

## UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

<b>Predmet:</b>	Športni turizem
<b>Course title:</b>	Sport tourism

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Turizem, dodiplomski univerzitetni program 1.stopnja	/	3	1 ali 2
Tourism, Undergraduate university study programme, 1st level	/	3	1 ali 2

**Vrsta predmeta / Course type** izbirni / elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**  

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	15	15		120	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** doc.dr. Miha Lesjak, izr.prof.dr. Janez Mekinc

**Jeziki / Languages:** Predavanja / Lectures: slovenski / Slovene  
Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Obvezne laboratorijske in seminarske vaje

**Prerequisites:**

Laboratory work and Field work

**Vsebina:**

**UVOD V ŠPORTNI TURIZEM**  
 - temeljna načela turizma in športa  
 - definicije turizma in športa  
 - vrste in oblike športnega turizma  
 - športni turisti  
 - industrija športnega turizma (domača in mednarodna)  
 - mehke in trde oblike športnega turizma  
 - povezovanje turizma in športa  
 - ekonomski učinki športnega turizma  
 - družbeni učinki športnega turizma  
 - okoljski učinki športnega turizma  
**ŠPORTNI TURIZEM IN DESTINACIJA**  
 - športna aktivnost turistov (golf, kolesarjenje, smučanje...)  
 - 3A oblike športnega turizma  
 - športne prireditve (aktivna udeležba, obiskovalec)  
 - velike športne prireditve in turizem  
 - tradicionalne športne prireditve  
 - športne vsebine in razvoj turizma destinacij  
 - nostalgija v šport  
 - športne priprave in turizem

**Content (Syllabus outline):**

Introduction to Sport Tourism:  
 - Basic principle of tourism and sport  
 - Definition of tourism and sport  
 - Type of sports tourism  
 - Sport tourists  
 - Hard and Soft sport tourism  
 - Sport tourism industry (domestic & international)  
 - Connection between sport and tourism  
 - Economic, social and environmental impacts of sport tourism  
 Sport tourism at destination  
 - Sport active tourist (golf, cycling, skiing...)  
 - Adrenaline types of sport tourism  
 - Sport events and tourism  
 - Mega and major sporting events  
 - Traditional sport events  
 - Sport in the development of tourism (destination)  
 - Nostalgia sport tourism (museum, hall, stadiums)

- šport, fitnes in dobro počutje
- aktivno staranje (proizvodi v turizmu)
- športni turizem in kvaliteta življenja

**RAZISKOVANJE V ŠPORTNEM TURIZMU**

- raziskovanje športnih prireditev (aktivna in pasivna udeležba)
- raziskovanje nostalgije v športu
- raziskovanje športno aktivnih turistov
- raziskovanje in strateško načrtovanje razvoja destinacije športnega turizma
- raziskovanje in strateško oblikovanje proizvodov športnega turizma
- metodološki pristopi in oblikovanje raziskovalnega načrta za različne oblike športnega turizma

#### VARNOST V ŠPORTNEM TURIZMU

- vplivni dejavniki varnosti v športnem turizmu
- elementi varnosti pri pripravi športnih turističnih produktov
- poslovni model rekreacijskih športnih dogodkov
- poslovni model tekmovalnih športnih dogodkov
- dejavniki varnosti pri organizaciji športne prireditve
- razvijanje turistične ponudbe ekstremnih športov skozi prizmo varnosti
- osnove raziskovalnih metod področja varnosti v športnem turizmu

- Professional and amateur sport training and tourism
- Sport, fitness and wellbeing
- Active ageing
- Quality of life and sport tourism
- Research in Sport tourism
- Research of sport events
- Research of sport active tourist
- Research and strategic development of sport tourism destination
- Research of sport tourism products
- Shaping the strategic sport tourism products
- Methodology for research of sport tourism
- Shaping the research plan for different types of sport tourism (business & destination level)

#### SAFETY IN SPORT TOURISM

- Impact factors of security in sport tourism
- The elements of security within the planning phase of sport tourism products
- Business model sport tourism events
- The elements of security for organizers of sport events
- Implementation of tourism offer connected to extreme sports security
- Basic research methods for the field of security in sport tourism

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

##### Osnovna:

Berčič, H., Sila, B., Slak Valek, N. in Pintar, D. (2010). Šport v turizmu. Ljubljana: Fakulteta za šport.

