

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Strateški management v turizmu
Course title:	Strategic management in tourism

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Management turističnih destinacij, dodiplomski visokošolski strokovni	/	3.	1.
Tourism Destination Management, Undergraduate professional study programme, 1st level	/	3.	1.

Vrsta predmeta / Course type obvezni / mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	30	/	/	120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: izr.prof. dr. Maja Uran Maravič, viš.pred. mag. Igor Novel

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	slovenski / Slovene
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Vsebina:

Strategije:

- pojem, definiranje in klasifikacija strategij
- poslovne strategije v turizmu
- konkurenčnost v turizmu
- temeljni strateški dokumenti Republike Slovenije na področju turizma
- proces strateškega managementa v turizmu

Analiza okolja

- analiza notranjega okolja
- analiza zunanjega okolja
- analiza slovenskega turizma
- sinteza strateških dejavnikov

Oblikovanje strategije

- poslanstvo in vizija
- oblikovanje ciljev
- izbor strategije
- oblikovanje politik

Uresničevanje strategije

Content (Syllabus outline):

Strategies:

- Concept, definition and classification of strategies
- Business strategies for tourism
- Competitiveness in Tourism
- Strategic documents of the Republic of Slovenia in the field of tourism
- The process of strategic management in tourism

Environmental analysis:

- Analysis of internal environment
- Analysis of external environment
- Analysis of Slovenian Tourism
- Synthesis of strategic factors

Strategy design:

- mission and vision
- Setting goals
- Strategy Selection
- Policies

Implementation of the strategy:

- razvoj programov
- izdelava proračuna
- oblikovanje procedur

Spremljanje in kontrola uresničevanja strategije

- postavitve standardov
- merjenje rezultatov
- korektivne akcije

Študije primerov:

Ljubljana
Piran
Lipica
Velenje
Terme Olimia d.d.
Terme Čatež d.d.
Best Western Hotel Slon d.d.

- Development of programs
- Making budget
- Establishment of procedures

The evaluation and control of strategy implementation:

- Setting standards
- Measurement results
- Corrective action

Case studies:

Ljubljana
Piran
Velenje
Lipica
Terme Olimia d.d.
Terme Čatež d.d.
Best Western Hotel Slon d.d.

Temeljni literatura in viri / Readings:

Osnovna:

URAN, Maja. *Strategije v turizmu*. Portorož: Turistica, