

## Turizem (2. stopnja)

Podiplomski magistrski študijski program Turizem je interdisciplinarno zasnovan program, ki gleda na fenomen turizma iz socio-kulturne, ekonomsko-poslovne, okoljske in znanstveno-raziskovalne perspektive. Študent razvije sposobnost oblikovanja novih konceptov in modelov razvoja turizma, turističnih produktov in storitev. Z možnostjo izbire med dvema smerema – poslovno organizacijsko in družbeno prostorsko – se v tej smeri ustrezno profilira. Diplomanti bodo usposobljeni za prevzem vodstvenih in vodilnih funkcij v turističnem gospodarstvu in dejavnostih, ki so povezane s turizmom v zasebnem in javnem sektorju in za samostojno metodološko raziskovanje v turizmu.

- 
- 1. Splošni podatki o študijskem programu**
  - 2. Temeljni cilji študijskega programa**
  - 3. Kompetence diplomanta**
    - 3.1. Splošne kompetence**
    - 3.2. Predmetno specifične kompetence**
  - 4. Mednarodna primerljivost študijskega programa**
  - 5. Predmetnik**
  - 6. Pogoji za vpis in merila za izbiro ob omejitvi vpisa**
  - 7. Merila za priznavanje formalnih in neformalnih znanj in spretnosti**
  - 8. Napredovanje po študijskem programu**
  - 9. Merila za prehode med programi**
  - 10. Dokončanje študija**
  - 11. Dokončanje posameznih delov študijskega programa**
  - 12. Možnostih zaposlovanja diplomantov**
- 

### 1. Splošni podatki o študijskem programu

Ime programa: **Turizem**

Stopnja programa: 2.

Vrsta študijskega programa: **magistrski**

Trajanje (v letih in kreditnih točkah): **dve leti (štiri semestre), 120 KT**

Strokovni naslov: **magister / magistrica turizma,**  
**okrajšava: mag. turiz.**

Opredelitev študijskega programa po KLASIUS-P: 8120 (**osebne storitve; potovanja, turizem, prosti čas**)

Študijsko področje, v katerega se uvršča študijski program (po klasifikaciji ISCED): **81 – osebne storitve**

Znanstvene discipline, na katerih temelji študijski program (po klasifikaciji Frascati):

#### **Druge vede**

Smeri študijskega programa:

- **Poslovno organizacijska smer,**
- **Družbeno prostorska smer**

### 2. Temeljni cilji študijskega programa

- posredovati metodološka znanja in orodja, potrebna za temeljno in aplikativno znanstveno raziskovalno delo na področju turizma,
- posredovati poglobljena specifična ekonomska in managerska znanja, potrebna za vodenje poslovnih sistemov v turizmu,
- posredovati družboslovna znanja, potrebna za razumevanje, prepoznavanje, analizo in kritično oceno družbe in družbenih značilnosti držav, ki predstavljajo potencialne ali

dejanske emitivne trge za slovensko turistično gospodarstvo ter etično in reflektivno delovanje v okolju v odnosu do različnih akterjev v turizmu,

- posredovati teoretična znanja s področja okoljskega načrtovanja, sonaravnega trajnostnega razvoja, destinacijskega managementa in mreženja v turizmu in usposobiti študenta za implementacijo teh znanj na konkretnih turističnih destinacijah,
- usposobiti študenta za vodenje projektov in sodelovanje pri projektnem delu v turizmu, s poudarkom na poznavanju in oblikovanju organizacijske kulture, ustvarjalnem vodenju, motivaciji in upravljanju s človeškimi viri.

### **3. Kompetence diplomanta**

Z doseganjem temeljnih ciljev študijskega programa bodo študenti razvijali naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

#### **3. 1. Splošne kompetence**

- obvladovati raziskovalne metode, postopke in procese,
- analize, sinteze, predvidevanja rešitev in posledic,
- aplikacije teoretičnih dosežkov v prakso,
- razvijanja komunikacijskih sposobnosti in spretnosti še posebej v mednarodnem okolju,
- etične refleksije in zavezanosti profesionalni etiki,
- timskega dela in kooperativnosti znotraj skupine.