Weed, M. E. (2009) Progress in sports tourism research? A meta-review and exploration of futures. *Tourism Management*, 30(5), 615–628.

Schwark, J. (2007). Sport tourism: introduction and overview. *European Journal for Sport and Society*, 4(2), 117–132.

Hinch, T., Higham, J. in Sant, S. L. (2014). Taking Stock of Sport Tourism Research, V A. A. Lew, C. M. Hall in A. M. Williams (Ur.), *The Wiley Blackwell Companion to Tourism*, Oxford: John Wiley & Sons, Ltd.

PERIĆ, Marko, VITEZIĆ, Vanja, MEKINC, Janez. Conceptualising innovative business models for sustainable sport tourism. *International journal of sustainable development and planning*, ISSN 1743-761X. [Online ed.], 2016, vol. 11, no. 3, str. 469-482. <http://www.witpress.com/elibrary/sdp-volumes/11/3>. [COBISS.SI-ID [1538609092](#)]

MEKINC, Janez, MUŠIČ, Katarina, CVIKL, Helena. Challenges of professional policing for a safer tourism. *Mei Zhong fa lü ping lun*, ISSN 1548-6605, 2016, vol. 13, no. 2, str. 112-132. [COBISS.SI-ID [1538456260](#)]

##### Dopolnilna:

Gammon, S. in Kurtzman, J. (2002). *Sport tourism: Principles and practice*. Eastbourne: Leisure Studies Association Publications.

Gammon, S. in Robinson, T. (2003). Sport and tourism: A conceptual framework. *Journal of Sport & Tourism*, 8 (1), 21–26.

Gammon, S. in Ramshaw, G. (2012). Nostalgia and sport. V A. Fyall in B. Garrod (Ur.), *Contemporary cases in sport*. (201–220). Oxford, UK: Goodfellow Publishers.

Higham, J. (2005). Introduction to sport tourism impacts and environments. *Sport tourism destinations*, 16, 223–232.

Hinch, T. in Higham, J. (2001). Sport tourism: a framework for research. *International Journal of Tourism Research*, 3 (1), 45–58.

Hinch, T. in Higham, J. (2004). Sport Tourism Development. Clevedon, UK: Channel View Publications.

Hinch, T. in Higham, J. (2011). Sport tourism development (2 izd.). UK: Channel view publications, Aspects of tourism, Short Run Press Ltd.

Weed, M. E. in Bull, C. J. (2004). Sports tourism: Participants, policy & providers. Oxford: Elsevier.

Weed, M. E. (2005). Sports tourism. V J. Beech in S. Chadwick (Ur.), The business of tourism management. Harlow: Financial Times Prentice Hall.

Weed, M. E. (2006). Sports tourism research 2000–2004: a systematic review of knowledge and a meta-evaluation of method. *Journal of Sport&Tourism*, 11(1), 5–30.

Kolar, E. in Zaletel, Z. (2013). Management (športnih) prirediteljev. Ljubljana: Agencija Poti.

Kim, W., Jun, H. M., Walker, M. in Drane, D. (2015). Evaluating the perceived social impacts of hosting large-scale sport tourism events: Scale development and validation. *Tourism Management*, 48, 21–32.

Deery, M., Jago, L. in Fredline, L. (2012). Rethinking social impacts of tourism research: a new research agenda. *Tourism Management*, 33 (1), 64–73.

Uran Maravič, M., Bednarik, J., Pišot, R., Sedmak, M., Lesjak, M. in Rameša, M. (2015). Analiza športnega turizma v Sloveniji. Ljubljana. SPIRIT Slovenija, javna agancija – Sektor za turizem, 2015.

Lesjak, M., Podovšovnik Axelsson, E., & Maravič Uran, M. (2014) The Perceived Social Impacts of the EuroBasket 2013 on Koper Residents. *Academica Turistica*, 7 (2), 53-68.

Slak Valek, N., Kolar, E., Jurak, G., & Bednarik, J. (2008) Differences between physical active tourists and tourists with other travel motives. *Sport*, 56 (3–4), 13-19.

Uran Maravič, M., Bednarik, J., & Lesjak, M. (2015) Slovenian sport tourism destinations and their competitiveness. *Annales Kinesiologiae*, 6 (1), 59-67.

MEKINC, Janez, BUDNAR RADILOVIČ, Maša, BIZJAK, Boštjan. The impact of the financial crisis on business events at natural spas : the Slovenian case. *Academica turistica*, ISSN 1855-3303, dec. 2012, year 5, no. 2, str. 77-84. [COBISS.SI-ID [1443550](#)]

MEKINC, Janez, CVIKL, Helena, DOBOVŠEK, Bojan. Criminality in tourism, Slovenian case. *Hotel-link*, ISSN 1451-5113, 2010, god. 8, br. 15-16, str. 93-104. [COBISS.SI-ID [1318110](#)]

MEKINC, Janez, BONČINA, Iztok. Safety and security in space tourism. *Academica turistica*, ISSN 1855-3303, Dec. 2016, year 9, no. 2, str. 13-25, 123, ilustr. <http://www.hippocampus.si/ISSN/2335-4194/Academica%20Turistica,%20Year%209,%20No.%202,%20December%202016,%20ISSN%202335-4194.pdf>. [COBISS.SI-ID [1539064772](#)]

MEKINC, Janez. Varnost na potovanjih. V: MEKINC, Janez (ur.), DOBOVŠEK, Bojan (ur.). *Varnost v turizmu*, (Knjižnica Annales turistica). Koper: Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče, Univerzitetna založba Annales, 2011, str. 33-48. [COBISS.SI-ID [2189034](#)]

MEKINC, Janez, MUŠIČ, Katarina, ŠTERK, Špela. Paragliding in terms of safety in the Upper Soča Region. V: PLEVNIK, Matej (ur.), et al. *Sustainable development of sports tourism*, (Knjižnica Annales Kinesiologiae). Koper: University of Primorska, Science and Research Centre, Institute for Kinesiology Research, Annales University Press, 2015, str. 97-109, 264, graf. prikazi. <http://www.zrs.upr.si/monografije/single/sustainbale-development-of-sports-tourism-1902>. [COBISS.SI-ID [1537563332](#)]

### Cilji in kompetence:

#### *Namen in cilji predmeta:*

Predmet ponudi študentu povezovanje področja športa in turizma z analizo ekonomske, destinacijske, trženjske, okoljske, družbene, upravljaljske perspektive. Predmet zajema obravnavo športno turistične industrije s poudarkom na pozitivnih in negativnih ekonomskih, družbenih in okoljskih učinkih, ki jih ustvarja športni turizem. Laboratorijske vaje in seminarsko delo bodo študentu omogočilo prenos raziskovanja in metodoloških osnov za razvoj športnega turizma in s športom povezanih proizvodov (destinacija in turistično podjetje)

#### *Kompetence, ki jih razvija predmet:*

Študent osvoji povezave med športom in turizmom. Naučijo se osnovne terminologije področja športnega turizma (aktivni udeleženci), športnih prirediteljev, nostalgije športnega turizma, vplivov

### Objectives and competences:

The connection between the sport and tourism will be analyzed from economic, destination, management, marketing, environmental, social and policy perspectives. Additionally students will receive the knowledge about an understanding of the diverse nature of the sport tourism industry and understand the positive and negative impacts of sport tourism. Within the seminar work and laboratory work the research of sport tourism and implementation of methodology for development of sport tourism products (destination & business level).

Competencies developed within the course: Students understand cooperation between sport and tourism. They learn basic terminology of sport tourism (active participants), sport events, nostalgia in sport tourism, impacts of sport tourism and sport events on different stakeholders in the destination,

športnega turizma na različne deležnike v destinaciji, osnov športnega managementa, aktivnega staranja, kvalitete življenja in raziskovanja na področju športnega turizma in športnih prireditev.

sport management, active ageing, quality of life and market research of sport tourism and sport events.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:  
Vodenja, koordinacije, raziskovanja in organizacije aktivnosti športnega turizma in športnih prireditev v okviru podjetja in destinacije.

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:  
Leading, coordinating, researching, organizing sport tourism (products) and sport events in a frame of a company and destination.

