

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Trajnostni turizem
<b>Course title:</b>	Sustainable tourism

<b>Študijski program in stopnja</b> Study programme and level	<b>Študijska smer</b> Study field	<b>Letnik</b> Academic year	<b>Semester</b> Semester
Management turističnih podjetij, dodiplomski visokošolski strokovni, 1.stopnja	/	2	1
Tourism Enterprise Management, Undergraduate professional study programme, 1st level	/	2	1

**Vrsta predmeta / Course type** obvezni / mandatory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**  

<b>Predavanja</b> Lectures	<b>Seminar</b> Seminar	<b>Sem. vaje</b> Tutorial	<b>Lab. vaje</b> Laboratory work	<b>Teren. vaje</b> Field work	<b>Samost. delo</b> Individ. work	<b>ECTS</b>
30	/	15	/	15	120	6

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	slovenski / Slovene
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	slovenski / Slovene

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

/

**Prerequisites:**

/

**Vsebina:**

Opredelitev trajnostno sonaravnega razvoja z vidika pritiskov na okolje  
 -Definicije in opredelitev problema  
 -Zahteve po nenehnem razvoju in omejitve okolja  
 -Indikatorji trajnostnega turizma

Ekonomski, družbeni in okoljski vidiki trajnostno sonaravnega razvoja  
 -Ekonomija okolja ali ekologizacija ekonomije  
 -Družbeni vidiki  
 -Okoljski vidiki

Okoljska in turistična politika EU in Slovenije  
 -Okoljska politika EU (usmeritve)  
 -Okoljska politika Slovenije (usmeritve)  
 -Turistična politika EU (cilji, ukrepi in orodja)  
 -Turistična politika Slovenije (cilji, ukrepi in orodja)

Načrtovanje turističnega razvoja Slovenije in njenih regij

**Content (Syllabus outline):**

The definition of sustainable development with sustainable according to environmental pressures  
 -Definitions and problem definition  
 -Requirements for continuous development and environmental limitations  
 -Indicators of sustainable tourism

Economic, social and environmental aspects of sustainable development  
 -Economy of the environment and the greening of economics  
 -Social aspects  
 -Environmental aspects

Environmental and tourism policy of the EU and Slovenia  
 -environmental policy in EU (policies)  
 -environmental policy-Slovenia (directions)  
 -tourism policy in EU (objectives, measures and tools)

-Tradicionalni ekonomistični pristop  
 -Prostorski pristop (namembnost zemljišča)  
 -Turistično planiranje za gostiteljsko skupnost  
 -Trajnostno sonaravni pristop usmerjen k integralnemu turističnemu planiranju in razvoju

-tourism policy in Slovenia (objectives, measures and tools)  
 -planning of tourism development in Slovenia and its regions  
 -traditional economical approach  
 -spatial approach (land use)  
 -Tourism-planning for the host community  
 -Sustainable approach oriented to integrated tourist development and planning

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

Osnovna:  
 - MIHALIČ, Tanja (2006). *Trajnostni turizem*. (Učbenik) 1. natis. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 149 str.  
 - VODEB, Ksenija (ur.) (2014). *Trajnostni razvoj turističnih destinacij alpsko-jadranskega prostora*. Koper: Založba Univerze na Primorskem, 180 str.  
 - WEAVER, David Bruce (2006). *Sustainable tourism: theory and practice*. Oxford; Burlington: Elsevier Butterworth-Heinemann, 240 str.

Dopolnilna:

- GOSAR Anton (ur.) (2004). *Zavarovana območja in njihov pomen za turizem: Morska učna pot – Mesečev zaliv in njegovi zakladi*. Koper, Univerza na Primorskem, 85 str.  
 - MIDDLETON, V.T.C., HAWKINS, R. (1998). *Sustainable Tourism: A Marketing Perspective*. Oxford: Butterworth-Heinemann.  
 - NARED, Janez, PERKO, Drago in RAZPOTNIK VISKOVIČ, Nika (ur.) (2011). *Razvoj zavarovanih območij v Sloveniji*. Ljubljana, Založba ZRC, 200 str.  
 - PINEDA, F.D., BREBBIA, C.A. (ur.) (2012). *Sustainable Tourism V. Fifth International Conference on Sustainable Tourism*. Southampton, Boston: WIT Press, 404 str.

