



Portorož, 25.07.2024

ZADEVA: Povabilo k oddaji ponudbe za izvedbo raziskave, svetovanj in usposabljanj na področju uporabe umetne inteligence in drugih sodobnih tehnologij v podporo načrtovanju in izvajanju turističnih aktivnosti kolesarskega turizma ob kolesarski poti vzdolž nekdanje železne zavese v sklopu projekta ICTr-CE.

1. VSEBINA POVPRASEVANJA:

Na podlagi Pravilnika o postopku oddaje javnih naročil UP št. 002-25/21 z dne 2.11.2021, naročnik Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije - Turistica vabi izvajalce, da podajo svojo pisno ponudbo za izvedbo raziskave, svetovanj in usposabljanj na področju uporabe umetne inteligence in drugih sodobnih tehnologij v podporo načrtovanju in izvajanju turističnih aktivnosti kolesarskega turizma ob kolesarski poti vzdolž nekdanje železne zavese v sklopu projekta ICTr-CE.

Podatki o naročniku:

Univerza na Primorskem,
Fakulteta za turistične študije – Turistica
Obala 11a
6320 Portorož

2. PREDMET IN OPIS NAROČILA

Predmet naročila vsebuje naslednje zahteve naročnika:

Na UP, Fakulteti za turistične študije – Turistici, preko mednarodnega programa Interreg Srednja Evropa, kot projektni partner, izvajamo projekt **ICTr-CE – Innovative participatory sustainable business model for cycling along the Iron Curtain Trail**. Namen projekta je okrepiti inovacijske zmogljivosti MSP in drugih deležnikov v vrednostni verigi turizma vzdolž kolesarske poti ob železni zavesi (ICTr – Iron Curtain Trail, ki je tudi kolesarska pot EuroVelo 13), tako da jim bomo zagotovili usposabljanja in prilagojene digitalne rešitve.

V projektu razvijamo inovativen mednarodni kolesarski produkt ICTr, ki temelji na participativnem poslovnem modelu. Del produkta je tudi sistem merjenja učinka in



valorizacijski program ICTr Good Impact Program. Na koncu bomo razdelali prenos rešitev na vse EuroVelo kolesarske poti.

Kot rezultat projekta bodo mala in srednja podjetja ter javne organizacije pridobile inovacijske kompetence, začele uporabljati nova orodja, izboljšale kakovost svoje ponudbe in vstopile na mednarodne trge, kar bo vodilo v njihovo večjo konkurenčnost. V treh letih sodelovanja pričakujemo, da bodo mala in srednja podjetja, turistične skupnosti, regije in nevladne organizacije vzdolž celotne ICTr sodelovale v skupnem inovacijskem omrežju ter uspešno zmanjšale negativne in spodbudile pozitivne vplive kolesarskega turizma, kar bo izboljšalo turistično ponudbo vzdolž Iron Curtain Trail.

Kot del delovnega sklopa 3, v okviru aktivnosti Act. 3.1 - Enhancing competences and co-designing stewardship along the ICTr, UP, Fakulteta za turistične študije – Turistica izkazuje potrebo po sodelovanju z zunanjim izvajalcem za izvedbo raziskave, svetovanja in usposabljanja na področju uporabe umetne inteligence in drugih sodobnih tehnologij v podporo načrtovanju in izvajanju turističnih aktivnosti kolesarskega turizma ob kolesarski poti vzdolž nekdanje železne zavee v sklopu projekta ICTr-CE.

Storitev obsega dva sklopa:

1. Raziskava in svetovanje o možnostih uporabe umetne inteligence in drugih sodobnih tehnologij v podporo načrtovanju in izvajanju turističnih aktivnosti kolesarskega turizma ob kolesarski poti ob nekdanji železni zavesi v sklopu projekta ICTr-CE.
2. Izvedba prilagojenih usposabljanj za ponudnike, predvsem turistična mala in srednja podjetja, za uporabo umetne inteligence in drugih sodobnih tehnologij v podporo načrtovanju in izvajanju turističnih aktivnosti, v vseh državah Srednje Evrope, ki so vključene v projekt ICTr-CE.

