

## **Turizem (UN) s prehodnimi pogoji za vpis**

Diplomant univerzitetnega študijskega programa Turizem bo strokovnjak s teoretičnim in praktičnim znanjem za vodenje turističnih organizacij in zahtevnejših procesov s področja turizma. Sposoben je prevzemati najzahtevnejše naloge pri analiziranju, načrtovanju oblikovanju, razvoju in vodenju procesov v turistični in s turizmom povezani dejavnosti, tako na ravni gospodarskih kot tudi javnih turističnih organizacij.

### **1. Splošni podatki o študijskem programu**

Ime programa: **Turizem**

Stopnja programa: **1.**

Vrsta študijskega programa: **univerzitetni (UN)**

Trajanje (v letih in kreditnih točkah): **tri leta (šest semestrov), 180 KT**

Strokovni naslov: **diplomirani/a organizator/ka turizma (UN),  
okrajšava: dipl. org. tur. (UN)**

Opredelitev študijskega programa po:

KLASIUS-P: **8120 (osebne storitve; potovanja, turizem, prosti čas)**

KLASIUS P-16: **1015 (transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve)**

Študijsko področje, v katerega se uvršča študijski program (po klasifikaciji ISCED): **81 – osebne storitve**

Znanstvene discipline, na katerih temelji študijski program (po klasifikaciji Frascati): **Druge vede**

Smeri študijskega programa: /

### **2. Temeljni cilji študijskega programa**

Temeljni cilji programa so:

- posredovanje ustreznih znanj,
- razvijanje sposobnosti diplomantov za samostojno metodološko delo,
- kritičnost ter analitičen, ustvarjalen in inovativen pristop k reševanju problemov s področja turizma in
- razumevanju dinamike domačega in mednarodnega turističnega gospodarstva.

Diplomanti univerzitetnega programa Turizem bodo skozi študij teoretičnih in metodoloških konceptov pridobili strokovno znanje in se usposobili za prenos in uporabo teoretičnega znanja v prakso in reševanje strokovnih in delovnih problemov, zlasti z iskanjem novih virov znanja in uporabo metod za razumevanje, vodenje in upravljanje zahtevnejših raziskovalnih procesov na področju razvoja turizma in njenih storitev oziroma dejavnosti. Pri tem bodo upoštevali pridobljena (spo)znanja glede zahtev strokovne kritičnosti in odgovornosti. S povezanostjo znanstvenega raziskovanja, poučevanja in študija se uresničujejo pričakovanja slušateljev, zaposlenih, bodočih zaposlovalcev in družbe nasploh. Z izobraževanjem in raziskovanjem v okviru programa se razvija turizem kot posebna interdisciplinarna gospodarsko/ekonomsko-okoljsko-družbena veda.

### **3. Kompetence diplomanta**

Z doseganjem temeljnih ciljev študijskega programa bodo študenti razvijali naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

#### **3.1. Splošne kompetence**

- kognitivne kompetence, ki so podlaga razumevanja, logičnemu sklepanju in predvidevanju;
- osebnostne kompetence, ki so podlaga individualnemu zorenju, razvijanju odgovornosti in doseganju zrelosti;
- operativne kompetence, ki so podlaga funkcionalni učinkovitosti in pismenosti;
- odnosne kompetence, ki razvijajo vzajemnost in kooperativnost;
- managerske kompetence, ki dajejo osnovo za razvoj upravljaljskih in vodilnih organizacijskih vlog;
- organizacijske kompetence, ki daje podlago na izrabo in koordinacijo razpoložljivih virov v času in prostoru;
- poslovne kompetence, ki dajejo podlago za rabo in vrednotenje gospodarsko-ekonomskih in poslovnih virov.

#### **3.2. Predmetno specifične kompetence**

- razumevanje delovanja turističnih sistemov v konkretni globalni družbeni situaciji in sposobnost analize, sinteze in predvidevanja rešitev in posledic pojavov na področju turizma;
- izvajanje akcijskih raziskav in aplikativnega raziskovanja na področju raziskovanja turističnih pojavov, tako na lokalnem, regionalnem kot tudi v mednarodnem kontekstu;
- poznavanje in razumevanje utemeljitve turističnih, humanističnih, družboslovnih in poslovnih ved tako v časovni (zgodovinski), kot tudi konkretni družbeni situaciji;
- sposobnost za aplikativnost teoretičnih spoznanj na področju turizma v konkretno okolje ter sposobnost povezovanja znanja z različnih področij in njegova uporaba v domačem in mednarodnem poslovnem okolju;
- upravljanje komunikacijskega procesa s pomočjo sodobne tehnologije ter z uporabo ustreznih komunikacijskih tehnik med različnimi dejavniki v situaciji soodvisnosti za zagotavljanje kvalitetnih turističnih storitev, tako v lokalnem kot tudi v mednarodnem okolju;
- razumevanje splošne strukture in interpretacij temeljnih turističnih disciplin ter povezanosti med njenimi poddisciplinami.

