

PROGRAM DELA
KANDIDATA ZA DEKANA UP FTŠ
(mandatno obdobje 1.6.2024 – 31.05.2028)

Pripravil: Emil Juvan, PhD (Avstralija),

kandidat za dekana UP FTŠ

EMIL
JUVAN

Digitalno podpisal
EMIL JUVAN
Datum: 2023.12.18
18:16:40 +01'00'

KAZALO VSEBINE

UVOD	3
1 IZHODIŠČA	5
2 PROGRAM DELA	7
2.1 NOTRANJE OKOLJE	7
2.1.1 Študenti.....	7
2.1.2 Zaposleni	9
2.1.3 Študijski programi	11
2.1.4 Katedre	12
2.1.5 Center CIRGTUR.....	12
2.1.6 MIRT	13
2.2 ZUNANJE OKOLJE	13
2.2.1 Konzorcij gospodarstva.....	13
2.2.2 Alumni.....	13
2.2.3 Univerza	14
2.2.4 Mreže in mreženje	14
2.2.5 Lokalna skupnost.....	15
2.2.6 Potencialni študenti	15

UVOD

Razpis za dekana/ico UP FTŠ, skladno s prakso prijav na vodstvene položaje javnih zavodov v RS predvideva, da kandidati za dekana ob kandidaturi predložijo program dela. Pristojni zakonski akti ne predpisujejo strukture ali obveznih sestavnih delov Programa vodenja javnega zavoda, zato je struktura in vsebina pristojnost kandidata.

Kot strokovnjak z več kot 19 let delovnih izkušenj v vzgoji in izobraževanju in 8 let delovnih izkušenj v gostinsko – turistični panogi, v slovenskem in mednarodnem prostoru, k oblikovanju programa pristopam z upoštevanjem značilnosti UPFTŠ, njenih ključnih deležnikov, sistema visokošolskega izobraževanja v RS in mednarodnem okolju ter poznavanjem gostinsko – turistične stroke. Pri programu sledim prepričanju, da obstoječa organizacijska klima in kultura nista spodbudni, zato si bom prizadeval ustvariti fakulteto, ki bo spodbujala 1) ustvarjalnost in produktivnost študentov in zaposlenih, 2) interes gospodarstva in javnega sektorja po sodelovanju s fakulteto in 3) željo mednarodno uveljavljenih raziskovalcev in strokovnjakov po ustvarjalnem in vplivnem sodelovanju.

Program dela sloni na izhodiščih, kjer opredeljujem značilnosti 1) UP FTŠ, 2) visokošolskega izobraževanja v RS, 3) ključnih deležnikov UP FTŠ, 4) razmer na področju gostinsko – turistične stroke in 5) priložnosti, ki lahko usmerjajo razvoj te inštitucije v naslednjih letih. Programske usmeritve so razdeljene na notranje in zunanje okolje fakultete, sledijo pa poslanstvu in viziji fakultete. Pri tem poslanstvo predstavlja osnovni razvojni okvir, vizija pa poleg aktualnih razmer povezanih z delovanjem fakultete danes, upošteva še trende na s fakulteto povezanih področjih.

Pri programu dela izhajam iz mojega dosedanjega vodstvenega, organizacijskega in pedagoškega dela v gostinsko – turistični stroki (v domačem in mednarodnem prostoru) in je vezan na spoštovanje predpisanih zakonskih aktov, pristojnosti dekana in utemeljenih pričakovanj ključnih deležnikov. Dopuščam možnosti, da so nekatere predvidene aktivnosti programa dela že v teku in jih bom torej le nadaljeval, za ostale bom iskal konsenz pri sodelavcih in študentih. Pri vodenju fakultete bom sledil naslednjim vrednotam vodenja:

- **profesionalnost**
 - zasledujemo rezultate vrhunske kakovosti oziroma odličnosti, delo je opravljeno strokovno.

- **odprtost**
 - dajemo in sprejemamo predloge, delo načrtujemo transparentno.
- **odgovornost**
 - odgovorni smo širši skupnosti, gospodarstvu in stroki.
- **spoštljivost**
 - spoštujemo ljudi, njihova prepričanja in njihovo delo.

Program vodenja fakultete razumem tudi kot izhodišča srednje in dolgoročne strategije razvoja UPFTŠ, zato bom pri vodstveni ekipi najprej poiskal konsenz in oblikoval akcijski načrt realizacije tega programa. Razumem, da je UP FTŠ »naša organizacija« in jo moramo voditi skupaj. Hkrati pa izpostavljam, da moramo takšno organizacijo voditi na način in v smer, ki sodelavcem in stroki zagotavlja spoštljiv položaj v družbi. Program dela je sestavljen na 16 straneh.

1 IZHODIŠČA

UP FTŠ je visokošolska izobraževalna inštitucija na področju turizma in z njim neposredno povezanimi dejavnostmi. Ustanovljena je bila leta 1994 na pobudo turističnega gospodarstva in ob podpori mednarodnega projekta Phare Tempus. Leta 1995 se vpiše prva skupina študentov, do danes pa je diplomiralo že več kot 3000 diplomantov. Pomembne prelomnice za fakulteto so bile leta 2000, ko se iz Visoke šole za hotelirstvo in turizem preimenuje v Visoko šolo za turizem Turistica. Leta 2003 postane Turistica ustanovna članica Univerze na Primorskem, v letu 2007 pa pridobi prve lastne prostore na trenutni lokaciji, Državni zbor RS pa Turistici potrdi status fakultete. Na pedagoškem področju so pomembni mejniki bili predvsem akreditacija in izvajanje študijskih programov na drugi stopnji (2006), leta 2012 tudi prvi doktorski študij turizma v RS in leta 2017 tudi prvi študijski program v angleškem jeziku.

Ključne konkurenčne prednosti (poleg lokacije), ki fakulteto postavljajo v sam regijski vrh na področju izobraževanja za potrebe turizma so njeni zaposleni, študenti, podpora gospodarstva in materialni pogoji. Pedagoški kader, študenti in vodstvo fakultete so to dosegli z jasno vizijo postati regijsko vplivna izobraževalno-raziskovalna institucija na področju turizma. Študijski programi so pomemben element kakovosti, a ker narašča število akreditiranih visokošolskih programov s področja turistične stroke v Sloveniji, dodiplomski študijski programi več ne predstavljajo konkurenčne prednosti fakultete. Od ustanovitve dalje je fakulteta svojo kakovost dokazala z nekaj odličji iz domačih in mednarodnih študentskih tekmovanj, pozicioniranjem članov akademskega zbora v domače in mednarodne strokovne organizacije, inovacijo na področju spodbujanja inovativnosti v turizmu, uspešnim strateškim načrtovanjem destinacij in nekaj odmevnih znanstvenih prispevkov k razvoju znanja na področju turizma.

Fakulteta je članica mednarodnih združenj CHRIE (Council on Hotel, Restaurant and Institutional Education), AEHT (Association of european hotel and tourism schools) in UNITWIN (Unescova mreža izobraževalnih institucij) in podpornica združenja AIRTH (Alliance for Innovators and Researchers in Tourism and Hospitality). Posamezni člani akademskega zbora sodelujejo z vplivnimi organizacijami oziroma institucijami na področju turizma, vendar so konkretna partnerstva oziroma članstva ter rezultati tovrstnega mednarodnega udejstvovanja javnosti nevidni.

Poslanstvo UPFTŠ je izobraževati in usposabljeni za turizem in s turizmom povezane dejavnosti, na vseh treh stopnjah študija. Za potrebe kakovostnega izobraževanja in usposabljanja krepi mednarodno sodelovanje na področju izobraževanja, projektov in raziskovanja. Pomembna dimenzija poslanstva je tudi razvijati znanje o turizmu, kot družbenem pojavu.

UPFTŠ ima vizijo postati vodilna multidisciplinarna izobraževalna in znanstveno raziskovalna institucija na področju turizma in s turizmom povezanih dejavnosti v Sloveniji in širši regiji srednje in sredozemske Evrope. Prepoznana bo po inovativnosti in hitrem prenosu znanja v družbo in turistično gospodarstvo, po odličnosti pedagoškega in raziskovalnega dela, po mednarodni odprtosti in družbeni odgovornosti.

Javno dostopni podatki o fakulteti žal kažejo, da nismo vodilna institucija niti na področju izobraževanja in niti na področju znanstveno – raziskovalnega dela. Prav tako moramo kritično oceniti, da mednarodno sodelovanje v glavnem krepimo le na področju izobraževanja in projektne sodelovanja, izjemno šibki smo pri mednarodnem sodelovanju, ki rezultira raziskovanju turizma s pomembnim prispevkom k razvoju znanja o turizmu in z njim povezanimi panogami. Posledično je potrebno zagotoviti pogoje, za udejanjenje razvojne vizije turizma, ki bo predvsem zajela vse dimenzije poslanstva fakultete.

Organizacijska struktura UPFTŠ sledi zakonskim določilom in v praksi uveljavljenim modelom organiziranosti visokošolskih institucij. V praksi prepoznavam izzive na področju delovanja kateder, vloge MIRTa in sTOUdio turistica, ki predstavljajo temeljne organizacijske enote oziroma oddelke. Fakulteta ima vzpostavljene te enote, a je njihova umeščenost v notranje in zunanje okolje UPFTŠ nedefinirana in predvsem neprepoznavna. Takšen položaj ne motivira zaposlenih za aktivno delo v teh enotah, prav tako ne motivira gospodarstva in civilne družbe za vzpostavitev sodelovanja s temi enotami.

Razvoj in krepitev visokošolskega izobraževanja v RS je že nekaj let v krču demografskih omejitev in stališč, da gostinsko-turistična stroka ni atraktivna za oblikovanje poslovne kariere. Kot visokošolska institucija smo zavezani k temu, da uspešno zagovarjamo atraktivnost gostinsko-turističnega sektorja kot kakovostnega okolja razvoja poslovne kariere in hkrati tudi izboljšanja delovnih pogojev in koristi dela v gostinsko-turistični stroki. Gospodarstvo se je na »post-covidno« kadrovske krizo odzvalo z občutnim dvigom plač v operativnih poklicih in

izboljšanjem delovnih pogojev. To je dokaz, da je v gospodarstvu dovolj prostora za izboljšanje pogojev dela in fakulteta lahko to izkoristi za promocijo izobraževanja v turizmu in tako naslavlja izzive upada vpisa.

Davnega leta 1994 so ustanovitelji razvijali idejo o ustanovitvi visoke šole za gostinstvo in turizem. Bili so vizionarji, ki so turizem in hotelirstvo razumeli kot panogo, ki potrebuje konkretnjša znanja in predvsem institucijo, ki bo v družbi uspešno zagovarjala pomen strokovnega znanja za potrebe razvoja te gospodarske panoge in družbenega pojava. Z ustanovitelji delim to vizijo in ocenjujem, da je naša dolžnost nadaljevati napore, da se tovrstna vizija tudi uresniči, saj nam to do danes še ni uspelo. Glavni motiv, da se odzivam na pobudo za kandidaturo za dekana UPFTŠ je ravno prepričanje, da imamo vse kar je potrebno, da udeležimo vizijo ustanoviteljev in turizmu omogočimo mesto v družbi, ki ga potrebuje.

2 PROGRAM DELA

Program dela za mandatno obdobje predvideva aktivnosti za razvoj sistema UPFTŠ, ki ga tvorijo deležniki notranjega in zunanjega okolja ter aktivnosti neposredno povezane z izobraževanjem ter znanstveno raziskovalnim delom in publicistiko. Posledično program dela predstavlja osnovo mojega delovanja v primeru imenovanja za dekana. Kot kandidat za mesto dekana in predlagatelj programa si bom prizadeval od ključnih deležnikov pridobiti podporo in pomoč pri realizaciji programa dela.

2.1 NOTRANJE OKOLJE

Notranje okolje predstavljajo študijski programi, študenti, zaposleni in MIRT. V nadaljevanju navajam ključne programske usmeritve razvoja notranjega okolja.

2.1.1 Študenti

Študenti predstavljajo najpomembnejšo točko delovanja UPFTŠ, zato si bom prizadeval ustvariti študentom prijazno fakulteto, ki bo spodbujala njihovo radovednost in kreativnost. Pri tem se osredotočam na aktualne in bodoče študente. Program mojega dela se torej usmerja v aktivnosti za:

