

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Športni turizem
Course title:	Sport tourism

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Turizem, podiplomski magistrski študijski program II. stopnje	Družbeno-prostorska smer	2	1
Tourism, 2nd degree, master's degree study programme	Socio-environmental	2	1

Vrsta predmeta / Course type

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30		15			135	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	slovenski / Slovene; English
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene; English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Vsebina:

ŠPORT IN TURIZEM
- družbena fenomena šport in turizem
- temeljna načela turizma in športa
- definicije turizma in športa
- povezanost športa in turizma
- ekonomski učinki športnega turizma
- družbeni učinki športnega turizma
- okoljski učinki športnega turizma
- Aktivna. Zdrava. Zelena Slovenija

RAZISKOVANJE ŠPORTNEGA TURIZMA
- raziskovanje športnega turizma
- raziskovanje športnih prireditev (aktivna in pasivna udeležba)
- raziskovanje nostalgije v športu
- raziskovanje športno aktivnih turistov
- raziskovanje in strateško načrtovanje razvoja destinacije športnega turizma

TRAJNOST IN ŠPORTNI TURIZEM
- Trajnostne oblike športnega turizma
- Merjenje trajnostnih vplivov športnih prireditev
- Zakonske podlage za razvoj trajnostnih oblik športnega turizma

Content (Syllabus outline):

SPORT AND TOURISM
- Basic principle of tourism and sport
- Definition of tourism and sport
- Type of sports tourism
- Sport tourists
- Economic, social and environmental impacts of sport tourism
- Green.Active.Healthy Slovenia

RESEARCH IN SPORT TOURISM
- Research of sport tourism
- Research of sport events
- Research of sport active tourist

SPORT TOURISM AND SUSTAINABILITY
- Sustainable development of sport tourism
- Measuring of sustainable impacts of sport event
- Legal basis for development of sustainability of sport event

STRATEGIES OF SPORT TOURISM
- Research and strategic development of sport tourism destination

STARTEGIJE ŠPORTNEGA TURIZMA

- primeri strategij športnega turizma doma in po svetu
- raziskovanje in strateško oblikovanje proizvodov športnega turizma
- metodološki pristopi in oblikovanje raziskovalnega načrta za različne oblike športnega turizma
- podlage za oblikovanje strategije športnega turizma

POMEN VARNOSTI V ŠPORTNEM TURIZMU

- vplivni dejavniki varnosti v športnem turizmu
- elementi varnosti pri pripravi športnih turističnih produktov
- poslovni model rekreacijskih športnih dogodkov
- dejavniki varnosti pri organizaciji športne prireditve
- razvijanje turistične ponudbe ekstremnih športov skozi prizmo varnosti
- osnove raziskovalnih metod področja varnosti v športnem turizmu

- Research of sport tourism products
- Shaping the strategic sport tourism products
- Methodology for research of sport tourism
- Shaping the research plan for different types of sport tourism (business & destination level)

SAFETY AND SECURITY IN SPORT TOURISM

- Impact factors of security in sport tourism
- The elements of security within the planning phase of sport tourism products
- Business model sport tourism events
- The elements of security for organizers of sport events
- Implementation of tourism offer connected to extreme sports security
- Basic research methods for the field of security in sport tourism

Temeljni literatura in viri / Readings:

Osnovna:

