

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Destinacijski management
Course title:	Destination management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Turizem, dodiplomski univerzitetni	/	3	1
Tourism, undergraduate, university study programme	/	3	1

Vrsta predmeta / Course type obvezni / mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	30	/	/	120	6

Jeziki / Languages: **Predavanja / Lectures:** slovenski / Slovene
Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

-

Prerequisites:

-

Vsebina:

Uvod v razvoj destinacij
 Dejavniki razvoja destinacij
 Destinacijski management in primeri razvoja destinacij
 Učinki destinacijskega managementa
 Ciljne skupine razvoja destinacije
 Trženje turističnih destinacij
 Destinacijski turistični management
 •Koncept managementa in turističnega razvoja
 •Turistična destinacija kot enovit sistem
 Vsebina in vloga destinacije v turističnem sistemu
 Opredelitev temeljnih virov destinacije
 Fenomen razvoja destinacije
 Analiza potenciala razvoja destinacije
 Proces valorizacije turističnih virov
 Integralni turistični proizvod

Content (Syllabus outline):

Introduction into destination development
 Factors of destination development
 Destination management and destination development cases
 Destination management effects
 Destination development target groups
 Tourism destination marketing
 Destination tourism management:
 • The concept of management and tourism development
 • Tourist destination as a single system
 • Tourist Destination and Development:
 • The content and role of the destination in the tourism system
 Definition of basic tourism resources
 The phenomenon of the development of destinations
 Analysis of the potential development of a destination
 The process of valorisation of tourism resources
 integral tourist products
 The quality and quantity of the tourism product
 integration and coordination of stakeholders at the destination

Kakovost in kvantiteta turističnega proizvoda
Povezovanje in usklajevanje ponudnikov na
destinaciji
Modeli upravljanja in razvoja destinacije

□ Management and development destination models

Temeljni literatura in viri / Readings:

Osnovna literatura:

Morrison, A. M. (2013). *Marketing and managing tourism destinations*. Routledge. Pike, S.: *Destination marketing*. Amsterdam etc.: Butterworth-Heinemann

Juvan, Emil. *Destinacijski menedžment*. Portorož: Fakulteta za turistične študije - Turistica, 2010. VII, 173 str.

Ritchie, J.R..B., Crouch, G.I. (2003). *The Competitive Destination*, Cabi Publishing: N.Y.

Howie, F., (2003). *Managing the Tourist Destination*. London: YHT Ltd

Cilji in kompetence:

a. Cilji:

Predmet podaja družbene, civilne, gospodarske in socialne vplive na turistično destinacijo. Študent/-ka spozna destinacijski management kot skupek orodij za ekonomski-trajnosten razvoj turistične destinacije. Spozna se s posameznimi subjekti odgovornimi za nastajanje in izvajanje strategije turističnega razvoja določene destinacije. Študent/ -ka osvoji pomen preliminarnega raziskovanja vplivov, turizma na lokalno okolje in temu primerno predstavitev modelov reševanja problematike razvoja in delovanja turizma.

b. Splošne kompetence:

- Oblikovanje konceptualnega in razvojnega mišljenja
- Razvijanje občutka za medsebojne odnose in timsko delo
- Oblikovanje odnosa do poslovne in družbene etike
- Istovetenje s turistično destinacijo

c. Predmetnospecifične kompetence:

- Analiza in ocena okoljskih virov
- Aplikacija marketinških orodij na razvoj turističnih virov
- Izvajanje akcijskih raziskav in aplikativnega raziskovanja lokalnih, regionalnih in globalnih turističnih pojavov

Objectives and competences:

a. Objectives:

The subject provides social, civil, economic and social impacts on the tourism destination. The student realizes destination management as a set of tools for economic development, and sustainable tourism destination. Student learns about various entities responsible for the creation and implementation of strategy for tourism destination development. Student gets acquainted with the importance of preliminary research of tourism impact on the local environment and appropriate presentation of models which deals problems of tourism development and tourism operations.