1. ***Dvig ustvarjalnosti in spodbujanje talentov v turistični stroki***, kar dviguje kompetentnost študentov in zaposlitvene možnosti diplomantov, spodbuja pa tudi njihovo kreativnost in možnost financiranja obštudijskih dejavnosti. Posledično predvidevam:
 - a. Oblikovanje ***med-fakultetnega tekmovanja v projektnih nalogah in start-up projektih***, ki jih bodo študentje predstavljali Konzorciju turističnega gospodarstva. Tekmovanja bodo potekala v okviru vsebin študijskega programa in se priznavala kot del študijskih obveznosti. Želja je, da najboljše ideje gospodarstvo tudi finančno in izvedbeno podpre.
 - b. Oblikovanje ***Študentskega sklada za razvoj talentov***, ki bo omogočal organizacijo usposabljanj študentov. Študentski sklad se bo financiral iz donacij gospodarstva, deležem prihodkov od projektov študentov, proračunov tekmovanj (tistih, ki sofinancirajo priprave na tekmovanja) in sTOUdio Turistica. Konkretno bo študentski sklad omogočal:
 - i. *izobraževalne hospitacije v podjetjih in drugih sektorjih, doma in v tujini,*
 - ii. *udeleževanje na mednarodnih in domačih tekmovanjih za mlade (študente),*
 - iii. *praktične priprave na tekmovanja,*
 - iv. *testiranje in eksperimentiranje proizvodov in storitev,*
 - v. *študijska potovanja.*
2. ***Dvig uspešnosti in prehodnosti študentov***, kar lajša načrtovanje študijskega procesa in vstop študentov na trg dela. V sklopu tega cilja načrtujem:
 - a. Uvedbo sistema ***Študent mentor***, s katerim talentirane študente nagrajujemo za pomoč svojim kolegom, slednjim pa olajšamo napredovanje.
3. ***Družabna (Meet Relax Enjoy) srečanja*** za spodbujanje ustvarjalnih odnosov in idej med predavateljskim zborom, študenti in gospodarstvom. Srečanja bodo organizirali študenti, v okviru formalnega kurikuluma.
4. ***Vrtec UP za študente z otroki***, kar bo olajšalo organizacijo študija za študente z otroki. Slednje bom poskušal organizirati v sodelovanju s Pedagoško fakulteto UP.
5. ***Študentski »lounge«***, za druženje in sproščanje študentov, med študijskim procesom.

2.1.2 Zaposleni

Zaposleni (in zunanji sodelavci) predstavljajo jedro delovanja in razvoja UP FTŠ, saj skrbijo za izvajanje obstoječih študijskih programov in razvoj novih, ter za znanstveno-raziskovalno dejavnost. Izhodišča kažejo, da so kadri tudi največji izziv UP FTŠ, saj se povprečna starost zaposlenih dviguje, kumulativno imajo šibak znanstveno-raziskovalni izplen in so šibko vpeti v družbeno in gospodarsko okolje. V primeru, da bom izvoljen za dekana bom zasledoval politiko spodbujanja kakovostnega strokovnega, znanstveno-raziskovalnega in pedagoškega dela. Želim si ustvariti zaposlenim in njihovim družinam prijazno inštitucijo, kjer je kakovostni razvoj posameznika nujen, a je narejen po meri posameznika. Vsak posameznik mora odgovorno prispevati k rasti fakultete, a se pri tem odloča na katerih področjih bo dosegal in prenašal to odličnost. Posledično se bom osredotočal na:

1. ***Dvig organizacijske klime in kulture***, ki je ključna za zadovoljno in inovativno delovanje zaposlenih. Slednje bom dosegal z/s:
 - a. ***Kratkimi poslovnimi srečanji (briefingi)***, namenjenimi pregledu obstoječih aktivnosti, kratkoročnih ciljev, idej in obveznosti ter oblikovanju individualiziranega načrta razvoja za dvig lastne in dvig odličnosti fakultete:
 - i. dnevno s posamezniki, glede na tedensko agendo aktivnosti.
 - ii. tedensko z vodji služb in strokovnimi timi (kolektivi).
 - iii. mesečno z vsemi kadri.
 - b. ***Družabna (MRE) srečanja***, ki so namenjena srečevanju (Meet), sprostitvi (Relax) in razvedrilu (Enjoy) in jih svet tipično prepoznava kot »happy hours«. Ta srečanja bodo praviloma na mesečni ravni in bodo namenjena druženju ob spoznavanju novosti in trendov v gospodarstvu.
 - c. ***Dan UP FTŠ družin***, ki je namenjen druženju družin zaposlenih in študentov. Predvidevam, da bi ti dogodki lahko postali ustaljen projekt študentov v okviru kurikulumu.
 - d. ***Reaktivacija tajnika/direktorja fakultete in vzpostavitev sistema učinkovite komunikacije med službami, za dvig uspešnosti in učinkovitosti administrativne podpore pedagoškemu in raziskovalnemu delu fakultete.***
2. ***Konsolidacija kadrovske strukture***, ki je ključna za delovanje in razvoj fakultete. Slednje bom dosegal s/z:
 - a. ***razgovori z zaposlenimi***, namenjeni pregledu stanja in viziji, ki jo posameznik ima s seboj, zadovoljstvu z delom in UP FTŠ in vodstvom.