- Berčič, H., Sila, B., Slak Valek, N. in Pintar, D. (2010). Šport v turizmu. Ljubljana: Fakulteta za šport.
- Weed, M. E. (2009) Progress in sports tourism research? A meta-review and exploration of futures. *Tourism Management*, 30(5), 615–628.
- Schwark, J. (2007). Sport tourism: introduction and overview. *European Journal for Sport and Society*, 4(2), 117–132.
- Hinch, T., Higham, J. in Sant, S. L. (2014). Taking Stock of Sport Tourism Research, V A. A. Lew, C. M. Hall in A. M. Williams (Ur.), *The Wiley Blackwell Companion to Tourism*, Oxford: John Wiley & Sons, Ltd.
- Higham, J., & Hinch, T. (2009). *Sport and tourism: Globalization, mobility and identity*. Burlington, MA: Elsevier.
- Ritchie, B., & Adair, D. (2004). *Sport tourism: Interrelationships, impacts and issues*. Buffalo, NY: Channel View Publications.
- PERIČ, Marko, VITEZIČ, Vanja, MEKINC, Janez. Conceptualising innovative business models for sustainable sport tourism. *International journal of sustainable development and planning*, ISSN 1743-761X. [Online ed.], 2016, vol. 11, no. 3, str. 469-482. <http://www.witpress.com/elibrary/sdp-volumes/11/3>. [COBISS.SI-ID [1538609092](#)]
- MEKINC, Janez, MUŠIČ, Katarina, CVIKL, Helena. Challenges of professional policing for a safer tourism. *Mei Zhong fa lü ping lun*, ISSN 1548-6605, 2016, vol. 13, no. 2, str. 112-132. [COBISS.SI-ID [1538456260](#)]

Dopolnilna:

- Higham, J. (2005). *Sport tourism destinations: Issues, opportunities, and analysis*. Burlington, MA: Elsevier.
- Gibson, H. (2006). *Sport Tourism: Concepts and Theories*. London: Routledge.
- Weed, M. E. (2008). *Sport & tourism: A reader*. London: Routledge.
- Weed, M. E. in Bull, C. J. (2009). *Sports tourism: Participants, policy & providers* (2 izd.). Oxford: Elsevier.
- Weed, M. E. in Jackson, G. A. M. (2008). *The relationship between sport and tourism*. In B. Houlihan (Ur.), *Sport and society*. London: Sage
- Bartoluci, M. in Čavlek, N. (2007). *Turizam i sport – razvojni aspekt*. Zagreb: Školska knjiga.
- Gammon, S. in Kurtzman, J. (2002). *Sport tourism: Principles and practice*. Eastbourne: Leisure Studies Association Publications.
- Gammon, S. in Robinson, T. (2003). *Sport and tourism: A conceptual framework*. *Journal of Sport & Tourism*, 8 (1), 21–26.
- Gammon, S. in Ramshaw, G. (2012). *Nostalgia and sport*. V A. Fyall in B. Garrod (Ur.), *Contemporary cases in sport*. (201–220). Oxford, UK: Goodfellow Publishers.

Higham, J. (2005). Introduction to sport tourism impacts and environments. *Sport tourism destinations*, 16, 223–232.

Hinch, T. in Higham, J. (2001). Sport tourism: a framework for research. *International Journal of Tourism Research*, 3 (1), 45–58.

Hinch, T. in Higham, J. (2004). *Sport Tourism Development*. Clevedon, UK: Channel View Publications.

Hinch, T. in Higham, J. (2011). *Sport tourism development (2 izd.)*. UK: Channel view publications, Aspects of tourism, Short Run Press Ltd.

Weed, M. E. in Bull, C. J. (2004). *Sports tourism: Participants, policy & providers*. Oxford: Elsevier.

Weed, M. E. (2005). Sports tourism. V J. Beech in S. Chadwick (Ur.), *The business of tourism management*. Harlow: Financial Times Prentice Hall.

Weed, M. E. (2006). Sports tourism research 2000–2004: a systematic review of knowledge and a meta-evaluation of method. *Journal of Sport&Tourism*, 11(1), 5–30.

Kolar, E. in Zaletel, Z. (2013). *Management (športnih) prireditev*. Ljubljana: Agencija Poti.

Kim, W., Jun, H. M., Walker, M. in Drane, D. (2015). Evaluating the perceived social impacts of hosting large-scale sport tourism events: Scale development and validation. *Tourism Management*, 48, 21–32.

Deery, M., Jago, L. in Fredline, L. (2012). Rethinking social impacts of tourism research: a new research agenda. *Tourism Management*, 33 (1), 64–73.