### **4. Mednarodna primerljivost študijskega programa**

V študijo mednarodne primerljivosti smo uvrstili štiri primerljive dodiplomske programe priznanih univerz iz Evrope. Dve univerzi (Leeds Metropolitan University, University of Surrey) sta na seznamu šanghajske lestvice najboljših univerz.

Št.	Visokošolski zavod	Ime študijskega programa	Mesto, država
1.	Leeds Metropolitan University	International Tourism Management	Leeds , Velika Britanija
2.	School of Management, University of Surrey	International Hospitality and Tourism Management	Guilford, Velika Britanija
3.	Free University of Bozen	Tourism Management	Bolzano, Italija
4.	European University, Barcelona, Španija in Portugalska	Leisure and Tourism Management	Barcelona, Španija in Portugalska

## 5. Predmetnik

Predmetnik najdete v prilogi.

## 6. Pogoji za vpis in merila za izbiro ob omejitvi vpisa od študijskega leta 2025/2026 dalje

V univerzitetni študijski program »Turizem« se lahko vpiše:

- a) kdor je opravil splošno matura,
- b) kdor je opravil poklicno matura v kateremkoli srednješolskem programu in izpit iz enega od predmetov splošne mature: sociologija, zgodovina ali geografija; izbrani predmet ne sme biti predmet, ki ga je kandidat že opravil pri poklicni maturi,
- c) kdor je pred 1. 6. 1995 končal katerikoli srednješolski program."

Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa, bodo:

- a) kandidati iz točke a) izbrani glede na splošni uspeh pri maturi (70 % točk) in splošni uspeh v 3. in 4. letniku (30 % točk);
- b) kandidati iz točke b) izbrani glede na splošni uspeh pri poklicni maturi (40 % točk), uspeh pri predmetu splošne mature (30% točk) in splošni uspeh v 3. in 4. letniku (30 % točk);
- c) kandidati iz točke c) izbrani glede na splošni uspeh pri zaključnem izpitu (70 % točk) in splošni uspeh v 3. in 4. letniku (30 % točk).

## 7. Merila za priznavanje formalnih in neformalnih znanj in spretnosti

Pri dodiplomskem univerzitetnem študijskem programu Turizem se upoštevajo tudi znanja in spretnosti, pridobljena v različnih oblikah formalnega izobraževanja za pridobitev izobrazbe ali programov za izpopolnjevanje in neformalnega izobraževanja.

Študentje znanja, pridobljena v formalnih oblikah izobraževanja, izkažejo s spričevali in drugimi listinami, iz katerih je razvidna vsebina in obseg vloženega dela študenta, da se znanja in spretnosti lahko ovrednotijo po sistemu ECTS.

Individualne vloge za priznanje neformalnih znanj in spretnosti obravnava Komisija za priznanje znanj in spretnosti.

Študentu visokošolskega študijskega programa se na osnovi ustreznih let delovnih izkušenj na posameznem strokovnem področju in strokovnih referencah, ki jih izkazuje s portfeljem, lahko delno ali v celoti prizna študijske obveznosti iz obveznih predmetov strokovnega področja.

Priznavanje formalnih znanj je v pristojnosti Komisije za študijske zadeve.

Študent lahko zaprosi za preverjanje in ocenjevanje znanja na izpitu, če je znanja pridobil s samoizobraževanjem ali z izkustvenim učenjem.

## **8. Napredovanje po študijskem programu**

Obveznosti študentov pri posameznem predmetu so opredeljene v učnih načrtih in ovrednotene v ECTS, kjer 1 KT predstavlja približno 30 ur dela študenta.

Študent lahko napreduje v 2. letnik, če zbere vsaj 48 KT, in sicer iz vseh predmetov 1. letnika. V 3. letnik lahko napreduje, če opravi vse obveznosti 1. letnika in zbere 54 KT iz vseh predmetov 2. letnika.

Študent se lahko izjemoma vpiše v višji letnik, tudi če ni opravil vseh obveznosti, določenih s študijskim programom za vpis v višji letnik, kadar ima za to opravičene razloge, kot npr.: materinstvo, daljša bolezen, izjemne družinske in socialne okoliščine, priznan status osebe s posebnimi potrebami, aktivno sodelovanje na vrhunskih strokovnih, kulturnih in športnih prireditvah, aktivno sodelovanje v organih univerze.

