

MANAGEMENT TURISTIČNIH PODJETIJ / TOURISM ENTERPRISE MANAGEMENT

(prenovljena izvedba v študijskem letu 2025/2026)

1. letnik

št.	Obvezni predmeti:	Mandatory Courses:	ECTS
1	Uvod v turizmu	Introduction to Tourism	3
2	Podatkovni viri in analize v turizmu	Tourism Data Sources and Analysis	6
3	Management turističnih organizacij	Management in Tourism	3
4	Informacijski sistemi v turističnih organizacijah	Information Systems in Tourism Organisations	6
5	Poslovno komuniciranje v turističnih organizacijah	Business Communication in Tourism Organisations	3
6	Psihologija in socialne veščine v turizmu	Psychology and Social Skills in Tourism	3
7	Trajnostni pristopi v turističnih organizacijah	Sustainability in Tourism Organisations	3
8	Pravo v turizmu	Tourism Law	3
9	Osnove ekonomije turizma	Basics of Tourism Economics	6
10	Trženje v turističnih organizacijah	Marketing in Tourism Organisations	6
11	Digitalizacija v turizmu	Digitalisation in Tourism	3
12	Človeški viri turističnih organizacij	Human Resources in Tourism Organisations	6
13	Turistična ponudba Slovenije	Tourism Offer of Slovenia	3
14	Angleški jezik v turizmu I	English for Tourism I	3
15	Izbirni predmet s področja tujega jezika (stopnja A2)	Optional Courses in the Field of Foreign Language (level A2)	3
	SKUPAJ	TOTALLY	60

št.	Izbirni predmeti:	Optional Courses:	ECTS
1	Italijanski jezik v turizmu	Italian Language in Tourism	3
2	Nemški jezik v turizmu	German Language in Tourism	3
3	Zunanje izbirni predmet (študent ne more uveljavljati opravljen predmet slovenskega jezika za tujce)	External Optional Course (the student cannot claim the completed Slovenian language course for foreigners)	3

2. letnik

št.	Obvezni predmeti:	Mandatory Courses:	ECTS
1	Hoteli in drugi nastanitveni obrati	Hotels and Other Accommodations	6
2	Prehrabneni obrati	Food and Beverage Providers	6
3	Potovalne agencije	Travel Agencies	6
4	Destinacijske organizacije	Destination Management Organisations	3
5	Organizatorji prireditvev	Event Organisations	3
6	Angleški jezik v turizmu II	English for Tourism II	3
7	Izbirni predmet s področja tujega jezika (raven B1)	Optional Course in the Field of Foreign Language (level B1)	3
8	Prihodkovni management turističnih podjetij	Revenue Management in Tourism Organisations	3
9	Računovodstvo turističnih organizacij	Accounting in Tourism	6
10	Management kakovosti v turističnih organizacijah	Service Quality Management in Tourism Organisations	3
11	Projektni management v turizmu	Project Management in Tourism	3
12	Poslovne finance turističnih organizacij	Business Finance for Tourism Organisations	3
13	Vedenje potrošnikov v turizmu	Consumer Behaviour in Tourism	6
14	Varnostna tveganja in krizni management	Security Risks and Crisis Management	6
	SKUPAJ	TOTALLY	60

št.	Izbirni predmeti:	Optional Courses:	ECTS
1	Poslovni nemški jezik v turizmu	Business German in Tourism	3
2	Poslovni italijanski v turizmu	Business Italian in Tourism	3
3	Zunanje izbirni predmet (ne upošteva se opravljen predmet iz slovenskega jezika za tuje študente)	External Optional Course (the Slovenian language course for foreign students is not taken into account)	3

3. letnik

št.	Obvezni predmeti:	Mandatory Courses:	ECTS
1	Samostojni raziskovalni projekt	Individual Research Project	3
2	Uvod v strokovno prakso	Introduction to Professional Training	3

3	Izbirni modul (študent izbere enega)	Optional Module (student chooses one)	24
4	Zagotavljanje higiene v turizmu	Hygiene Standards in Tourism	3
5	Izbirni predmet I	Optional Course I	3
6	Izbirni predmet II	Optional Course II	3
7	Izbirni predmet III	Optional Course III	6
8	Strokovna praksa	Professional Training	15
	SKUPAJ	TOTALLY	60

MODUL: POSLOVANJE TURISTIČNIH DESTINACIJ

št.	Učna enota	Course title:	ECTS
1	Turistična geografija	Tourism Geography	6
2	Destinacijski management	Destination Management	6
3	Management prireditev in festivalov	Event and Festival Management	3
4	Pametni turizem in pametne destinacije	Smart Tourism and Smart Destinations	3
5	Strategije destinacij	Destination Strategies	6
	SKUPAJ	TOTALLY	24

MODUL: POSLOVANJE TURISTIČNIH PODJETIJ

št.	Učna enota	Course title:	ECTS
1	Management nastanitvenih obratov	Accommodation Management	6
2	Management prehrabnenih obratov	Management of Food and Beverage Operations	6
3	Management potovalnih agencij	Travel Agencies Management	6
4	Podjetništvo in inovativnost v turizmu	Entrepreneurship and Innovation in Tourism	3
5	Nabavni procesi turističnih podjetij	Procurement Processes in Tourism Enterprises	3
	SKUPAJ	TOTALLY	24

št.	Izbirni predmeti:	Optional Courses:	ECTS
1	Poslovno mreženje	Business Networking	3
2	Dizajn v turizmu	Design in Tourism	3
3	Podjetniški praktikum	Entrepreneurial Practicum	3

4	Športni turizem	Sport Tourism	3
5	Zdravstveni turizem	Health Tourism	3
6	Prometna dostopnost in oskrbovalne verige	Accessibility in Tourism and Supply Chains	3
7	Medkulturna komunikacija v italijanskem jeziku	Intercultural Communication in Italian Language	3
8	Medkulturna komunikacija v nemškem jeziku	Intercultural Communication in German Language	3
9	Poslovni angleški jezik v turizmu	Business English for Tourism	3
10	Upravljanje odnosov s strankami v turizmu	Customer Relationship Management (CRM) in Tourism	3
11	Strateški management turističnih organizacij	Strategic Management of Tourism Organisations	6
12	Struktura in kultura turističnih organizacij	Structure and Culture of Tourism Organisations	3
13	Urbani turizem in turizem na podeželju	Urban and Rural Tourism	6
14	Turizem v zavarovanih območjih	Tourism in Protected Areas	6
15	Management kulturnih organizacij v turizmu	Managing Cultural Organisations in Tourism	6
16	Dediščina in kulturni turizem	Heritage and Cultural Tourism	6
17	Zunanji Izbirni predmet*	External Optional Subject*	3
18	Zunanji Izbirni predmet*	External Optional Subject*	6
19	Zaključni projekt	Final Project	6

*predmet mora biti povezan z vsebinami študijskega programa s področja poslovno-organizacijskih vidikov turizma / the course must be related to the contents of the study program in the field of business and organisational aspects of tourism