**Cilji in kompetence:**

*Namen in cilji predmeta:*  
 Študent pogloblja svoja razmišljanja na področju vplivov kakovostnega okolja na vrednost turističnega produkta in negativnih učinkov turizma na okolje ter razume, da ni možno ponuditi neomejen turistični razvoj.

*Kompetence, ki jih razvija predmet:*  
 Študent razvije sposobnost oblikovanja novih konceptov in modelov razvoja turizma na okolju prijazni osnovi.

**Objectives and competences:**

Students deepen their reflection in the field of influences to the environment quality on the value of the tourist product and the negative effects of tourism on the environment, and understand that it is not possible to offer unlimited tourism development.

Competencies being developed by the subject:  
 Students develop the ability to form new concepts and models of tourism development according to the environmentally friendly basis.

**Predvideni študijski rezultati:**

Študent/-ka na osnovi razumevanja teoretskih pogledov kritično ovrednoti skladnost med teoretičnimi načeli in izhodišči ter znanstveno-raziskovalnimi analizami in raziskavami s področja trajnostnega turizma. Študent raziskuje vplive kakovostnega okolja na vrednost turističnega produkta in negativnih učinkov turizma na okolje. Pozna in upošteva ključne dejavnike, potrebne za oblikovanje in izvajanje učinkovitega upravljanja s prostorom. Pozna in upošteva ključne naravne dejavnike, potrebne za oblikovanje inovativnih in trajnostnih turističnih proizvodov.

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:  
 Students on the base of understanding of theoretical perspectives critically evaluate the consistency between theoretical principles and scientific research analyzes in the field of sustainable tourism. Students explore the impact of environmental quality on the value of tourism product and tourism negative impacts on the environment. They know and take into account key factors needed to plan and implement effective management of space. They know and observe the natural key factors needed to create innovative and sustainable tourism products.

--	--

**Metode poučevanja in učenja:**

**Learning and teaching methods:**

*Načini dela pri predmetu:*

Predavanja, seminar, diskusije, študije primerov, raziskovanje na terenu.

*Povezanost z drugimi predmeti:*

Predmet se navezuje na znanja predmetov Uvod v turizem, Ekonomika turističnih podjetij, Psihologije in etike v turizmu ter Sociologije mobilnih kultur. Vsebine predmeta so podlaga za poglobljen študij managerskih predmetov 3. letnika.

*Posebnosti predmeta: /*

Coursework:

Lectures, seminars, discussions, case studies, research in the field.

Links to other subjects:

The subject is linked with the knowledge of courses: Introduction to Tourism, Economics of tourism enterprises, Psychology and ethics in tourism and the Sociology of mobile cultures. Contents of the subject is a basis for in-depth study of management's subjects of 3rd grade.

Special features of the subject: /

Delež (v %) /

Weight (in %)

**Načini ocenjevanja:**

**Assessment:**

*Obveznosti študentov:*

Obvezen obisk seminarских in terenskih vaj ter sodelovanje v diskusijah. Na podlagi terenskega dela ali študije primera študent izdelava seminarско nalogo, ki jo zagovarja v okviru seminarских vaj.

*Oblike preverjanja in ocenjevanja znanja:*

Seminarско naloga in pisni izpit.

Ustni izpit

51%

Seminarско

49%

Type (examination, oral, coursework, project):

Visits of seminars, field work and participation in discussions are mandatory. On the basis of field work or case study student prepares a seminar paper and defends it.

Forms of student assessment and grading: Seminar paper and written exam.

Oral exam is 51% of the mark. Seminar paper 49% of the mark.