- b. **Razbremenitvami zaposlenih za dvig uspešnosti in učinkovitosti**, kar bom dosegel s/z:
- i. **Revizijo obstoječih obveznosti** v odnosu do obremenitev, vložka in rezultatov (izplen).
 - ii. **Zaposlitvami** za pokrivanje utemeljenih in obveznosti, ki pomembno prispevajo k razvoju fakultete, kadrov in študentov.
 - iii. **Reorganizacijo dela**, skladno z vizijo posameznika glede njegove vloge na UP FTŠ in kompetence.
 - iv. **Razbremenitev mladih doktorandov** s pedagoškim delom za spodbujanje njihove znanstveno-raziskovalne produktivnosti in učinkovitega zaključka doktorskega študija.
 - v. **Spodbujanje razvoja strokovnih služb** in pomladitev osebja v strokovnih službah.
3. **Razvoj pedagoškega zbora**, ki je ključen za izvajanje obstoječih in razvoj novih programov. Slednje bom dosegal s/z:
- a. **Boljšo mobilnostjo visokošolskih učiteljev in strokovnjakov iz gospodarstva**, ki bo omogočila okrepitev sodelovanja predavateljev in strokovnjakov iz uspešnih gospodarskih družb na področju gostinsko-turistične stroke. Predvidevam sofinanciranje mobilnosti iz obstoječih Erasmus+ programov, projektov (npr. Marie Curie, ERC) in tudi iz gospodarstva.
 - i. **Vhodna mobilnost** strokovnjakov različnih veščin, ki delujejo v uspešnih mednarodnih podjetjih ali fakultetah in se bodo vključevali v redni študijski program in aktivnosti CIRGTURa.
 - ii. **Odhodna mobilnost predavateljev in drugega osebja z namenom krepitve osebnega in strokovnega razvoja.**
 - b. **Izboljšanje položaja zaposlenih s strokovnimi nazivi (predavatelj, višji predavatelj)**, kar bo zagotovilo stabilno razpoložljivost kadrov za nemoteno kakovostno izvajanje visokošolskih študijskih programov.
 - c. **Razvojem položaja mladih zaposlenih**, ki bodo primarno prihajali iz vrst diplomantov UP FTŠ. To bo zagotavljalo dolgoročno stabilnost UP FTŠ. V tej smeri bom iskal možnosti imenovanja **študentov-demonstratorjev**, ter pridobitev mladih raziskovalcev (ARIS).
 - d. **Raziskovalna skupina**, je sicer izjemno ambiciozen načrt, a kot dekan se bom zavzemal, da se vsaj tri do pet uspešnih raziskovalcev lahko priključi

raziskovalnim skupinam na drugih institucijah (znotraj UP ali širše). Nadaljeval bom s prizadevanji za uresničitev ukrepov iz nacionalne strategije razvoja turizma iz leta 2022, ki govori med drugim tudi o turizmu, kot samostojnem raziskovalnem področju.

4. **Dvig znanstvene odličnosti**, ki je ključna za izboljšanje financiranja delovanja fakultete in promocijo njenih zaposlenih. Znanstveno odličnost bom spodbujal:
 - a. s povezovanjem raziskovalcev z uveljavljenimi raziskovalci v tujini in nagrajevanjem znanstvene odličnosti.
 - b. s pridobivanjem raziskovalnih projektov, ki omogočajo angažma uveljavljenih domačih in tujih raziskovalcev.
 - c. z vzpostavljanjem povezav z raziskovalci znotraj UP, kjer predvsem FVZ, FAMNIT in FM razpolagajo z infrastrukturo za zanimive raziskave, tudi v turizmu.

