



UP Fakulteta za turistične študije - TURISTICA
**RAZISKOVALNA, RAZVOJNA IN
SVETOVALNA DEJAVNOST**



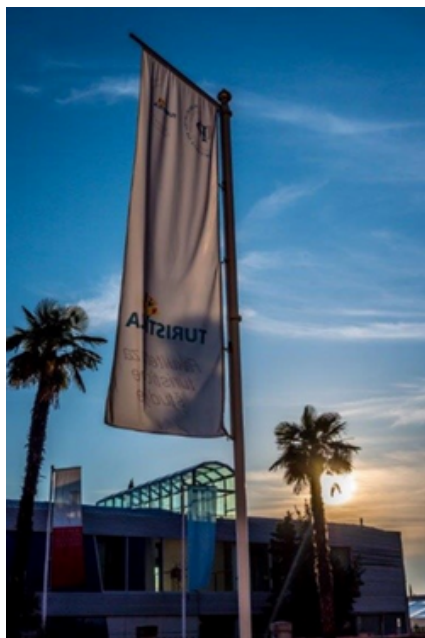
Avgust, 2024

Na UP FTŠ Turistiki deluje Mediteranski inštitut za raziskave v turizmu (MIRT), v okviru katerega UP FTŠ Turistica izvaja raziskovalno - razvojno dejavnost na področju turizma ter prenaša znanja v turistično gospodarstvo in med druge uporabnike znanja. Razvojno raziskovalno delo na UP FTŠ Turistiki je organizirano po naslednji katedrah:

1. KATEDRA ZA MANAGEMENT V TURIZMU

2. KATEDRA ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ DESTINACIJ

3. KATEDRA ZA KULTURNI TURIZEM



Ključni raziskovalno - razvojni interesi in kompetence kateder so:

1. KATEDRA ZA MANAGEMENT V TURIZMU

- a. Analiza poslovanja turističnih podjetij in turističnega trga z namenom kritične ocene preteklega dela in prepoznavanja priložnosti in potencialov ter novih trendov.
- b. Merjenje zadovoljstva gostov in zaposlenih.
- c. Podjetništvo v turizmu: razvoj in implementacija inovativnih rešitev v poslovanje.
- d. Diverzifikacija ponudbe oz. posebne oblike turizma: analiza potencialov ali razvitosti, razvoj proizvodov/storitev ter njihova promocija.

2. KATEDRA ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ DESTINACIJ

- a. Razvoj turističnih proizvodov z visoko dodano vrednostjo in minimalnim vplivom na naravo in naravne vire.
- b. Strateški razvoj in marketing turističnih destinacij.
- c. Ekološko - ekonomska optimizacija razvoja turističnih destinacij.
- d. Metode in orodja inovativnega in ustvarjalnega povezovanja turističnih podjetij in drugih deležnikov za dvig konkurenčnosti destinacij.

3. KATEDRA ZA KULTURNI TURIZEM

- a. Družbena odgovornost v turizmu / družbeno odgovorno komuniciranje.
- b. Interpretacija dediščine, medkulturna komunikacija in raba jezikov v kontekstu turističnih študij, UNESCO-va dediščina; razvoj programov/produktov s področja kulturnega turizma.
- c. Analiza kulturnih prireditev, gastronomskih vodnikov in gastronomskih regij, strateški razvoj vinskega in kulinaričnega turizma.
- d. Urbani turizem, zgodovinski razvoj obalnih turističnih destinacij.





UP FTŠ Turistica v okviru svoje raziskovalne dejavnosti na področju raziskovalnih projektov sodeluje tudi z drugimi članicami Univerze na Primorskem, s članicami Univerze v Ljubljani (Ekonomska fakulteta) in Univerzo v Mariboru (Fakulteta za turizem).

Vzpostavljeno ima tudi zelo ustvarjalno in kakovostno sodelovanje z vodilnimi mednarodnimi univerzami, ki ponujajo programe s področja turizma, npr. The University of Queensland, Business School (Avstralija) in Indiana University-Purdue University Indianapolis, School of Physical Education and Tourism (ZDA).





UP FTŠ dokazuje svojo znanstveno odličnost z vključenostjo v številne razvojne in mednarodne raziskovalne projekte ter z objavami raziskovalcev v uglednih mednarodnih znanstvenih revijah.

Za dodatne informacije in pogovor se obrnite na predstojnike kateder UP FTŠ.

KATEDRA ZA
MANAGEMENT V
TURIZMU

doc. dr.
Janja Gabruč

janja.gabruc@fts.upr.si

KATEDRA ZA
TRAJNOSTNI RAZVOJ
DESTINACIJ

izr. prof. dr.
Igor Jurinčič

igor.jurincic@fts.upr.si

KATEDRA ZA KULTURNI
TURIZEM

prof. dr.
Tadeja Jere Jakulin

tadeja.jerejakulin@fts.upr.si



REFERENCE

Naslov tržnega projekta: Študija razvoja destinacije Izola

Nosilec: dr. Maja Uran Maravić

Naročnik: SID – Slovenska izvozna in razvojna banka d.d.