Prvi sklop:

1. Raziskava in priporočila o možnostih uporabe umetne inteligence in drugih sodobnih tehnologij v podporo načrtovanju in izvajanju turističnih aktivnosti kolesarskega turizma ob kolesarski poti ob nekdanji železni zavesi v sklopu projekta ICTr-CE.

Pripravljeni dokument prvega sklopa naj obsega vsaj naslednje vsebine:

- Kaj je in kaj ni umetna inteligenca (UI)
- Uporaba UI v turizmu
- UI in kolesarski turizem
- Dobre prakse uporabe UI v kolesarskem turizmu
- Analiza tržnega potenciala območja Iron Curtain Trail z vidika kolesarskega turizma



- Možne koristi UI za deležnike ob ICTr
- Priporočila za vpeljavo/implementacijo UI v dnevni »modus operandi« za turistične ponudnike
- Ključne digitalne kompetence v kolesarskem turizmu
- Pomen(digitalnih) kompetenc za deležnike v kolesarskem turizmu
- Priporočila za izboljšavo kompetenc turističnih ponudnikov, ki bodo izboljšala digitalno funkcionalnost uporabnikov, da bodo sposobni uporabe UI na način, da jim olajša vsakodnevno delo.

Drugi sklop:

Izvedba prilagojenih usposabljanj za ponudnike, predvsem turistična mala in srednja podjetja, za uporabo umetne inteligence in drugih sodobnih tehnologij v podporo načrtovanju in izvajanju turističnih aktivnosti, v vseh državah, ki so vključene v projekt ICTr-CE. Drugi sklop obsega sledeče aktivnosti:

Drugi sklop obsega naslednje naloge:

- Priprava izobraževalnih gradiv
- Izvedba pripravljalne delavnice s partnerji projekta
- Izvedba izobraževalne delavnice v živo (predvidoma 4 šolske ure) v vsaki sodelujoči državi (skupaj 8 delavnic), ki obsega: potovanje na lokacijo, 1-2 nočitvi, izvedbo delavnice, koordinacijski sestanek s partnerjem v državi, evalvacijo izvedbe delavnice
- Delavnice naj bodo izvedene v naslednjih državah:
 1. Slovenija
 2. Madžarska
 3. Avstrija
 4. Češka
 5. Slovaška
 6. Poljska
 7. Nemčija
 8. Hrvaška.

Storitev iz prvega in drugega sklopa se izvaja v angleškem jeziku, da bo pripravljeno gradivo na voljo vsem projektnim partnerjem in deležnikom. Po potrebi, če se pokaže, da je relevantno zaradi sodelujočih podjetij, bo projektni partner v vsaki državi zagotovil prevajanje delavnice v nacionalni jezik.



3. ČASOVNI NAČRT IZVEDBE

Storitev bo izvedena v dveh fazah:

Faza 1: Zasnova dokumenta iz prvega sklopa in plan za izvedbo delavnic iz drugega sklopa: do 31.8.2024 (40% storitve)

Faza 2: Končni dokument iz prvega sklopa in izvedena izobraževanja iz drugega sklopa: do 30.10.2024 (60% storitve)

Zgornji termini so skladni s projektno časovnico, ki pa se lahko po dogovoru z naročnikom prilagodijo.