#### **3.2. Predmetno specifične kompetence**

- poglobljeno razumeti turizem kot družbeni pojav ter delovanje turističnih subjektov,
- prepoznavati trende na sodobnem turističnem trgu ter dejavnike, ki vplivajo na uspešnost poslovanja turističnih podjetij in možnosti za vplivanje nanje,
- analitično, metodološko in raziskovalno reševati kompleksne probleme na področju storitvenih dejavnosti in turizma,
- povezovati različne vidike razvoja turizma (osebnostne, družbene, okoljske, makroekonomske in podjetniške) in na osnovi njihovega razumevanja etično, odgovorno sprejemati odločitve,
- spremljati, prepoznavati in umeščati nove informacije in interpretacije v kontekst turistične stroke (tržni, varnostni, sociološki, kulturni, ekološki, ekonomski, tehnološki in drugi vidiki),
- razumevati splošno organiziranost, interdisciplinarnost ter povezanost turizma in turističnega gospodarstva, vključno z njegovim vplivom na okolje, nacionalno in mednarodno gospodarstvo,
- razumevati in uporabljati znanstveno raziskovalne metode, metode kritične analize in razvoja teorij za konkretna področja turizma ter njihove uporabe v reševanju konkretnih strokovnih problemov na nivoju podjetja, regije, države,
- samostojno in samoiniciativno prepoznavati potrebe po novih znanjih in veščinah na področju turizma ter njihovega razvoja oz. pridobivanja,
- uporabljati informacijsko-komunikacijsko tehnologijo in sisteme v turizmu.

#### 4. Mednarodna primerljivost študijskega programa

V študijo mednarodne primerljivosti smo uvrstili šest primerljivih podiplomskih študijskih programov priznanih univerz iz Evrope in ZDA.

Št.	Visokošolski zavod	Ime študijskega programa	Mesto, država
1.	Leeds Metropolitan University	Master of International Tourism Management	Leeds, Velika Britanija
2.	School of Management, University of Surrey	Master of Science in Tourism Management	Guildford, Velika Britanija
3.	Scottish Hotel School, University of Strathclyde	Master of Science in Tourism Studies	Glasgow, Velika Britanija
4.	CERAM Sophia Antipolis European School of Business	Master of Science in Strategic Tourism Management	Francija
5.	Dublin Institute of Technology- DIT	Master of Science in Tourism Management	Dublin, Irska
6.	Florida International University	Master of Science in Tourism Studies	Miami, ZDA

#### 5. Predmetnik

Prvi semester tvori pet obveznih predmetov, drugi semester pet obveznih izbirnih predmetov (izbrane smeri) in tretji semester pet izbirnih predmetov (študent izbere 5 predmetov izmed ponujenih izbirnih predmetov ali predmetov neizbrane smeri iz 1. letnika). Študent lahko izbere tudi 2 predmeta (in nabere 12 ECTS) tudi na podiplomskih študijskih programih drugih članic UP, v dogovoru z mentorjem magistrske naloge pa tudi zunaj UP. Četrty semester je namenjen pripravi magistrske naloge.

Predmetnik najdete v prilogi.

#### 6. Pogoji za vpis in merila za izbiro ob omejitvi vpisa

V prvi letnik se lahko vpiše, kdor je končal:

- Študijski program prve stopnje z naslednjih študijskih področij: turizem, osebne storitve, družbene vede, poslovne in organizacijske vede, pravo, humanistične vede, novinarstvo in informiranje, zdravstvo, socialno delo, transportne storitve, varstvo okolja.
- Študijski program prve stopnje z drugih strokovnih področij, če je pred vpisom opravil izpit iz predmetov: Uvod v turizem (6 ECTS) in Upravljanje poslovnih sistemov (6 ECTS).

Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa, bodo:

- povprečna ocena dodiplomskega študija - 70 % možnih točk,
- ocena diplomskega dela - 30 % možnih točk.