2.1.3 Študijski programi

Na področju študijskih programov predvidevam:

- a. **Posodobitev obstoječih visoko-šolskih in univerzitetnega programa** na način, da odgovori potrebam slovenskega gospodarstva po kadrih s področja hotelskega managementa, trajnostnega razvoja, managementa turističnih destinacij, inovativnega pristopa k valorizaciji turističnih virov in storitvenega ter doživljajskega dizajna. Kot odgovor na ukrepe iz Strategije razvoja turizma Slovenije 2024-2028 in v sodelovanju s TGZS in ZHS.
2. **Internacionalizacija študijskih programov**, z aktivnostmi:
 - a. **Realizacija mednarodnega »joint degree« študijskega programa** z obstoječimi mednarodno uveljavljenimi fakultetami. Najprej nadaljevanje predhodno začelih pogovorov na področju skupnih programov z mednarodnimi partnerskimi institucijami.
 - b. **Vključevanje mednarodnih strokovnjakov** (opisano pod točko 2.1.2 točka 3a).
 - c. **Vertikalno povezovanje** (za hitrejše prehode iz višješolskih programov) v Sloveniji in širši zahodno-balkanski regiji.
3. **Dvig kakovosti in digitalizacije študija**, v smeri mednarodne primerljivosti, dinamičnosti, podpore z gradivi in predvsem IKTjem. V sklopu mandata predvidevam:

- a. *dvig razpoložljivosti in kakovosti gradiv*, ki jih je potrebno izboljšati in predvsem didaktično opremiti. Predvidevam:
 - i. *Oblikovanje delovne skupine za načrt koriščenja obstoječih študijskih gradiv s področja turizma* pri mednarodnih institucijah oziroma založbah (npr. AHLEI, Routledge, itd.)
- b. **dvig stopnje rabe e-učilnice**, ki mora postati stičišče srečevanja študentov in visokošolskih učiteljev. Skladno z izhodišči bom:
 - i. *preveril stopnjo in kakovost rabe e-učilnice* med predavatelji in študenti.
 - ii. *organiziral delovna srečanja za dvig e-pismenosti in stopnjo rabe e-učilnice* med študenti in predavatelji.
- c. *prevetritev mreže izvajalcev praktičnega izobraževanja, kjer bom izvedel*:
 - i. *konsolidacijo domače in mednarodne mreže izvajalcev praktičnega izobraževanja* na najvišji kakovostni ravni.
 - ii. *oblikovanje novih mest strokovnega oziroma praktičnega izobraževanja, v sodelovanju z gospodarstvom, za nadgradnjo trenutno prevladujočih mest strokovnega izobraževanja (npr. strežba, kuhinja, turistično vodenje).*

2.1.4 Katedre

Katedro ocenjujem kot »slepo črevo« v organizacijski strukturi UP FTŠ, zato se bom zavzemal za okrepitev vloge katedre in njenih predstojnikov v smislu prenosa pristojnosti, ki razbremeni ostalo vodstveno strukturo UP FTŠ.

2.1.5 Center CIRGTUR

Zavezujem se, da bom skupaj z isto mislečimi sodclavci in mednarodno mrežo partnerjev do leta 2028 zasnoval Center Inovacij in Raziskav v Gostinstvu in Turizmu (CIRGTUR), ki bo deloval kot hotelska hiša opremljena za izvajanje klasične hotelske dejavnosti, eksperimentalno raziskovanje, proučevanje in testiranje inovacij in proučevanje ter usmerjanje vedenja hotelskih gostov. CIRGTUR bo postal regijsko raziskovalno središče na področju gostinsko-turistične dejavnosti, primerno za razvoj in testiranje procesnih, produktnih, organizacijskih, tehnoloških in trženjskih inovacij v turizmu.

2.1.6 MIRT

Zavzemal se bom za pozicioniranje MIRTa kot instituta za aplikativne raziskave in projekte v turizmu, ki bo deloval kot samostojna enota UPFTŠ. Pričakujem, da bo takšna ureditev omogočila bolj atraktivno okolje za tržno in projektno dejavnost zaposlenih, v okviru UPFTŠ. Prav tako je potrebno okrepiti prepoznavnost MIRTa, saj je danes na trgu popolnoma neprepoznaven.

2.2 ZUNANJE OKOLJE

Zunanje okolje tvorijo deležniki s katerimi mora UPFTŠ sodelovati na formalnem in neformalnem področju. V nadaljevanju predstavljam program dela s ključnimi deležniki zunanjega okolja.