4. POGOJI ZA SODELOVANJE IZVAJALCA

1. Doktorat s področja informacijsko upravljaljskih ved ali sorodnih področij.
2. Vsaj pet let delovanja na trgu oz. relevantnih delovnih izkušenj povezanih s turizmom in sodobnimi tehnologijami, kar naj bodo razvidno iz priloženega življenjepisa (CV) izvajalca ali izvajalcev, ki bo(do) izvedel/izvajali storitev.
3. Reference pri izvedbi usposabljanj za deležnike v turizmu s področja sodobnih tehnologij in umetne inteligence: vsaj dve referenci v letih 2021 – 2024 (predstavite reference s kontaktnimi podatki: naslov usposabljanja, pravna oseba, za katero ste izvedli usposabljanje, ime in priimek kontakta, telefonska številka ali naslov spletne pošte).
4. Reference pri izvedbi projektov za deležnike v turizmu s področja sodobnih tehnologij in umetne inteligence: vsaj 2 izvedena projekta v vrednosti nad 10.000 € v letih 2021 – 2024 (predstavite reference s kontaktnimi podatki: naslov projekta, pravna oseba, za katero ste izvedli projekt, ime in priimek kontakta, telefonska številka ali naslov spletne pošte).
5. Reference pri izvedbi usposabljanj na temo umetne inteligence oz. sodobnih tehnologij: vsaj 10 referenc v letih 2021 – 2024 (predstavite reference s kontaktnimi podatki: naslov usposabljanja, pravna oseba, za katero ste izvedli usposabljanje, ime in priimek kontakta, telefonska številka ali naslov spletne pošte).

5. SKLENITEV POGODBE

Naročnik bo sklenil pogodbo s tistim izvajalcem, ki bo ponudil najustreznejšo ponudbo glede na zahtevana merila opisana v poglavju 7. Če se izbrani izvajalec osmih (8) delovnih dneh od prejema poziva k podpisu pogodbe ne bo odzval z vračilom podpisane verzije pogodbe in jo poslal ali izročil na naslov/sedež naročnika, lahko



naročnik šteje, da je izbrani izvajalec odstopil od ponudbe. Predvideni rok pričetka izvajanja storitev je takoj po podpisu pogodbe ter po predhodnem dogovoru z naročnikom. Vsa ostala določila bodo opredeljena v pogodbi.

V kolikor bi javno naročilo presegalo vrednost 10.000 EUR brez DDV je potrebno upoštevati naslednje določbe:

- Določbe 6. odstavka 14. člena ZIntPK, po katerem mora naročnik pridobiti podpisano izjavo o lastništvu. Podpisana izjava je pogoj za izdajo naročilnice oz. podpis pogodbe.
- Določbe 2. odstavka 14. člena ZIntPK, po katerem mora naročnik v naročilnici oz. pogodbi navesti protikorupcijsko klavzulo.

6. POGAJANJA

Naročnik si pridržuje možnost, da izvede pogajanja.

Naročnik si pridržuje pravico preklicati povpraševanje ali ne izbrati nobenega izvajalca brez kakršnekoli odškodninske odgovornosti do kogarkoli.

7. MERILA ZA IZBOR IN KOMISIJA

Pri ocenjevanju ponudb bo naročnik upošteval samo pravočasne in popolne ponudbe, ki izpolnjujejo vse pogoje navedene v poglavju 4.

Ponudbe bodo ovrednotene po naslednjih merilih:

- Izkušnje z aplikativno uporabo UI v poslovnih procesih: 30%
- Izkušnje z izvedbo usposabljanj za turistične MSPje: 40%
- Ponujena cena: 30%

Komisija za izbor bo sestavljena iz strokovnjakov UP FTŠ Turistice in predstavnikov partnerskega konzorcija.

8. ROK ZA PREJEM PONUDB

Naročnik bo upošteval vse ponudbe, ki bodo pravočasno prispele po e-pošti na naslov tadej.rogelja@fts.upr.si najkasneje do petka, 09.08.2024, do konca dneva. Ponudba bo štela za popolno, če bo vsebovala vse obrazce, in sicer:



1. Predračun s specifikacijo storitve in davka: izvedba sklopa 1 in sklopa 2, cena z in brez DDV.
2. Življenjepis izvajalca ali izvajalcev storitve, iz katerega so razvidne delovne izkušnje s področja turizma.
3. Reference s kontaktnimi podatki in druga dokazila iz poglavja 4 (3-5).

Vsi obrazci morajo biti izpolnjeni, podpisani in žigosani.

9. INFORMACIJE

Na spodaj omenjeni spletni naslov se lahko najkasneje do 3 dni pred rokom oddaje obrnete za dodatna pojasnila.

Kontaktna oseba: tadej.rogelja@fts.upr.si

Vljudno vabljeni k oddaji ponudbe.