca

5. Predmetnik

Predmetnik najdete v prilogi.

6. Pogoji za vpis in merila za izbiro ob omejitvi vpisa

V program Management turističnih podjetij za pridobitev visoke strokovne izobrazbe se lahko vpiše:

- kdor je opravil maturo,
- kdor je opravil poklicno maturo,
- kdor je opravil zaključni izpit po katerem koli štiriletnem srednješolskem programu.

Merila za izbiro ob omejitvi vpisa:

- splošni uspeh pri maturi, poklicni maturi oz. zaključnem izpitu 60% točk
- splošni uspeh v 3. in 4. letniku 40% točk

Vsi kandidati, ki se vpisujejo študijski program, ki se izvaja v angleškem jeziku, morajo izkazati znanje angleškega jezika na ravni B2 glede na skupni evropski referenčni okvir za jezike (CEFR) z ustreznim potrdilom.

Ustrezna dokazila o izpolnjevanju tega vpisnega pogoja so:

- potrdilo o opravljenem izpitu iz angleškega jezika na ravni B2 ali enakovredno potrdilo (npr. TOEFL iBT score of 72-94, IELTS score of 5.5-6.5, Cambridge FCE 160-179, Oxford B2 Upper intermediate EF SET 51-60, TOEIC min. 785 points, Pearsons PTE exam 59-75);
- certifikat, ki ga prejme maturant splošne mature, iz katerega je razvidno, da je na maturi opravljen tuj jezik angleščina na ravni B2;
- spričevalo o zaključenem srednješolskem izobraževanju v angleškem jeziku na višji ravni (B2),
- diploma o pridobljeni izobrazbi na visokošolskem zavodu v študijskem programu, ki se je izvajal v angleškem jeziku, in potrdilo (izjava), da je kandidat opravil program v angleškem jeziku.

7. Merila za priznavanje formalnih in neformalnih znanj in spretnosti

Pri dodiplomskem visokošolskem študijskem programu Management turističnih podjetij se upoštevajo tudi znanja in spretnosti, pridobljena v različnih oblikah formalnega izobraževanja za pridobitev izobrazbe ali programov za izpopolnjevanje in neformalnega izobraževanja.

Študentje znanja, pridobljena v formalnih oblikah izobraževanja, izkažejo s spričevali in drugimi listinami, iz katerih je razvidna vsebina in obseg vloženega dela študenta, da se znanja in spretnosti lahko ovrednotijo po sistemu ECTS.

Na osnovi 3 let delovnih izkušenj v turizmu ali na vodstvenih delovnih mestih se študentom visokošolskega strokovnega programa prizna 10 ECTS iz naslova praktičnega usposabljanja – strokovna praksa v organizaciji.

Študentu visokošolskega strokovnega programa se na osnovi izkazanih listin neformalnega izobraževanja oziroma portfelja (projekt, elaborat, izum, patent, objava idr. avtorskih del) lahko prizna do 30 ECTS izbirnih predmetov študijskega programa in do 10 ECTS praktičnega usposabljanja I., II., III. Na takšen način se pri visokošolskem strokovnem študijskem programu lahko skupaj prizna do 50 ECTS (27,8% študijskega programa).

Individualne vloge za priznanje neformalnih znanj in spretnosti obravnava Komisija za priznanje znanj in spretnosti.

Študentu visokošolskega študijskega programa se na osnovi ustreznih let delovnih izkušenj na posameznem strokovnem področju in strokovnih referencah, ki jih izkazuje s portfeljem, lahko delno ali v celoti prizna študijske obveznosti iz obveznih predmetov strokovnega področja.

Priznavanje formalnih znanj je v pristojnosti Komisije za študijske zadeve.

Študent lahko zaprosi za preverjanje in ocenjevanje znanja na izpitu, če je znanja pridobil s samoizobraževanjem ali z izkustvenim učenjem.

8. Napredovanje po študijskem programu

Obveznosti študentov pri posameznem predmetu so opredeljene v učnih načrtih in ovrednotene v ECTS, kjer 1 ECTS predstavlja cca. 30 ur dela študenta.

Študent rednega študija lahko napreduje v višji letnik, če zbere 45 ECTS (študent izrednega študija 40 ECTS) tekočega letnika in opravi vse obveznosti predhodnega letnika.

Študent lahko v času študija enkrat ponavlja letnik, če zbere 30 ECTS aktualnega letnika.