O vpisu iz prejšnjega odstavka odloča Komisija za študentske zadeve UP Turistice.

Študent lahko v času študija enkrat ponavlja letnik, če zbere 30 KT aktualnega letnika. Ponavljanje letnika je možno tudi v primeru, da študent ne doseže 30 KT, če ima za to utemeljene razloge; o prošnji študenta odloča Komisija za študentske zadeve UP Turistice.

Z napredovanjem, ponavljanjem ali absolventskim stažem študent ohranja status študenta in s tem pravice in ugodnosti, določene z zakonom. V skladu z zakonom lahko študent zaprosi za podaljšanje statusa študenta, vendar največ za eno leto.

## **9. Merila za prehode med programi**

Skladno z določbami Meril za prehode med študijskimi programi se lahko v višji letnik univerzitetnega študijskega programa Turizem vpiše kandidat, ki prehaja iz sorodnega študijskega programa iste stopnje (1. stopnje) ali sorodnega dodiplomskega študijskega programa (pred bolonjski študijski programi).

Prehod je mogoč, če študijska programa:

- ob zaključku študija zagotavljata pridobitev primerljivih kompetenc oziroma učnih izidov in

- med katerima se lahko po merilih za priznavanje znanja in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program prizna vsaj polovica obveznosti po Evropskem prenosnem kreditnem sistemu (ECTS) iz prvega študijskega programa, ki se nanašajo na obvezne predmete drugega študijskega programa.

Kandidat mora izpolnjevati pogoje za vpis v študijski program.

Če bo prijavljenih več kandidatov, kot je razpisanih vpisnih mest, bodo kandidati izbrani na podlagi povprečne ocene predhodnega študija.

Vloge za prehod med študijskimi programi obravnava Komisija za študijske zadeve 1. stopnje. Komisija v prijavno-sprejemnem postopku določi letnik, v katerega se lahko kandidat vpiše oz. glede na predhodno opravljene vsebine, določi obveznosti, ki jih mora opraviti, če želi diplomirati na tem študijskem programu. Kandidat se lahko vključi v višji letnik drugega študijskega programa, če mu je v postopku priznavanja zaradi prehoda priznanih vsaj toliko in tiste kreditne točke, ki so pogoj za vpis v višji letnik javnoveljavnega študijskega programa.

## **10. Dokončanje študija**

Študent uspešno zaključi študij, ko opravi vse s študijskim programom predpisane obveznosti ter izdelava in uspešno zagovarja zaključni projekt.

Zaključni projekt študent pripravi na podlagi raziskovalnega dela v okviru predmeta 3. letnika Diplomski seminar. Znotraj predmeta so načrtovane tudi kontaktne ure z mentorjem v okviru kliničnih vaj (30 ur, t. j. 1 KT), samostojnemu delu študenta pri pripravi zaključnega projekta pa je namenjenih 120 ur (4 KT). Diplomski seminar je podrobneje predstavljen v učnem načrtu.

Zaključni projekt je vsebinsko usmerjen v reševanje konkretnega raziskovalnega problema na ravni strokovnega ali znanstvenega članka. Temo projekta potrdi Senat UP Turistice in določi mentorja iz vrst visokošolskih učiteljev UP FTŠ Turistice. Zagovor se opravi javno na seminarju pred mentorjem in študenti ali pred tri člansko komisijo, ki jo določi dekan iz vrst visokošolskih učiteljev.

## **11. Dokončanje posameznih delov študijskega programa**

Program ne vsebuje tovrstnih delov.

## **12. Možnosti zaposlovanja diplomantov**

Turizem je ena najhitreje rastočih vej gospodarstva. Temu primerno raste tudi potreba po visoko izobraženih kadrih v malih, srednjih in velikih turističnih podjetjih.

Študentje dodiplomskega univerzitetnega programa Turizem bodo pokrili povpraševanje po vodstvenih in vodilnih kadrih v turističnem gospodarstvu in dejavnostih, povezanih s turizmom v zasebnem in javnem sektorju.

Diplomanti se bodo lahko zaposlili v turističnih in s turizmom povezanih organizacijah, ki delujejo na domačem in mednarodnem turističnem trgu: potovalne agencije, gostinska

podjetja, hoteli in drugi nastanitveni obrati, organizatorji potovanj, itd. V javnem sektorju pa se bodo diplomanti zaposlovali v turistično-informacijskih pisarnah, lokalnih in regijskih turističnih organizacijah, razvojnih agencijah, Slovenski turistični organizaciji ter v drugih državnih organih in organizacijah, ki pokrivajo področje turizma in njegovega razvoja.