

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Umetnost in Turizem
Course title:	Art and Tourism

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Kulturni turizem, dodiplomski univerzitetni študijski program / Cultural Tourism, Bachelor's Degree	/	2	2

Vrsta predmeta / Course type Obvezni / Mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30		15		15	120	6

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovenski, angleški / Slovene, English
	Vaje / Tutorial:	Slovenski, angleški / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Priporočeni predmeti: Kultura in kulturni turizem, Dediščina in turizem

Prerequisites:

Recommended courses: Culture and cultural tourism
Cultural heritage

Vsebina:

Opredelitev umetnosti
 Konceptualizacija in ideacija umetnosti v različnih kulturnih okoljih
 Izraz in estetika – primerjalni kulturni kontekst
 Razmerje umetnost, politika, ekonomija
 Postmodernizem in nove tehnologije
 Umetnost in nove Utopije

Umetnost in turizem
 Umetnost v kontekstu kulturnega turizma
 Performativna umetnost in turizem
 Vizualna umetnost in turizem
 Arhitektura in turizem
 Literatura in turizem
 Film in turizem
 Muzeji in turizem
 Ulična umetnost in turizem

Izbrane teme
 Umetnost kot prostorska intervencija v kontekstu turistične destinacije.
 Indigena umetnost in turizem
 »Turistična« umetnost
 Umetnost in turizem Mediterana
 Digitalna kulturna dediščina
 Filmski in literarni itinerarji
 Turistična in ulična fotografija

Content (Syllabus outline):

Art outline
 Conceptualization and ideation of art in diverse cultural settings
 Expression and esthetics – comparative cultural context
 Relationship between art, politics and economy
 Postmodernism and new technologies
 Art and new Utopias

Art and Tourism
 Art in the context of cultural tourism
 Performative Art and tourism
 Visual Art and Tourism
 Architecture and Tourism
 Literature and Tourism
 Film and Tourism
 Museums and Tourism
 Street Art and Tourism

Selected topics
 Art as spatial intervention in the context of tourism destination
 Indigenous Art and Tourism
 »Tourist« Art
 Art and Tourism of the Mediterranean
 Digital cultural heritage
 Film and literary itineraries

Koncept turističnega pogleda

Tourist and street photography
The concept of the Tourist Gaze

Temeljni literatura in viri / Readings:

Osnovna literatura/ Basic reading:

Desmond, K. K. 2011. *Ideas About Art*. Malden: Wiley-Blackwell.
Crouch, D. In Lübbren, N. (ur.). 2003. *Visual Culture and Tourism*. Oxford: Berg.
Lasansky, M.D. in McLaren, B. (ur.). 2004. *Architecture and Tourism*. Oxford: Berg.
Haldrup, M. In Larsen, J. 2010. *Tourism, Performance and the Everyday*. London: Routledge.
Watson, N.J. 2008. *The Literary Tourist*. New York: Palgrave Macmillan.
Tzanelli, R. 2010. *The Cinematic Tourist*. London: Routledge.
Leotta, A. 2012. *Touring the Screen*. *Tourism and New Zealand Film Geographies*.

Dopolnilna literatura/Further Reading:

Beeton, S. 2005. *Film-induced tourism*. Clevedon: Channel View Publications.
Ryan, C. In Aicken, M. 2005. *Indigenous Tourism*. Amsterdam: Elsevier.
Kirshenblatt-Gimblett, B. 1998. *Destination Culture*. *Tourism, Museums, and Heritage*. Berkeley: University of California Press.
Lippard, L. 1999. *On the Beaten Track*. *Tourism, Art and Place*.
Cameron, F. In Kenderdine, S. (ur.). 2007. *Theorizing Digital Cultural Heritage*. Cambridge: MIT.

Dodatna literatura Additional Reading:

Gray, G. *Cinema. A Visual Anthropology*. Oxford: Berg.
Phillips, R.B. in Steiner, C. B. (ur.) 1999. *Unpacking Culture*. *Art and Commodity in Colonial and Postcolonial Worlds*. Berkeley: University of California Press.

Cilji in kompetence:

Cilji:

Študentke/študentje spoznajo koncepte umetnosti v različnih kulturnih okoljih
Študentke/študentje razumejo razmerje med umetnostjo, politiko in ekonomijo
Študentke/študentje spoznajo vlogo in rabo različnih zvrsti umetnosti v turističnih kontekstih
Študentke/študentje razumejo vpliv umetnosti za razvoj turističnih destinacij

Splošne kompetence:

Poznavanje in razumevanje osnovnih konceptov umetnosti, medkulturnih kontekstov in njihovih pomenov za turizem.
Poznavanje in razumevanje različnih zvrsti umetnosti v izbranih turističnih okoljih.
Razumevanje vloge in vpliva umetnosti na izbranih turističnih destinacijah.