2.2.1 Konzorcij gospodarstva

Konzorcij gospodarstva (lokalno, regionalno, nacionalno in mednarodno), danes že aktivno podpira izvajanje študijskih programov s plasiranjem študentov na študijsko prakso, evalvacijo študijskih programov, aplikativno raziskovanje, ipd. Želim pa si, da se poslužuje tudi znanja in potenciala, ki ga imajo predavatelji, pa tudi študenti (izven strokovne prakse). Posledično bom:

- a) **iskal podporo za delovanje CIRGTURa in Študentskega sklada za razvoj talentov,**
- b) **iskal podporo MIRTu kot izvajalcu usposabljanj za zaposlene v gospodarstvu in aplikativno raziskovanje,**
- c) **identificiral in vključeval uveljavljene strokovnjake v študijski proces,**
- d) za **prevetritev izobraževalnega procesa** organiziral srečanja z namenom iskanja potreb gospodarstva glede kompetenc,
- e) **oblikoval možnosti za hospitacije pedagoškega in raziskovalnega kadra v gospodarstvu,** ki bo služilo za prenos znanj in izmenjavo idej, to pa bo obogatilo pedagoški proces (princip »train the trainers«),
- f) **oblikoval štipendijsko shemo z gospodarstvom,** kjer podjetja svoje najboljše zaposlene pošiljajo na izredni študij in študentom pokrijejo stroške študija.

2.2.2 Alumni

Alumni so zelo pomembni ambasadorji UP FTŠ in ključna vez z zunanjim okoljem.

Posledično nameravam:

1. vzpostaviti (oziroma nadaljevati) s *spremljanjem zaposljivosti in dela diplomantov* in Alumni.
2. *aktivirati Alumni za sodelovanje z MIRT-om in CIRGTUR-jem,*
3. *oblikovati projekt Mladi UP, v okviru katerega bomo podeljevali nazive za najbolj prodorne diplomante na področju stroke in najbolj prodorne mlade znanstvenike s področja turizma.*
4. oblikovati *gospodarski svet Alumni* za podporo CIRGTUR-u, študentskim tekmovanjem, start-up projektom ter Študentskemu skladu za razvoj talentov.
5. Redna srečanja ALUMNI kluba in vključevanje najbolj prodornih ALUMNOV v študijske procese na UP FTŠ.
6. Reaktivacija Futuristic in Poslovnih viharic Turistice.

2.2.3 Univerza

1. podpora pri vzpostavitvi CIRGTUR,
2. priznanje statusa strokovnih nazivov in njihove vloge pri strokovnem proučevanju turizma in razvoju turistične stroke,
3. prilagoditve ocenjevanja znanstveno-raziskovalnega uspeha, ki izhajajo iz specifik turizma in gostinstva kot razvijajočih se znanstvenih disciplin,
4. strokovno, pedagoško in znanstveno sodelovanje s članicami UP in rektoratom,
5. podpora pri opredelitvi turizma kot samostojnega raziskovalnega področja pri ARIS in
6. podpora pri učinkovitejši prezenci UP FTŠ v Ljubljani.

2.2.4 Mreže in mreženje

UP FTŠ je aktivna članica štirih združenj ali mrež, ki predstavljajo precejšen izziv. Posledično bom:

- a) *preveril vložke in rezultate članstva*, ter na podlagi tega določil prihodnjo politiko in aktivnosti mreženja.
- b) *imenoval predstavnike UPFTŠ v posamezna združenja* na podlagi kompetenc, potenciala in interesa posameznika, ter študentov.
- c) *nadaljeval s širjenjem vpliva UPFTŠ* (njenih kadrov in študentov) na razvoj stroke in UPFTŠ v domačih in mednarodnih združenjih.

- d) *Prevetril mednarodno mrežo fakultet v okviru Erasmus+, predvsem v smeri oblikovanja primarnega in sekundarnega kroga partnerskih institucij, kjer se uspeh partnerstva ne meri le z mobilnostjo oseb ampak tudi z raziskovalnim in projektnim delom.*
- c) *vzpostavil bomo sodelovanje s političnimi institucijami pristojnimi za izobraževanje in turizem na vzhodnem Balkanu, z namenom vključevanja študentov v študijski program TEM.*
- f) *oblikoval Strategijo medijske prepoznavnosti UP FTŠ, kot vodilne institucije s področja turizma v državi.*
- g) *aktivno bom spodbujal in omogočal sodelovanje zaposlenih v občinskih in regijskih organizacijah na področju turizma (npr. STO, MGRT, TZP, TZGS, ZHS).*

2.2.5 Lokalna skupnost

Lokalno skupnost tvorijo prebivalci (v neposredni in posredni bližini fakultete), lokalno gospodarstvo in javne organizacije (npr. ZZTM, TZP, občina, UE in druge javne organizacije).