Uran Maravič, M., Bednarik, J., Pišot, R., Sedmak, M., Lesjak, M. in Rameša, M. (2015). *Analiza športnega turizma v Sloveniji*. Ljubljana. SPIRIT Slovenija, javna agencija – Sektor za turizem, 2015.

Lesjak, M., Podovšovnik Axelsson, E., & Maravič Uran, M. (2014) The Perceived Social Impacts of the EuroBasket 2013 on Koper Residents. *Academica Turistica*, 7 (2), 53-68.

Slak Valek, N., Kolar, E., Jurak, G., & Bednarik, J. (2008) Differences between physical active tourists and tourists with other travel motives. *Sport*, 56 (3–4), 13-19.

Uran Maravič, M., Bednarik, J., & Lesjak, M. (2015) Slovenian sport tourism destinations and their competitiveness. *Annales Kinesiologiae*, 6 (1), 59-67.

MEKINC, Janez, BUDNAR RADILOVIČ, Maša, BIZJAK, Boštjan. The impact of the financial crisis on business events at natural spas : the Slovenian case. *Academica turistica*, ISSN 1855-3303, dec. 2012, year 5, no. 2, str. 77-84. [COBISS.SI-ID [1443550](#)]

MEKINC, Janez, CVIKL, Helena, DOBOVŠEK, Bojan. Criminality in tourism, Slovenian case. *Hotel-link*, ISSN 1451-5113, 2010, god. 8, br. 15-16, str. 93-104. [COBISS.SI-ID [1318110](#)]

MEKINC, Janez, BONČINA, Iztok. Safety and security in space tourism. *Academica turistica*, ISSN 1855-3303, Dec. 2016, year 9, no. 2, str. 13-25, 123, ilustr. <http://www.hippocampus.si/ISSN/2335-4194/Academica%20Turistica,%20Year%209,%20No.%202,%20December%202016,%20ISSN%202335-4194.pdf>. [COBISS.SI-ID [1539064772](#)]

MEKINC, Janez. Varnost na potovanjih. V: MEKINC, Janez (ur.), DOBOVŠEK, Bojan (ur.). *Varnost v turizmu*, (Knjižnica Annales turistica). Koper: Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče, Univerzitetna založba Annales, 2011, str. 33-48. [COBISS.SI-ID [2189034](#)]

Cilji in kompetence:

Namen in cilji predmeta:

Predmet ponudi magistrskemu študentu povezovanje področja športa in turizma z analizo ekonomske, destinacijske, trženjske, okoljske, družbene, upravljalvske in varnostne perspektive. Predmet zajema obravnavo športno turistične industrije s poudarkom na pozitivnih in negativnih ekonomskih, družbenih in okoljskih učinkih, ki jih ustvarja športni turizem. Dodatni poudarek je na pomenu varnosti v športnem turizmu. Seminarske vaje bodo študentu omogočile pridobiti znanje in metode raziskovanja praks športnega turizma v Sloveniji.

Kompetence, ki jih razvija predmet:

Študent osvoji povezave med športom in turizmom. Naučijo se osnovne terminologije področja športnega turizma (aktivni udeleženci), športnih prireditev, nostalgije športnega turizma, vplivov športnega turizma na različne deležnike v

Objectives and competences:

The connection between the sport and tourism will be analyzed from economic, destination, management, marketing, environmental, social and policy perspectives. Additionally students will receive the knowledge about an understanding of the diverse nature of the sport tourism industry, understand the positive and negative impacts of sport tourism and safety and security with the sport tourism field.

Competencies developed within the course:

Students understand cooperation between sport and tourism. They learn basic terminology of sport tourism (active participants), sport events, nostalgia in sport tourism, impacts of sport tourism and sport events on different stakeholders in the destination, sport management, active ageing, quality of life and market research of sport tourism and sport events.

destinaciji, osnov športnega managementa, aktivnega staranja, kvalitete življenja s poudarkom na raziskovanju področja športnega turizma in športnih prireditiv. Študent spozna varnostne dejavnike, ki jih moramo upoštevati pri obravnavi in organizaciji športnega turizma.



Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:
Raziskovanje modelov športnega turizma in športnih prireditiv v okviru podjetja in destinacije. Dejavniki varnosti na področju športnega turizma.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:
Research of models of sport tourism (products) and sport events in a frame of a company and destination. Factors of safety and security in sport tourism.

Metode poučevanja in učenja:

Načini dela pri predmetu:
Predavanja bodo zajemala vsebine s področja osnov športa, turizma in oblikovanje športnega turizma kot vrste turizma.
Študentje bodo aktivno vključeni v projekte s področja športnega turizma v lokalnem, nacionalnem in mednarodnem okolju. Študenti skozi oblikovanje različnih proizvodov športnega turizma in športnih prireditiv pridobijo konkretno znanje za vstop na delovni trg področja športnega turizma. (raziskave trga športnega turizma, načrtovanja aktivnosti športnega turizma, marketing za področje športnega turizma, aktivno staranje in kvaliteta življenja ter priložnost za sodelovanje pri projektih športnega turizma). Študenti se zaradi inovativnih pristopov poučevanja ter obiskov mednarodnih in domačih strokovnjakov s področja športnega turizma in športnih prireditiv učijo iz primerov dejanskih situacij na trgu in s tem pridobijo potrebno znanje (in kontakte) za vstop na trg delovne sile s področja športnega turizma in športnih prireditiv.
Delo v realnem okolju.

Povezanost z drugimi predmeti:

Pri predmetu se ustvarja most med znanjem pridobljenim pri predmetih destinacijski management, destinacija kot sistem, trženjske raziskave v turizmu projektni in prireditveni management in poslovanje turističnih podjetij. Predmet Športni turizem zajema poznavanje in izvajanje osnov raziskovanja, organiziranja in izvajanja turističnih, marketinških in športno prireditvenih aktivnosti, ki so pomembne za dobro izvedbo storitev v turizmu.

Posebnosti predmeta:

Learning and teaching methods:

Ways of learning:
Lectures will cover the topics of the basics of sports, tourism and the creation of type of tourism as called sport tourism.
Students will be actively involved in projects in the field of sports tourism in the local, national and international environment. Students will through the creation of various products of sports tourism and sports events gain practical skills to enter the labour market areas of sports tourism (sport tourism market research, planning activities of sports tourism, marketing in sports tourism, the project management of sports tourism). Innovative approaches in teaching together with visits by international and domestic experts in the field of sports tourism and sports events will offer students learning from the examples of actual situations in the market and thus students will acquire the necessary knowledge (and contacts) to enter the labour market in the field of sports tourism and sports events.
Work in a real environment.

Connection to other courses:

The course enables connection with courses such as: Destination management, Destination as system, Market research in tourism, Project and event management and Tourism enterprises business.

Specialities of the course:

HR: professor and assistant
Laboratory and field work is delivered in computer classroom and in real situations on the field (destination and organizations) from the field of sport tourism.

Kadrovski pogoji: visokošolski učitelj, asistent. Vaje potekajo v računalniški učilnici in v realnih situacijah na terenu (destinacija in podjetje) s področja športnega turizma.



Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<i>Obveznosti študentov:</i> Študentje sodelujejo pri predavanjih in vajah kjer opravijo raziskovalno zadolžitev.	100% pisni izpit	Type (examination, written, coursework, project): Research work – sport tourism.
<i>Oblike preverjanja in ocenjevanja znanja:</i> Test, ki je sestavljen iz več vsebin predmeta. Po potrebi morajo opraviti tudi ustni zagovor.	100% written exam	Grading the knowledge: Written test in a form of an essay, which contains all areas of learned topics. Sometimes oral examination is required.

Reference nosilca / Lecturer's references:

Doc, dr. Miha Lesjak,:

LESJAK, Miha. Odnos lokalnega prebivalstva do velikih športnih prireditev : študija na primeru Mestne občine Koper : doktorska disertacija. Portorož: [M. Lesjak], 2016. XIX, 220 str., ilustr.

