

## UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

<b>Predmet:</b>	Ekonomika turizma
<b>Course title:</b>	Economic of Tourism

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Turizem, podiplomski magistrski študijski program II. stopnje	Poslovno-organizacijska in Družbeno-prostorska smer	1.	1.
Tourism, 2nd degree, master's degree study programme	Business-management and Socio-environmental course	1.	1.

**Vrsta predmeta / Course type**

obvezni / mandatory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30		15			135	6

**Jeziki /**

**Languages:**

**Predavanja /**  
**Lectures:** slovenski / Slovene  
**Vaje / Tutorial:** slovenski / Slovene

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

-

**Prerequisites:**

-

**Vsebina:**

-Temelji mikro-ekonomije in njihov pomen za turizem.  
-Temelji makro-ekonomije in njihov pomen za turizem.  
-Dejavniki razvoja turizma in trendi v razvoju potovanj in turizma.  
-Tržne strukture, tržna segmentacija, nameni potovanj, različne oblike in specifičnosti turističnih trgov.  
-Ekonomija turističnega povpraševanja. Modeli in dejavniki turističnega povpraševanja. Empirične študije turističnega povpraševanja in koeficienti prožnosti povpraševanja. Napovedovanje turističnega povpraševanja. -Teorija turistične ponudbe in njene tržne strukture. Turistična ponudba in cenovne strategije..  
-Tržno ravnotežje. Popolna in nepopolna konkurenca ter oblikovanje cen. Parcialno ravnotežje in splošno ravnotežje  
-Rast turizma in vplivi na narodno gospodarstvo. Ekonomski vplivi turizma.  
-Turizem in okolje, oportunitetni stroški in eksternalije. Javne dobrine in dobrine, ki niso predmet neposredne tržne menjave. Analiza

**Content (Syllabus outline):**

-Base of micro-economics and its importance for tourism.  
-Base of macro-economics and its importance for tourism.  
-Factors of tourism development and trends in the development of travel and tourism.  
-Market structure, market segmentation, trip purposes, and specificity of different forms of tourism markets.  
-Economics of tourism demand. Models and tourism demand factors. Empirical studies of tourism demand and the coefficients of elasticity of demand. Forecasting tourism demand.  
-Theory of tourism and its market structure. Tourism supply and pricing strategies. .  
-Market equilibrium. Perfect and imperfect competition and pricing. Partial equilibrium and general equilibrium  
-The growth of tourism and impacts on the national economy. Economic impacts of tourism.  
-Tourism and the environment, opportunity costs and externalities. Public goods and goods not subject to direct market exchange. Cost-benefit analysis for the

stroškov in koristi za potovanja in razvoj turizma.

travel and tourism development.

### Temeljni literatura in viri / Readings:

Osnovna:

- Nemeč Rudež, Helena (v pripravi - 2016) Analiza turističnega povpraševanja izbranih izvornih trgov Slovenije. Portorož: UP FTŠ Turistica.
- Samuelson, P.A. in W.D. Nordhaus. 2009. Ekonomija. Ljubljana: GV Založba.
- Bull, A. 1998. The Economics of Travel and Tourism. Second edition. Melbourne: Longman.
- Tribe, J. 1999. Economics of Leisure and Tourism. Second edition. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Članki iz revij in najnovejši materiali iz spletnih strani (zlasti: <http://www.world-tourism.org> in <http://europa.eu.int>). Seznam bodo študenti dobili sproti na predavanjih

Dopolnilna: /

### Cilji in kompetence:

*Namen in cilji predmeta:*

Namen predmeta je, da študent nadgradi temeljna ekonomska znanja, ki vključujejo temelje mikro in makro-ekonomije s poudarkom na razvoju različnih oblik turističnih trgov in turističnega gospodarstva, tržnih struktur in obnašanja na turističnih trgih ter na analiziranju vpliva turizma na ekonomske in druge spremenljivke v svetovnem, narodnem in regionalnem gospodarstvu. Študent se seznani s teoretičnimi koncepti in metodološkimi pristopi k ocenjevanju učinkov turističnega gospodarstva.

Cilji predmeta so:

-Nadgraditev temeljnih mikro- in makroekonomskih znanj v povezavi s vprašanji ekonomike turizma, potovanj in prostega časa.

-Nadgraditev kvalitativnih in kvantitativnih metod in orodij za analiziranje turističnih trgov in vloge turizma v gospodarstvu.

-Usposobiti študente za samostojno analiziranje in proučevanje ekonomskih vidikov potovanj in turizma, obnašanja turističnih organizacij, razvojnimi tendencami v turizmu na različnih teritorialnih ravneh v povezavi z zunanjimi učinki in vladnimi politikami.

*Kompetence, ki jih razvija predmet:*

Prepoznavanja trendov na sodobnem turističnem trgu ter dejavnikov, ki vplivajo na uspešnost poslovanja turističnih podjetij in možnosti za vplivanje nanje.

### Objectives and competences:

The purpose and objectives of the course:

The course aims to upgrade students basic economic knowledge, including the foundations of micro-and macro-economics with an emphasis on the development of various forms of tourism markets and tourism economy, market structures and behavior of the tourist markets and to analyze the impact of tourism on economic and other variables in the global, National and regional economy. Students learn about the theoretical concepts and methodological approaches to assessing the effects of tourism economy.

The course aims are:

-Upgrading of fundamental micro-and macro-skills in relation to issues of economics of tourism, travel and leisure.

-Upgrading of qualitative and quantitative methods and tools for the analysis of tourism markets and the role of tourism in the economy.