**Metode poučevanja in učenja:**

*Načini dela pri predmetu:*  
Predavanja bodo zajemala vsebine s področja osnov športa, turizma in oblikovanje športnega turizma kot vrste turizma. Laboratorijske in terenske dopolnjujejo predavanja s simulacijo in primeri iz realnega okolja (podjetje in destinacija). Študentje bodo raziskovalno vključeni v projekte s področja športnega turizma v lokalnem, nacionalnem in mednarodnem okolju. S tem bo omogočeno aktivno vključevanje študentov pri spoznavanju inovativnih metod oblikovanja proizvodov športnega turizma in športnih prireditev. Študenti skozi raziskovanje in oblikovanje različnih proizvodov športnega turizma in športnih prireditev pridobijo konkretno znanje za vstop na delovni trg področja športnega turizma. (raziskave trga športnega turizma, načrtovanja aktivnosti športnega turizma, marketing za področje športnega turizma, aktivno staranje in kvaliteta življenja ter priložnost za sodelovanje pri projektih športnega turizma). Študenti se zaradi inovativnih pristopov poučevanja ter obiskov mednarodnih in domačih strokovnjakov s področja športnega turizma in športnih prireditev učijo iz primerov dejanskih situacij na trgu in s tem pridobijo potrebno znanje (in kontakte) za vstop na trg delovne sile s področja športnega turizma in športnih prireditev.

*Povezanost z drugimi predmeti:*

Pri predmetu se ustvarja most med znanjem pridobljenim pri predmetih destinacijski management, destinacija kot sistem, trženjske raziskave v turizmu, turistične prireditve, raziskovanje in metodološke osnove v turizmu. Predmet Športni turizem zajema poznavanje in izvajanje osnov raziskovanja, organiziranja in izvajanja turističnih, marketinških in športno prireditvenih aktivnosti, ki so pomembne za dobro izvedbo storitev v turizmu.

**Learning and teaching methods:**

Ways of learning:  
Lectures will cover the topics of the basics of sports, tourism and the creation of type of tourism as called sport tourism. Laboratory and field work will supplement lectures with simulation and examples from the real environment (enterprise and destination). Students will be actively involved in projects in the field of sports tourism in the local, national and international environment. This will allow the active involvement of students in learning about innovative methods of designing products of sports tourism and sports events. Students will through the creation of various products of sports tourism and sports events gain practical skills to enter the labour market areas of sports tourism (sport tourism market research, planning activities of sports tourism, marketing in sports tourism, the project management of sports tourism). Innovative approaches in teaching together with visits by international and domestic experts in the field of sports tourism and sports events will offer students learning from the examples of actual situations in the market and thus students will acquire the necessary knowledge (and contacts) to enter the labour market in the field of sports tourism and sports events.

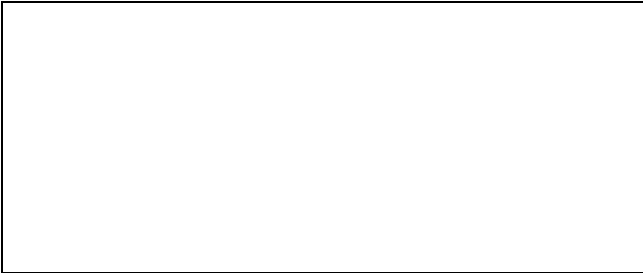
Connection to other courses:

The course enables connection with courses such as: Destination management, Destination as system, Market research in tourism, Project and event management and Tourism enterprises business.

Specialities of the course:

HR: professor and assistant  
Laboratory and field work is delivered in computer classroom and in real situations on the field (destination and organizations) from the field of sport tourism.

**Posebnosti predmeta:**  
 Kadrovski pogoji: visokošolski učitelj (docent). Vaje potekajo v računalniški učilnici in v realnih situacijah na terenu (destinacija in podjetje) s področja športnega turizma.



Delež (v %) /  
 Weight (in %)

**Načini ocenjevanja:**

**Assessment:**

<p><b>Obveznosti študentov:</b>          Študentje sodelujejo pri predavanjih in vajah kjer opravijo projektno zadolžitev.</p>	<p>100% pisni izpit</p>	<p>Type (examination, written, coursework, project):          Project work – sport tourism.</p>
<p><b>Oblike preverjanja in ocenjevanja znanja:</b>          Test, ki je sestavljen iz več vsebin predmeta. Po potrebi morajo opraviti tudi ustni zagovor.</p>	<p>100% written exam</p>	<p>Grading the knowledge:          Written test in a form of an essay, which contains all areas of learned topics.          Sometimes oral examination is required.</p>

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

Pred, dr. Miha Lesjak, lecturer :

LESJAK, Miha. Odnos lokalnega prebivalstva do velikih športnih prireditev : študija na primeru Mestne občine Koper : doktorska disertacija. Portorož: [M. Lesjak], 2016. XIX, 220 str., ilustr.

