

## **Izvajanje izbirnih predmetov in modulov v študijskem letu 2018/19 - MEDIACIJA V TURIZMU**

### **3.LETNIK**

#### **Redni študij Portorož**

Za vpisane študente se zadnjič izvedejo konzultacije v obsegu 5 KU (kontaktnih ur) na skupino ali pa se priključijo k predmetom na drugem študijskem programu, ki se izvaja.

Obvezni predmeti, ki se združujejo:

- Strateški management v turizmu (MTP3ob)
- Tržno komuniciranje (UN3iz-mo)
- Komunikologija v turizmu - 2007 (MTP2ob)
- Strokovna praksa (MTP3ob)

Konzultacije: 5 KU

- Destinacija kot sistem
- Angleški jezik v turizmu III
- 2. tuji jezik v turizmu III (italijanščina in nemščina)
- 3. tuji jezik v turizmu III (italijanščina in nemščina)
- Interpretacija turističnih resursov
- Trženje kulturne dediščine v turizmu

Izbirni predmeti (študent izbere enega):

- Trženjske raziskave v turizmu (MTP3iz-mo)
- Management kakovosti v turizmu (MTP3ob)

Študenti nadaljujejo z 2. in 3. tujim jezikom, ki so ga izbrali v 1. letniku (italijanski ali nemški jezik).