V želji nadaljevati in izboljšati dobre odnose z lokalno skupnostjo bom:

1. Nadaljeval s *prireditvami za dvig kakovosti bivanja* in kulture turizma v obalnih občinah.
2. Oblikoval *delavnice ali usposabljanja na področju turizma*, ki bodo namenjene lokalni skupnosti (na primer, v sklopu zaključnih nalog diplomantov).
3. Aktivnosti za *izboljšanje doživljajskega potenciala turistične destinacije Piran* ter vključevanja študentov in diplomantov v izvajanje turističnih doživetij.
4. Redna mesečna srečanja z župani in direktorji turističnih podjetij (npr. zajtrk/kava z županom, direktorji hotelov, TZP).
5. Pisanje strateških dokumentov turizma in vključevanje v razprave prostorskih načrtov lokalnega okolja.

2.2.6 Potencialni študenti

Dijaki pa tudi osnovnošolci (zadnja triada) predstavljajo glavno ciljno skupino bodočih študentov in njih naslavljamo s ciljem povečevanja vpisa. Skladno z izhodišči se bodo generacije osnovnošolcev izboljšale v roku dveh let, podobno tudi srednješolcev. Ocenjujem,

da je to odlična priložnost za približevanje UPFTŠ njim, oziroma obratno. Aktivnosti za povečevanje vpisa na prvi stopnji študija:

1. vzpostavitev baze stanja vpisanih dijakov (po stroki srednje šole, regijah, prioritetni listi) in redna srečanja in obiski s predstavniki ključnih srednjih šol (gimnazije in strokovne šole) v Sloveniji in tudi državah, ki že danes pomenijo pomemben bazen vpisa na UPFTŠ.
2. oblikovanje dogodkov *dnevi odprtih vrat*, na katerih študenti in predavatelji sprejemajo dijake in osnovnošolce z namenom, približevanja stroke, poklicev in UPFTŠ.
3. *redni sestanki z SŠ*, na katerih ugotavljamo potencialni vpis in iščemo dijake z optimalnimi možnostmi uspeti v študiju in stroki. Potrebno je namreč tudi strokovne uslužbence SŠ in OŠ poučiti o priložnostih, ki jih prinaša turistična dejavnost in o osebnih lastnostih za turistično stroko najprimernejših kandidatov.
4. *medgeneracijski GT projekti*, ki so projekti študentov in dijakov na področju Gostinstva in Turizma. Projekti predstavljajo raziskovalno-razvojne naloge, ki štejejo kot del študijskih obveznosti.
5. dinamični pristop k *informativnim dnevom*, v sodelovanju z *ALUMNI klubom*, *OZS ter TGZS*.
6. dogodki kot sta *Študenti – dijakom* in *Študenti – osnovnošolcem*, kjer bomo v obdobju pred vpisi skupaj s študenti in gospodarstvom organizirali dogodke s katerimi bomo dijakom in osnovnošolcem približali turistično stroko in pozitivno vplivali na imidž poklicev v tej dejavnosti. Delo študentov pa ovrednotili v okviru formalnega kurikulumu.
7. prilagajanje ponudbe obstoječih študijskih programov na dislociranih enotah UPFTŠ.

Aktivnosti za povečevanje vpisa na drugi in tretji stopnji študija se usmerjajo v nagovarjanje visokošolskih institucij, ki v širši regiji zahodnega Balkana ponujajo izobraževanje na prvi stopnji študija. Bolj konkretno načrtujem:

1. študijske obiske fakultet, vladnih institucij in organizacij za področje turizma in izobraževanja ter gostinsko-turističnih združenj v širši regiji z namenom promocije študijskih programov ter načina študija in iskanja priložnosti za vzpostavitev ustreznih štipendijskih shem oziroma shem financiranja šolnin talentiranim oziroma nadarjenim diplomantom.
2. Oblikovanje atraktivnega **mednarodnega študijskega programa** (joint degree) v tujem jeziku, z mednarodno uveljavljeno institucijo (glej 2.1).