LESJAK, Miha, PODOVŠOVNIK, Eva, URAN MARAVIĆ, Maja. The perceived social impacts of the EuroBasket 2013 on Koper residents. *Academica turistica*, ISSN 1855-3303, nov. 2014, year 7, no. 2, str. 53-68.

LESJAK, Miha. Športni turizem in vplivi velikih športnih prireditev na lokalno skupnost. V: VODEB, Ksenija (ur.). *Trajnostni razvoj turističnih destinacij alpsko-jadranskega prostora*. Koper: Založba Univerze na Primorskem, 2014, str. 61-69.

LESJAK, Miha, ŠULIGOJ, Metod. Športno-turistična ponudba destinacije, komparativna analiza strateških dokumentov razvoja turizma. V: SEDMAK, Gorazd (ur.), PEŠTEK, Almir (ur.). *Strateški aspekti upravljanja turističkom destinacijom = Strateški aspekti upravljanja turistične destinacije*. Sarajevo: Ekonomski fakultet; Koper: Založba Univerze na Primorskem, 2015, str. 130-143. <http://www.hippocampus.si/ISBN/978-9958-25-110-8/mobile/index.html#p=132>.

LESJAK, Miha, PODOVŠOVNIK, Eva. Big sporting events as regional tourism development factor case : Eurobasket 2013, Koper, Slovenia. V: MELO, Ricardo (ur.). *Sport Tourism : new challenges in a globalized world : proceedings of the Sport Tourism Conference*, 10, 11 and 12 December 2014. Coimbra: Coimbra College of Education, 2015, str. 78-85.

URAN MARAVIĆ, M., BEDNARIK, J., PIŠOT, R., SEDMAK, M., LESJAK, M. in Rameša, M. (2015). *Analiza športnega turizma v Sloveniji*. Ljubljana. SPIRIT Slovenija, javna agancija – Sektor za turizem, 2015.

PIVAC, Tatjana, BLEŠIĆ, Ivana, STAMENKOVIĆ, Igor, BESERMENJI, Snežana, ĐORĐEVIĆ, Jasmina, LESJAK, Miha. Synergy of culture and tourism : cultural events as a part of cultural tourism in less-favoured rural regions : case study: Vojvodina province (Serbia). *Academica turistica*, ISSN 1855-3303, nov. 2014, year 7, no. 2, str. 77-86

FARKIĆ, Jelena, PERIĆ, Dušan B., LESJAK, Miha, PETELIN, Mitja. Urban Walking : perspectives of locals and tourists. *Geographica Pannonica*, ISSN 0354-8724, 2015, vol. 19, iss. 4, str. 212-222.

GOLOB, Aleksandra, LESJAK, Miha, FABJAN, Daša, JERE JAKULIN, Tadeja, STAMENKOVIĆ, Igor. Assessment of sustainability of sports events (Slovenia). *Turizam*, ISSN 1450-6661, 2015, vol. 19, iss. 2, str. 71-83.

SLAK VALEK, Nataša, LESJAK, Miha, BEDNARIK, Jakob, GORJANC, Martin, PODOVŠOVNIK, Eva. Identifying the runners at 1st Istrian marathon using chaid analyses = Prepoznavanje tekačev na 1. Istrskem maratonu z uporabo chaid analize. *Kinesiologia Slovenica*, ISSN 1318-2269. [Print ed.], 2015, vol. 21, no. 2, str. 51-62 .

PODOVŠOVNIK, Eva, LESJAK, Miha. Poročilo raziskave med tekači in tekačicami. V: PLEVNIK, Matej (ur.), et al. Zbornik predavanj Banka Koper 2. istrskega maratona. Koper: Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče, Univerzitetna založba Annales, 2015, str. 6-9. [http://www.istrski-maraton.si/images/2015/Zbornik\\_BK2IM\\_2015.pdf](http://www.istrski-maraton.si/images/2015/Zbornik_BK2IM_2015.pdf).