-To train students for independent analysis and review of the economic aspects of travel and tourism, tourist organizations, behavior, development trends in tourism at different territorial levels, in conjunction with external events and government policies.

Skills developed by subject:

Identifying trends in the modern tourist market and the factors affecting the performance of tourism businesses and opportunities to influence them.

### Predvideni študijski rezultati:

### Intended learning outcomes:

*Znanje in razumevanje:*

- Študent/-ka spozna razvoj predmetnega področja kot znanstvene discipline.
  - Spozna in upošteva ključne dejavnike, potrebne pri oblikovanju in izvajanju učinkovitih procesov vsebin predmetnega področja.
  - Spoznava in ustrezno navaja osnovne pojme in teorij predmetnega področja.
  - Razume teoretične in praktične probleme predmetnega področja.
  - Razume koncepte predmetnega področja.
- Sposoben je identifikacije aktualne problematike predmetnega področja.
- Razume in uporablja kriterije za določitev razlike med subjekti predmetnega področja.
  - Razume znanstvene osnove na katerih temeljijo aplikativne raziskave predmetnega področja.

*Uporaba:*

- Pri predmetu pridobljena znanja uporabi za utemeljitev zasnove novih konceptov v stroki;
- Različne teoretske koncepte uporabi za analizo primerov iz prakse;
- Znanja, pridobljena pri predmetu uporabi pri pripravi načrta aplikativnih raziskav, seminarских in projektnih nalog.
- Študent/-ka je usposobljen-na oceniti pomen učinkovite izrabe predmetnega področja v turizmu.
- Študent/-ka je sposoben uporabljati rezultate analiz in raziskav pri razvoju in dvigu učinkovitosti predmetnega področja.

*Refleksija:*

- Študent/-ka na osnovi razumevanja teoretskih pogledov kritično ovrednoti skladnost med teoretičnimi načeli in izhodišči ter znanstveno-strokovnimi analizami in raziskavami s predmetnega področja
- Študent/-ka je sposoben rezultate analiz in raziskav prenesti v prakso
- Sposoben/-na je ovrednotiti smiselnost oz. izvedljivost projektov, pristopov in odločitev, ki so vezane na oblikovanje turističnega proizvoda, valorizacijo resursov in pridobivanje obranljive konkurenčne prednosti.

Knowledge and understanding:

- Students learn about development of a scientific discipline.
- Students learn and take into account key factors needed for the formulation and implementation of effective processes of subject area content.
- Students get to know and adequately set out the basic concepts and theories of subject areas.
- Students understand theoretical and practical problems of subject areas.
- Students understand the concepts of subject areas.
- Students are able to identify current issues of subject areas.
- Students understand and apply the criteria to determine the differences between entities subject area.
- Students understand scientific basis on which the subjects in applied research.

Application:

- In this course the skills are used to support the design of new concepts in the discipline;
- Different theoretical concepts are used for the analysis of cases from practice;
- Knowledge of object are used to set the agenda of applied research, seminars and project tasks.
- Students are qualified to gauge the importance of effective use of subject areas in tourism.
- Students are able to apply the results of analysis and research to develop and increase the effectiveness of subject areas.

Reflection:

- Students critically evaluates consistency between of theoretical principles and background, and the scientific-technical analysis and research by subject area.
- Students are capable of analysis and research results into practice.
- Students are capable to evaluate viability of projects, approaches and decisions that are linked to tourism product development, valuation and acquisition of resources and development of competitive advantage.

<p><b>Metode poučevanja in učenja:</b></p> <p>-predavanja, -študije primerov, -prezentacije in skupinska obravnava seminarских nalog, -vodeni individualni e-študij.</p> <p><i>Pogoji in viri</i></p> <p>.</p> <p>Potrebni materialni viri za izvedbo predmeta:</p> <p>- Predavalnica z avdiovizuelno opremo. - Računalniška učilnica za vaje</p>	<p><b>Learning and teaching methods:</b></p> <p>- Lectures</p> <p>-Case studies -Group presentations and seminars,</p> <p>-Guided individual e-learning.</p> <p>Conditions and Resources</p> <p>The necessary material resources for implementation of the object:</p> <p>- Room with audio-visual equipment. - computer room for seminar work.</p>	
<p><i>Načini dela pri predmetu:</i></p> <p>Predavanja in seminarske vaje. Predavanja se lahko do 20% KU izvedejo v e-učilnici, seminarske vaje se lahko izvedejo v e-učilnici do 50% KU.</p> <p><i>Povezanost z drugimi predmeti:</i></p> <p>Predmet spada v skupino obveznih predmetov, ki se medsebojno dopolnjujejo, povezuje pa jih predmet Metodologija in raziskovanje v turizmu. Predmet predstavlja podlago za nadaljnji študij na Poslovno organizacijski smeri programa Turizem.</p> <p><i>Posebnosti predmeta: /</i></p>	<p>Coursework:</p> <p>Lectures and seminars. Lectures can be partly held in the form of e-work (up to 20% contact hours). Tutorials can be held in the form of e-work (up to 50% contact hours).</p> <p>Links to other articles:</p> <p>Object belongs to a group of compulsory subjects that complement each other and connected by the object of the methodology and research in tourism. The subject forms the basis for further studies on the organizational direction of Business Tourism program.</p> <p>Special features of the course: /</p>	
<p><b>Načini ocenjevanja:</b></p> <p>• ustni ali pisni izpit •seminarska naloga</p>	<p>Delež (v %) / Weight (in %)</p> <p>100 % ustni oz. pisni izpit</p> <p>100 % oral or written exam.</p>	<p><b>Assessment:</b></p> <p>Oral or written exam •Seminar work</p>