Študent ima za opravljanje manjkajočih študijskih obveznosti in dokončanje študija glede na 70. člen Zakona o visokem šolstvu (Ur. L. RS, št. 32/12 – ZVIS UPB7) na voljo dvanajst mesecev po zaključku zadnjega semestra. Z napredovanjem ali ponavljanjem študent ohranja status študenta in s tem pravice, obveznosti in ugodnosti, določene z zakonom. V skladu z zakonom lahko študent zaprosi za podaljšanje statusa študenta, vendar največ za eno leto.

Študentje se ob težavah pri izpolnjevanju študijskih obveznosti lahko obrnejo na Center za načrtovanje kariere na UP FTŠ Turistiki, znotraj katerega je organizirano svetovanje in usmerjanje študentov med študijem.

9. Merila za prehode med programi

Skladno z določbami Meril za prehode med študijskimi programi se lahko v višji letnik visokošolskega strokovnega študijskega programa Management turističnih podjetij vpiše kandidat, ki prehaja iz sorodnega študijskega programa iste stopnje (1. stopnje) ali sorodnega dodiplomskega študijskega programa (pred bolonjski študijski programi).

Prehod je mogoč, če študijska programa:

- ob zaključku študija zagotavljata pridobitev primerljivih kompetenc oziroma učnih izidov in
- med katerima se lahko po merilih za priznavanje znanja in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program prizna vsaj polovica obveznosti po Evropskem prenosnem kreditnem sistemu (ECTS) iz prvega študijskega programa, ki se nanašajo na obvezne predmete drugega študijskega programa.

V 2. letnik visokošolskega strokovnega študijskega programa 1. stopnje Management turističnih podjetij se lahko vpiše tudi diplomant višješolskega strokovnega študijskega programa s področja gostinstva, turizma, živilstva in prehrane.

Kandidat mora izpolnjevati pogoje za vpis v študijski program.

Če bo prijavljenih več kandidatov, kot je razpisanih vpisnih mest, bodo kandidati izbrani na podlagi povprečne ocene predhodnega študija.

Vloge za prehod med študijskimi programi obravnava Komisija za študijske zadeve 1. stopnje. Komisija v prijavnno-sprejemnem postopku določi letnik, v katerega se lahko kandidat vpiše oz. glede na predhodno opravljene vsebine, določi obveznosti, ki jih mora opraviti, če želi diplomirati na tem študijskem programu. Kandidat se lahko vključi v višji letnik drugega

študijskega programa, če mu je v postopku priznavanja zaradi prehoda priznanih vsaj toliko in tiste kreditne točke, ki so pogoj za vpis v višji letnik javnoveljavnega študijskega programa.

10. Dokončanje študija

Študent uspešno zaključi študij, ko opravi vse s študijskim programom predpisane obveznosti (pozitivna ocena iz vseh predmetov, opravljene seminarske naloge, uspešno opravljena strokovna praksa ter izdela in uspešno zagovarja zaključni projekt). Študent lahko uspešno zaključi študij tudi če ne izbere Zaključnega projekta, ampak namesto njega ob vpisu v 3. letnik izbere in uspešno opravi dodaten izbirni predmet iz katerega koli Izbirnega modula študijskega programa Management turističnih podjetij, ki se izvaja v tekočem študijskem letu in ima enako število KT kot Zaključni projekt. V tem primeru študent izbere celoten Izbirni modul s 4 predmeti ter dodatno še 1 predmet iz drugega ponujenega Izbirnega modula.

Zaključni projekt je vsebinsko usmerjen v konkretno reševanje nekega strokovnega problema (npr.: razvoj novega produkta, predlog ukrepov za izboljšanje poslovanja organizacije, novi model organiziranosti, itd., izjemoma je lahko tudi teoretična obravnava nekega strokovnega problema). Študent pripravi zaključni projekt na podlagi opravljanja strokovne prakse oz. lastnih delovnih izkušenj v obsegu najmanj dveh avtorskih pol. Temo zaključnega projekta potrди senat UP FTŠ Turistice in določi mentorja iz vrst visokošolskih učiteljev UP FTŠ Turistice. Zagovor se opravi javno na seminarju pred mentorjem in študenti ali pred tri člansko komisijo, ki jo določi dekan iz vrst visokošolskih učiteljev in strokovnih sodelavcev.

11. Dokončanje posameznih delov študijskega programa

Program ne vsebuje tovrstnih delov.

12. Možnostih zaposlovanja diplomantov

Diplomanti študijskega programa Management turističnih podjetij se bodo lahko zaposlili

a) V katerikoli dejavnosti znotraj turističnega sektorja:

- Nastanitveni in prehrambeni gostinski obrati,
- Potovalne in turistične agencije,
- Dopolnilne turistične dejavnosti,

b) V drugih s turizmom povezanih dejavnostih.