

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Turistični sistemi
Course title:	Tourism systems

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Turizem, dodiplomski univerzitetni	/	1	1
Tourism, undergraduate, university study programme	/	1	1

Vrsta predmeta / Course type obvezni / mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	30	/	/	120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: izr. prof. dr. Tadeja Jere Jakulin

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	slovenski / Slovene
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Redno obiskovanje vaj in predavanj
Seminarsko delo

Prerequisites:

Lectures attending
Seminar work

Vsebina:

Uvod v turizem kot kompleksni sistem
 • Fenomen turizma
 • Meje turističnega sistema
 Vplivi kompleksnih sistemov
 • Ekonomski vplivi
 • Družbeni vplivi
 • Okoljski vplivi
 • Drugi vplivi
 Globalni turistični sistem
 • Mednarodne organizacije
 • Nacionalne organizacije
 • Regionalne organizacije
 • Lokalne organizacije
 Lokalni turistični sistemi
 Ekonomski pogled na turistični sistem
 • Turistična ponudba
 • Turistično povpraševanje
 • Turistični trg

Content (Syllabus outline):

Introduction to tourism as a complex system

- Tourism as phaenomenon
- Tourism systems borders

 Complex Systems Effects

- Economical
- Social
- Environmental
- Other

 Global Tourism System

- International Organisations
- National Organisations
- Regional Organisations
- Local Organisations

 Local Tourism System
 Economic Views to Tourism System
 Tourism Supply, Demand and Market
 Tourism Systems Views
 Tourists
 Domicile region
 Transit region
 Receptive region
 Tourism Economy
 Tourism Economy

<p>Sistemske vidike turizma</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turist • Domicilna regija • Tranzitna regija • Receptivna regija • Turistično gospodarstvo <p>Turistično gospodarstvo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nastanitev • Prehrana • Atrakcije • Posredništvo • Transport <p>Kvalitativno modeliranje v turizmu</p> <ul style="list-style-type: none"> • CLD diagrami • Sistemske rešitve • Povratna zanka • Sistemsko mišljenje 	<p>Accommodations</p> <p>Food</p> <p>Attractions</p> <p>Intermediaries</p> <p>Transports</p> <p>Qualitative Modelling</p> <p>CLD diagrams</p> <p>Systems Solutions</p> <p>Feed-back Information</p> <p>Systems Thinking</p>
---	---

Temeljna literatura in viri / Readings:

<p>Osnovna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blažević, B. (2007) Turizam u gospodarskom sustavu. Sveučilište u Rijeci • Jere Lazanski, T. (2009) Sistemske pristop in modeliranje kot metodi za oblikovanje strateških odločitev v turizmu. JAK-TURISTICA • Uran, M. (2007). Turistični sistem. Portorož: UP Turistica (učbenik v pripravi) <p>Dopolnilna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D. in Wanhill, S. (2005). Tourism – principles and practice. Harlow: Pearson Education Limited <p>Dodatna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Goeldner, C.R. in Brent Ritchie, J.R. (2006). Tourism – principles, practices, philosophies. Hoboken: John Wiley & Sons • Senge, P. (2006) The Fifth Discipline. New York Doubleday. • Weaver, D. in Lawton, L. (2006). Tourism management. Milton: John Wiley & Sons • WTO. (1997). International Tourism: A Global Perspective. Madrid: World Tourism Organisation

Cilji in kompetence:

<p>a. Cilji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Študent/-ka se seznanja z opredelitvijo turizma, s pomenom turizma in z osnovnimi komponentami turističnega sistema. <p>b. Splošne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oblikovanje sistemskega mišljenja • Razvijanje občutka za medsebojne odnose in timsko delo • Oblikovanje odnosa do poslovne in družbene etike • Predvidevanje in načrtovanje

Objectives and competences:

<p>Objectives:</p> <p>Students get knowledge on tourism and basic components of tourism system.</p> <p>General competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> -systems thinking reinforcement -Interconnectedness and teamwork -Business and social ethics formation -Anticipation and planning <p>Competencies specific for the course:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comprehension of tourism in systems view – global, national, local space
--

c. Predmetnospecifične kompetence:
 •Sistemsko razumevanje turizma v globalnem, nacionalnem in lokalnem ekonomskem prostoru
 •Analiza in sinteza turizma
 •Razumevanje komponent sistema turizma
 •Razumevanje organiziranosti turizma