V primeru, da dodiplomski program ni imel diplomskega dela (naloge) ali zaključnega projekta se kandidatu upošteva povprečna ocena za vse možne točke.

## **7. Merila za priznavanje formalnih in neformalnih znanj in spretnosti**

Na podiplomskem magistrskem študijskem programu Turizem se upoštevajo tudi znanja in spretnosti, pridobljena pred vpisom v različnih oblikah formalnega izobraževanja za pridobitev izobrazbe na podiplomski ravni.

Študentje znanja, pridobljena v formalnih oblikah izobraževanja, izkažejo s spričevali in drugimi listinami, iz katerih je razvidna vsebina in obseg vloženega dela študenta, da se znanja in spretnosti lahko ovrednotijo po sistemu ECTS (študent lahko tako nabere do 12 KT).

Priznavanje formalnih znanj je v pristojnosti Komisije za študijske zadeve.

Študentu visokošolskega študijskega programa se na osnovi ustreznih let delovnih izkušenj na posameznem strokovnem področju in strokovnih referencah, ki jih izkazuje s portfeljem, lahko delno ali v celoti prizna študijske obveznosti iz obveznih izbirnih predmetov (2. semester – do 12 ECTS) in izbirnih predmetov strokovnega področja (3. semester – do 12 ECTS).

Individualne vloge za priznanje neformalnih znanj in spretnosti obravnava Komisija za priznanje znanj in spretnosti.

Študent lahko zaprosi za preverjanje in ocenjevanje znanja na izpitu, če je znanja pridobil s samoizobraževanjem ali z izkustvenim učenjem.

## **8. Napredovanje po študijskem programu**

Obveznosti študentov so opredeljene v učnih načrtih posameznih predmetov in ovrednotene v ECTS, pri čemer predstavlja 1 ECTS 30 ur dela študenta.

Študent napreduje v 2. letnik z izpolnitvijo študijskih in raziskovalnih obveznosti 1. letnika oz., če nabere najmanj 42 ECTS kumulativno pod pogojem, da je opravil študijske in raziskovalne obveznosti pri predmetu Metodologija in raziskovanje v turizmu ter pri dveh obveznih predmetih, ki predstavljata osnovo za nadaljevanje študija: Ekonomika turizma ter Organizacija in upravljanje turističnih struktur.

Študent lahko letnik ponavlja samo enkrat v času študija v kolikor ni spremenil študijski program ali smer zaradi neizpolnitve obveznosti v prejšnji smeri ali študijskem programu. Pogoj za ponavljanje letnika je opravljena polovica obveznosti za vpis v višji letnik (21 KT). Vlogo za ponovni vpis v letnik morajo študentje oddati do objavljenega datuma za oddajo vlog (okoli 20. septembra) na Komisijo za študentske zadeve.

## **9. Merila za prehode med programi**

Študent lahko prehaja iz enega v drugi študijski program pod pogoji, določenimi s študijskim programom (če izpolnjuje pogoje za vpis v začetni letnik drugega programa in če so za to razpisana vpisna mesta) in v skladu z Zakonom o visokem šolstvu oziroma Merili za prehode med študijskimi programi, ki jih je sprejel Svet Nacionalne agencije Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu.

Prehod med študijskimi programi je prenehanje izobraževanja na prvem študijskem programu in nadaljevanje študija na drugem študijskem programu. Prvi študijski program je program, iz katerega študent prehaja. Prvi študijski program so lahko tudi vsi študijski programi iste stopnje, pri katerih je kandidat že opravil študijske obveznosti in se lahko

priznavajo v drugem študijskem programu. Drugi študijski program je program, v katerega študent prehaja.

Prehodi so možni med študijskimi programi:

1. ki ob zaključku študija zagotavljajo pridobitev primerljivih kompetenc in
2. med katerimi se lahko po kriterijih za priznavanje prizna vsaj polovica obveznosti po Evropskem prenosnem kreditnem sistemu (v nadaljevanju: ECTS) iz prvega študijskega programa, ki se nanašajo na obvezne predmete drugega študijskega programa.