Predmetnospecifične kompetence:

Razvijanje sposobnosti razumevanja odnosa med umetnostjo in kulturnim turizmom.
Poznavanje sodobnih umetniških izrazov ter njihovo rabo v turizmu ter vpliv umetnosti na razvoj turistične destinacije.
Razumevanje transformacijskih potencialov umetnosti v kontekstu turističnih destinacij.
Poznavanje posameznih izbranih primerov aplikacije umetnosti v prostoru ter njihovo celovite interakcije s turizmom.

Objectives and competences:

Goals:

Students gain knowledge of art concepts in diverse cultural settings
Students understand the relationship between art, politics and economy
Student gain knowledge of the role and uses of different art forms in tourism contexts
students understand impact of art on development of tourist Destinations

General competences:

Understanding and knowledge of basic concepts of art, intercultural contexts and their significance for tourism.
Understanding and knowledge of diverse art forma in selected tourist settings.
Understanding the role and impact of art in selected tourist destinations.

Specific competences:

Developing the ability to understand the relationship between art and cultural tourism.
Knowledge of contemporary artistic expressions and their use in tourism as well as the impact of art on tourist destination development.
Understanding of transformative potential of art in the context of tourist destinations.
Knowledge of selected cases of art application in place and their integral interaction with tourism.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:
 Študent/študentka pozna koncepte umetnosti v različnih kulturnih okoljih
 Študent/študentka pozna in razume rabe umetnosti v kulturnem turizmu.
 Študent/študentka razume kreativni in transformativni potencial umetnosti v kontekstu izbrane turistične destinacije.
 Študent/študentka prepozna sodobne umetniške izraze, z njimi povezano estetiko in aplikacijo le-te v polju turizma.
 Študent/študentka se seznani s specifičnimi vrstami turistične umetnosti.

Uporaba:
 Študent/študentka uporabi znanje pri analizi konkretnih primerov prezentacije in rabe umetnosti v kulturnem turizmu.
 Študent/študentka uporabi znanje v konkretnih projektih načrtovanja umeščanja umetnosti v turistično ponudbo.
 Študent/študentka svetuje pri oblikovanju turističnih produktov, ki vključujejo umetnost.
 Študent/študentka samostojno oblikuje itinerarije, ki vključujejo eno ali več zvrsti umetnosti.
 Študent/študentka zmore prepoznati in uporabiti transformacijske potenciale umetnosti za oblikovanje novih turističnih produktov.

Refleksija:
 Študent/-ka je sposoben/-na kritično oceniti rabo umetniške produkcije in umetniške dediščine v turizmu.
 Študent/-ka je sposoben/-na povezovati znanje o umetniški dediščini in sodobni umetnosti z najnovejšimi trendi v turizmu.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:
 Student knows the concepts of art in diverse cultural settings
 Student knows and understands uses of art in cultural tourism.
 Student understands the creative and transformative potential of art in the context of selected tourist destination.
 Student knows contemporary art expressions their esthetics and their application in the field of tourism.
 Student gains knowledge of specific forms of tourist art.

Use:
 Student applies knowledge to analyse the selected cases of representation and uses of art in cultural tourism.
 Student applies knowledge to selected planning project of including art in tourism offer.
 Student advises on forms of tourism products which include tourism.
 Student individually designs itineraries that include one or several forms of art.
 Student is able to recognize and use transformative potentials of art to design new tourism products.

Reflexion:
 Student is able to critically evaluate uses of artistic production and art heritage in tourism.
 Student is able to connect knowledge on art heritage and contemporary art with the newest trends in tourism.

Metode poučevanja in učenja:

Predavanja, seminarske vaje/terenske vaje študije primerov, izdelava osebne mape, individualni študij literature.

Learning and teaching methods:

Lectures, tutorial, fieldwork, case studies, portfolio, individual study of literature.

Načini ocenjevanja:

Pisni izpit.
 Seminarske/terenske vaje: osebna mapa.

Delež (v %) /
 Weight (in %)

80%
 20%

Assessment:

Type (examination, oral, coursework, project):
 Written exam.
 Tutorial/fieldwork: portfolio.