LESJAK, Miha, PODOVŠOVNIK, Eva, URAN MARAVIČ, Maja. The perceived social impacts of the EuroBasket 2013 on Koper residents. *Academica turistica*, ISSN 1855-3303, nov. 2014, year 7, no. 2, str. 53-68.

LESJAK, Miha. Športni turizem in vplivi velikih športnih prireditev na lokalno skupnost. V: VODEB, Ksenija (ur.). *Trajnostni razvoj turističnih destinacij alpsko-jadranskega prostora*. Koper: Založba Univerze na Primorskem, 2014, str. 61-69.

LESJAK, Miha, ŠULIGOJ, Metod. Športno-turistična ponudba destinacije, komparativna analiza strateških dokumentov razvoja turizma. V: SEDMAK, Gorazd (ur.), PEŠTEK, Almir (ur.). *Strateški aspekti upravljanja turističkom destinacijom = Strateški aspekti upravljanja turistične destinacije*. Sarajevo: Ekonomski fakultet; Koper: Založba Univerze na Primorskem, 2015, str. 130-143. <http://www.hippocampus.si/ISBN/978-9958-25-110-8/mobile/index.html#p=132>.

LESJAK, Miha, PODOVŠOVNIK, Eva. Big sporting events as regional tourism development factor case : Eurobasket 2013, Koper, Slovenia. V: MELO, Ricardo (ur.). *Sport Tourism : new challenges in a globalized world : proceedings of the Sport Tourism Conference, 10, 11 and 12 December 2014*. Coimbra: Coimbra College of Education, 2015, str. 78-85.

URAN MARAVIČ, M., BEDNARIK, J., PIŠOT, R., SEDMAK, M., LESJAK, M. in Rameša, M. (2015). *Analiza športnega turizma v Sloveniji*. Ljubljana. SPIRIT Slovenija, javna agencija – Sektor za turizem, 2015.

PIVAC, Tatjana, BLEŠIČ, Ivana, STAMENKOVIĆ, Igor, BESERMENJI, Snežana, ĐORĐEVIĆ, Jasmina, LESJAK, Miha. Synergy of culture and tourism : cultural events as a part of cultural tourism in less-favoured rural regions : case study: Vojvodina province (Serbia). *Academica turistica*, ISSN 1855-3303, nov. 2014, year 7, no. 2, str. 77-86

FARKIČ, Jelena, PERIĆ, Dušan B., LESJAK, Miha, PETELIN, Mitja. Urban Walking : perspectives of locals and tourists. *Geographica Pannonica*, ISSN 0354-8724, 2015, vol. 19, iss. 4, str. 212-222.

GOLOB, Aleksandra, LESJAK, Miha, FABJAN, Daša, JERE JAKULIN, Tadeja, STAMENKOVIĆ, Igor. Assessment of sustainability of sports events (Slovenia). *Turizam*, ISSN 1450-6661, 2015, vol. 19, iss. 2, str. 71-83.

SLAK VALEK, Nataša, LESJAK, Miha, BEDNARIK, Jakob, GORJANC, Martin, PODOVŠOVNIK, Eva. Identifying the runners at 1st Istrian marathon using chaid analyses = Prepoznavanje tekačev na 1. Istrskem maratonu z uporabo chaid analize. *Kinesiologia Slovenica*, ISSN 1318-2269. [Print ed.], 2015, vol. 21, no. 2, str. 51-62 .

PODOVŠOVNIK, Eva, LESJAK, Miha. Poročilo raziskave med tekači in tekačicami. V: PLEVNIK, Matej (ur.), et al. Zbornik predavanj Banka Koper 2. istrskega maratona. Koper: Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče, Univerzitetna založba Annales, 2015, str. 6-9. http://www.istrski-maraton.si/images/2015/Zbornik_BK2IM_2015.pdf.

PODOVŠOVNIK, Eva, LESJAK, Miha. Planica 2016 - smučarski poleti : poročilo raziskave med prisotnimi obiskovalci. Portorož: Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije Turistica, 2016. 148, 11 str., ilustr.