Glede na obseg priznanih obveznosti iz prvega študijskega programa v Republiki Sloveniji ali tujini se lahko študent vpiše v isti ali višji letnik v drugem študijskem programu.

Pri prehodu se lahko priznavajo:

1. primerljive študijske obveznosti, ki jih je študent opravil v prvem študijskem programu;
2. neformalno pridobljena primerljiva znanja.

Predhodno pridobljena znanja študent izkazuje z ustreznimi dokumenti. O ustreznosti in primerljivosti opravljenih obveznosti in pridobljenih znanj na podlagi vloge kandidata odloča Senat UP FTŠ Turistici.

V skladu z Merili za prehode med študijskimi programi in internimi akti Univerze na Primorskem se lahko študent vključi v višji letnik drugega študijskega programa, če mu je v postopku priznavanja zaradi prehoda priznanih vsaj toliko in tiste kreditne točke, ki so pogoj za vpis v višji letnik javnoveljavnega študijskega programa.

V primeru omejitve vpisa, bodo kandidati izbrani na podlagi kriterijev, ki veljajo za izbor v primeru omejitve vpisa v 1. letnik študijskega programa.

## **10. Dokončanje študija**

Študent konča magistrski študij, ko opravi vse obveznosti na predmetih po programu ter izdela in uspešno zagovarja magistrsko delo.

Mentor svetuje študentu pri oblikovanju predloga teme magistrske naloge, pri izbiri metodologije raziskovanja in ga usmerja pri izdelavi magistrske naloge. Mentor omogoča povezavo študenta z raziskovalci, ki lahko, po oceni študenta in mentorja, prispevajo k uspešni izdelavi magistrske naloge. V povezavi s predlagano temo magistrske naloge mentor svetuje študentu glede primernosti izbirnih predmetov, še posebej tistih, ki jih študent želi izbrati zunaj Univerze na Primorskem.

## **11. Dokončanje posameznih delov študijskega programa**

V okviru študijskega programa je predvideno izvajanje dveh posameznih delov programa in sicer kot programa za usposabljanje managementa v turističnih organizacijah:

- Turistični management,
- Management turistične destinacije.

Študent oziroma kandidat, ki želi opraviti posamezni del programa mora zbrati 18 KT. Natančnejši pogoji za dokončanje posameznih delov programa so navedeni posebej.

### *Del študijskega programa Turistični management*

Program obsega 18 KT, ki jih študent pridobi tako, da uspešno opravi obveznosti pri naslednjih predmetih:

- 6 KT pridobi tako, da opravi predmet Ekonomika turizma ali predmet Organizacija in upravljanje turističnih struktur,
- 12 KT pridobi tako, da opravi dva izmed petih ponujenih predmetov Poslovno organizacijske smeri, ki se izvajajo v 2. semestru.

### *Del študijskega programa Management turistične destinacije*

Program obsega 18 KT, ki jih študent pridobi tako, da uspešno opravi obveznosti pri naslednjih predmetih:

- 6 KT pridobi tako, da opravi predmet Prostorski učinki turizma ali predmet Družbene in individualne dimenzije turizma,
- 12 KT pridobi tako, da opravi dva izmed štirih ponujenih predmetov Družbeno prostorske smeri, ki se izvajajo v 2. semestru.

## **12. Možnostih zaposlovanja diplomantov**

Turizem je ena najhitreje rastočih vej gospodarstva. Temu primerno raste tudi potreba po visoko izobraženih kadrih v malih, srednjih in velikih turističnih podjetjih.

Diplomanti podiplomskega magistrskega programa Turizem bodo pokrili povpraševanje po vodstvenih in vodilnih kadrih v turističnem gospodarstvu in dejavnostih, povezanih s turizmom v zasebnem in javnem sektorju.

Diplomanti se bodo lahko zaposlili v turističnih in s turizmom povezanih organizacijah, ki delujejo na domačem in mednarodnem turističnem trgu: potovalne agencije, gostinska podjetja, hoteli in drugi nastanitveni obrati, organizatorji potovanj, turistično-informacijske pisarne, lokalne in regijske turistične organizacije, razvojne agencije itd.