Trajanje: 1.10.2021 - 15.2.2022

Naslov tržnega projekta: Akcijski načrt razvoja in trženja športnega turizma Slovenije 2022 - 2025

Nosilec: dr. Maja Uran Maravić

Naročnik: Slovenska tursitična organizacija

Trajanje: 1.1.2022 - 30.6.2022

Naslov tržnega projekta: Operativni srednjeročni načrt razvoja outdoor produktov v Sloveniji

Nosilec: dr. Miha Lesjak

Naročnik: Pohodništvo in Kolesarjenje giz (Slovenia Outdoor giz)

Trajanje: 12.8 - 15.11.2020

Naslov tržnega projekta: Priprave izhodišč in ekonomske analize investicije v izgradnjo hotela v Portorožu

Nosilec: mag. Tomi Brezovec

Naročnik: Diogenes d.o.o.

Trajanje: 4.3 - 10.3.2020

Naslov tržnega projekta: Ponudba za strokovni pregled dokumenta »investicijski program« za operacijo "Literarni turizem - Blagovne znamke na področju knjige"

Nosilec: dr. Maja Uran Maravić

Naročnik: Javna agencija RS za knjigo

Trajanje: 1.12 - 10.12.2019

Naslov tržnega projekta: Ponudba za storitve za preoblikovanje Doplnila strategije v Strategijo razvoja turizma destinacije Kočevsko

Nosilec: dr. Maja Uran Maravić

Naročnik: Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje

Trajanje: 1.12.2019 - 15.1.2020

Naslov tržnega projekta: Izvedbo kategorizacije nastanitvenega objekta Best Western Premier Hotel Slon

Nosilec: dr. Maja Uran Maravić

Naročnik: Hotel Slon d.d.

Trajanje: 1.12 - 15.12.2019

Naslov tržnega projekta: Izdelava akcijskega načrta razvoja in trženja gastronomije Slovenije 2019 - 2023

Nosilec: dr. Maja Uran Maravić

Sodelujoči: Kaja Sajovic

Naročnik: Slovenska turistična organizacija

Trajanje: 9.8.2018 - 15.11.2018



Naslov projekta: Izdelava druge faze strategije razvoja destinacije Portoroža in Pirana: opredelitev strateškega modela in strateških ciljev razvoja

Naročnik: Turistično združenje Portorož, g.i.z, 2017

Naslov projekta: Obseg dejavnosti in neposredni ekonomski učinki poslovnih srečanj v Sloveniji – primer Ljubljana

Naročnik: SPIRIT Slovenija, 2014

Naslov projekta: Profil tujih turistov v Sloveniji

Naročnik: SPIRIT Slovenija, 2013

Naslov projekta: Izvedba tržne analize in strategije za potrebe projekta Museumcultur

Naročnik: Postonjska jama d.d., 2013

Naslov projekta: Predlog strateške usmeritve razvoja in trženja turistične destinacije Ljubljana za obdobje 2014 - 2020

Naročnik: Javni zavod Turizem Ljubljana, 2013

Naslov projekta: Raziskava o turistih v Portorožu

Naročnik: Turistično združenje Portorož, Hoteli LifeClass in Hoteli Bernardin Portorož, 2011 - 2012

Naslov projekta: Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma (Slovenska strategija turizma) 2007-2011

Naročnik: Ministrstvo za gospodarstvo, 2006

Naslov projekta: Program za vzpostavitev celovitega sistema razvoja kakovosti storitev v turističnih podjetjih

Naročnik: Ministrstvo za gospodarstvo, 2006

Naslov tržnega projekta: Implementacija Hotelskega sistema kakovosti storitev

Naročnik: RS Ministrstvo za gospodarstvo, 2009 - 2010

Naslov tržnega projekta: Nacionalni program razvoja človeških virov v turizmu

Naročnik: RS Ministrstvo za gospodarstvo, 2006 - 2007

Naslov tržnega projekta: Banka turističnih priložnosti Slovenije; projekt spodbujanja inovativnosti v slovenskem turizmu

Naročnik: Slovenska turistična organizacija, 2007 - 2009

Naslov projekta: Podjetniški inkubator Univerze na Primorskem

Naročnik: Univerzitetni inkubator Primorske d.o.o., 2006

**Univerza na Primorskem
Fakulteta za turistične študije - TURISTICA**

Obala 11a
6320 Portorož

info@fts.upr.si
05 6177 000