b. General competences:

- Design and development of conceptual thinking
- Develop a sense of interpersonal relations and teamwork
- Develop an attitude to business and social ethics
- Identification with the tourist destination

c. Subject-specific competencies:

- Analysis and assessment of environmental resources
- The application of marketing tools in the development of tourism resources
- Implementation of action research and applied research of local, regional and global tourism events

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

a. Znanje in razumevanje:

- Spoznavanje delovanje političnega in gospodarskega sistema turističnih destinacij
- Analiza in evalvacija turističnega potenciala
- Aplikacija kompleksnega marketing mix-a na razvoj turistične destinacije
- Razvoj in trženje turistične ponudbe posamezne destinacije

b. Uporaba:

Posameznik bo lahko znanja pridobljena pri tem predmetu uspešno apliciral na specifična področja razvoja turističnih in ne-turističnih krajev. Vsebine povezane z lokalno skupnostjo, njeno politično in gospodarsko identiteto omogočajo posamezniku suvereno nastopati na širokem področju lokalnega gospodarstva, in ne zgolj v turističnem sektorju.

c. Refleksija:

- Predmet se ukvarja s pomenom in vlogo destinacijskega managementa turističnih destinacij. Destinacijski management je oblika managementa, ki se danes v svetu šele razvija in pokriva številna področja lokalne skupnosti, ki niso nujno povezane zgolj s turističnim sektorjem. Posameznik se skozi vsebine predmeta ustrezno seznanja s pomenom trajnostno naravnega razvoja lokalnega okolja, ki služi tako gostiteljskemu kot tudi gostujočemu prebivalstvu. Vsebine predmeta se dotikajo tako teoretičnih kot tudi operativnih značilnosti te veje managementa.

a. Knowledge and understanding:

- Understanding the functions of political and economic system of tourism destinations
- Analysis and evaluation of tourism potential
- Application of a complex marketing mix to develop a tourist destination
- Development and marketing of tourism destinations

b. Application:

Students will be able to successfully apply knowledge gained at this course to specific areas of development and non-tourism destinations. Content is related to the local community, its political and economic identity of allowing a sovereign act in the broad area of local economies, and not just in the tourism sector.

c. Reflection:

- The course deals with the importance and role of destination management strategies of tourism destinations. Destination management is a form of management, which is in the phase of development, covering many areas of the local community, not necessarily related only to the tourism sector. Individuals will get acquainted with relevant information about the importance of a sustainable development of the local environment which serves to the host and visiting population. The contents of the subject contact with both theoretical and operational characteristics of this branch of management.

Metode poučevanja in učenja:

Načini dela pri predmetu:

- Predavanja
- Seminarji
- Študije primerov

Pri seminarskih vajah se do 50% KU izvede v e-učilnici, predavanja pa do 20%.

Pogoji in viri

Delitev na skupine:

- Vsak študent pripravi seminar bodisi samostojno ali v skupini (največ trije).

Potrebni materialni viri za izvedbo predmeta:

- Predavalnica z avdiovizualno opremo.

Learning and teaching methods:

- Lectures
- Seminars
- Case studies

Up to 50% of seminars and up to 20% of lectures may be in e-classroom

Conditions and Resources

Split into groups:

- Each student is preparing a seminar either individually or in groups (maximum three).

The necessary material resources for implementation:

- classroom with audiovisual equipment.
- classroom for seminar exercises.

Načini ocenjevanja:

- Sodelovanje na predavanjih in vajah
- Pisni izpit
- Izdelava in zagovor seminarskega dela

Delež (v %) /
Weight (in %)

80% pisni izpit
20% seminarsko

Assessment:

- Collaboration at lectures, tutorial and laboratory work
- Written exam
- Elaboration and presentation of the seminar

	delo 80 % written exam 20% seminar work	work
--	---	------