-Tourism analysis and synthesis
 -Tourism components comprehension
 -Tourism organization comprehension

Predvideni študijski rezultati:

a.Znanje in razumevanje:
 •Predmet se ukvarja s turizmom v domačem in mednarodnem turističnem okolju. Predmet preučevanja temelji na sistemu turizma. Študent/-ka preučuje posamezna področja turizma, organiziranost in obseg turizma.
 b. Uporaba:
 •Študent/-ka je sposoben razumeti sistemski vidik turizma, oblike, obseg in pomen turizma. Na podlagi pridobljenih znanj bo suvereno in uspešno osvajal specifikke posameznih oblik. Znanja pridobljena pri predmetu predstavljajo osnovo za nadaljnje sistemske preučevanje turizma.
 c. Refleksija:
 •Posameznik/-ca je sposoben razumevati sistemski koncept turizma. Svoja znanja utemeljuje s spoznanji tega predmeta in lažjim ter učinkovitejšim razumevanjem specifik različnih področij turizma, ki jih spoznava pri drugih predmetih.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:
 Systems knowledge of tourism. Students research individual components of tourism as well as tourism as a whole.
 Use:
 A student is capable of systems understanding of tourism. Student will be able to make systems decisions of individual components as well as in tourism as a whole.
 Reflexion:
 Student is capable to understand tourism system concept. Student connects knowledge and recognitions with other tourism courses.

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja
- Seminarske vaje
- Študije primerov

Pogoji in viri
 Delitev na skupine:
 •Predavanja ne zahtevajo posebnega oblikovanja skupin.
 •Seminarske vaje potekajo v skupini po 25 študentov.

Learning and teaching methods:

Lectures
 Research seminars
 Case studies
 Presentations and group work
 Project work
 Individual study

Conditions and Resources:
 Lectures do not require group work
 Group work is required with seminar works. One group has max 25 students.
 Material resources: lecture room and with audio and IT equipments

Načini ocenjevanja:

- pisni kolokvij (30%)
- pisni izpit (70%)
- prisotnost in aktivnost na seminarских vajah in predavanjih (pogoj za pristop k izpitu)

Delež (v %) /
 Weight (in %)

30%
 70%

Assessment:

- Written colloquia (30%)
- Written exam (70%)
- Active work and study at seminar and regular lectures (condition to the exam approach)

Reference nosilca / Lecturer's references:

izr. prof. dr. Tadeja Jere Jakulin:

- KAMNIKAR, Jerneja, JERE LAZANSKI, Tadeja. Conjoint analiza za ugotavljanje optimalne storitve cateringa na posebnem dogodku. *Academica turistica*, jun. 2009, letn. 2, št. 1/2, str. 30-35. [COBISS.SI-ID [1088734](#)]

-JERE LAZANSKI, Tadeja. Profesionalni animator za večje dobičke. *Tajnica*, nov. 2008, letn. 15, št. 11, str. 14-16. [COBISS.SI-ID [1025758](#)]

-JERE LAZANSKI, Tadeja. Cultural animation in tourism. V: BRUCE, David (ur.), ROTARIU, Ilie (ur.). *European cultural tourism : lectures from the ATLAS Winter University : Sibiu, Romania, January 2007*. Sibiu: "Alma Mater", 2007, 2007, str. 87-107. [COBISS.SI-ID [944350](#)]

-JERE LAZANSKI, Tadeja. Sistemsko mišljenje v prireditvenem okolju. V: *Event management 2006*. Ljubljana: Planet GV, 2006, 2008, str. [71-78]. [COBISS.SI-ID [944606](#)]

-JERE LAZANSKI, Tadeja. *Animacija u hotelijerstvu : udžbenik i vježbe za predavanja*. Zagreb: Zagrebačka škola za menedžment, 2008. 126 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [1005022](#)]

-JERE LAZANSKI, Tadeja. *Šola za animatorje v turizmu : čas usposabljanja 8.-15. novembra 2009*. Portorož: Fakulteta za turistične študije - Turistica, 2009. 15 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [1117662](#)]