PODOVŠOVNIK, Eva, LESJAK, Miha. Planica 2016 - smučarski poleti : poročilo raziskave med prisotnimi obiskovalci. Portorož: Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije Turistica, 2016. 148, 11 str., ilustr.

LESJAK, Miha, PODOVŠOVNIK, Eva. Planica 2015 - smučarski poleti : poročilo raziskave med prisotnimi obiskovalci športne prireditve. Portorož: Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije Turistica, apr. 2014. 66 str., 10 str, pril., ilustr.

Izr. prof. Janez Mekinc

MEKINC, Janez, MUŠIČ, Katarina. Elements of safety in paragliding. *Annales kinesiologiae*, ISSN 2335-4240, 2016, vol. 7, no. 1, str. 67-80, tabele. <http://ojs.zrs.upr.si/index.php/AK/article/view/97/144>. [COBISS.SI-ID [1538956484](#)]

PERIČ, Marko, VITEZIČ, Vanja, MEKINC, Janez. Conceptualising innovative business models for sustainable sport tourism. *International journal of sustainable development and planning*, ISSN 1743-761X. [Online ed.], 2016, vol. 11, no. 3, str. 469-482. <http://www.witpress.com/elibrary/sdp-volumes/11/3>. [COBISS.SI-ID [1538609092](#)]

MEKINC, Janez, MUŠIČ, Katarina, CVIKL, Helena. Challenges of professional policing for a safer tourism. *Mei Zhong fa lü ping lun*, ISSN 1548-6605, 2016, vol. 13, no. 2, str. 112-132. [COBISS.SI-ID [1538456260](#)]

MUŠIČ, Katarina, MEKINC, Janez, CVIKL, Helena. An analysis of tourist and passenger vessel accidents in the Slovenian sea. *Academica turistica*, ISSN 1855-3303, jun. 2015, year 8, no. 1, str. 53-65, 69, tabele, graf. prikazi. <http://www.hippocampus.si/ISSN/2335-4194/Academica%20Turistica,%20Year%208,%20No.%201,%20June%202014,%20ISSN%202335-4194.pdf>. [COBISS.SI-ID [1538172356](#)]

MEKINC, Janez, REPNIK, Sebastjan. The approach of young people to travel safety. *Journal of tourism and services*, ISSN 1804-5650, 2014, vol. 4, str. 50-76. [http://www.vso.cz/pdf/journal-od-tourims\\_8--7-.pdf](http://www.vso.cz/pdf/journal-od-tourims_8--7-.pdf). [COBISS.SI-ID [275335424](#)]

MEKINC, Janez, CVIKL, Helena. The structure of security and safety crises in tourism. *Journal of tourism and services*, ISSN 1804-5650, 2013, vol. 4, no. 5/6, str. 38-50. [COBISS.SI-ID [1482718](#)]

MEKINC, Janez, BUDNAR RADILOVIČ, Maša, BIZJAK, Boštjan. The impact of the financial crisis on business events at natural spas : the Slovenian case. *Academica turistica*, ISSN 1855-3303, dec. 2012, year 5, no. 2, str. 77-84. [COBISS.SI-ID [1443550](#)]

MEKINC, Janez, CVIKL, Helena, DOBOVŠEK, Bojan. Criminality in tourism, Slovenian case. *Hotel-link*, ISSN 1451-5113, 2010, god. 8, br. 15-16, str. 93-104. [COBISS.SI-ID [1318110](#)]

MEKINC, Janez, BONČINA, Iztok. Safety and security in space tourism. *Academica turistica*, ISSN 1855-3303, Dec. 2016, year 9, no. 2, str. 13-25, 123, ilustr. <http://www.hippocampus.si/ISSN/2335-4194/Academica%20Turistica,%20Year%209,%20No.%202,%20December%202016,%20ISSN%202335-4194.pdf>. [COBISS.SI-ID [1539064772](#)]

MEKINC, Janez. Varnost na potovanjih. V: MEKINC, Janez (ur.), DOBOVŠEK, Bojan (ur.). *Varnost v turizmu*, (Knjižnica Annales turistica). Koper: Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče, Univerzitetna založba Annales, 2011, str. 33-48. [COBISS.SI-ID [2189034](#)]