LESJAK, Miha, PODOVŠOVNIK, Eva. Planica 2015 - smučarski poleti : poročilo raziskave med prisotnimi obiskovalci športne prireditve. Portorož: Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije Turistica, apr. 2014. 66 str., 10 str, pril., ilustr.

Izr. prof. Janez Mekinc:

MEKINC, Janez, MUŠIČ, Katarina. Elements of safety in paragliding. *Annales kinesiologiae*, ISSN 2335-4240, 2016, vol. 7, no. 1, str. 67-80, tabele. <http://ojs.zrs.upr.si/index.php/AK/article/view/97/144>. [COBISS.SI-ID [1538956484](#)]

PERIČ, Marko, VITEZIČ, Vanja, MEKINC, Janez. Conceptualising innovative business models for sustainable sport tourism. *International journal of sustainable development and planning*, ISSN 1743-761X. [Online ed.], 2016, vol. 11, no. 3, str. 469-482. <http://www.witpress.com/elibrary/sdp-volumes/11/3>. [COBISS.SI-ID [1538609092](#)]

MEKINC, Janez, MUŠIČ, Katarina, CVIKL, Helena. Challenges of professional policing for a safer tourism. *Mei Zhong fa lü ping lun*, ISSN 1548-6605, 2016, vol. 13, no. 2, str. 112-132. [COBISS.SI-ID [1538456260](#)]

MUŠIČ, Katarina, MEKINC, Janez, CVIKL, Helena. An analysis of tourist and passenger vessel accidents in the Slovenian sea. *Academica turistica*, ISSN 1855-3303, jun. 2015, year 8, no. 1, str. 53-65, 69, tabele, graf. prikazi. <http://www.hippocampus.si/ISSN/2335-4194/Academica%20Turistica,%20Year%208,%20No.%201,%20June%202014,%20ISSN%202335-4194.pdf>. [COBISS.SI-ID [1538172356](#)]

MEKINC, Janez, REPNIK, Sebastjan. The approach of young people to travel safety. *Journal of tourism and services*, ISSN 1804-5650, 2014, vol. 4, str. 50-76. http://www.vso.cz/pdf/journal-od-tourims_8--7-.pdf. [COBISS.SI-ID [275335424](#)]

MEKINC, Janez, CVIKL, Helena. The structure of security and safety crises in tourism. *Journal of tourism and services*, ISSN 1804-5650, 2013, vol. 4, no. 5/6, str. 38-50. [COBISS.SI-ID [1482718](#)]

MEKINC, Janez, BUDNAR RADILOVIČ, Maša, BIZJAK, Boštjan. The impact of the financial crisis on business events at natural spas : the Slovenian case. *Academica turistica*, ISSN 1855-3303, dec. 2012, year 5, no. 2, str. 77-84. [COBISS.SI-ID [1443550](#)]

MEKINC, Janez, CVIKL, Helena, DOBOVŠEK, Bojan. Criminality in tourism, Slovenian case. *Hotel-link*, ISSN 1451-5113, 2010, god. 8, br. 15-16, str. 93-104. [COBISS.SI-ID [1318110](#)]

MEKINC, Janez, BONČINA, Iztok. Safety and security in space tourism. *Academica turistica*, ISSN 1855-3303, Dec. 2016, year 9, no. 2, str. 13-25, 123, ilustr. <http://www.hippocampus.si/ISSN/2335-4194/Academica%20Turistica,%20Year%209,%20No.%202,%20December%202016,%20ISSN%202335-4194.pdf>. [COBISS.SI-ID [1539064772](#)]

MEKINC, Janez. Varnost na potovanjih. V: MEKINC, Janez (ur.), DOBOVŠEK, Bojan (ur.). *Varnost v turizmu*, (Knjižnica Annales turistica). Koper: Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče, Univerzitetna založba Annales, 2011, str. 33-48. [COBISS.SI-ID [2189034](#)]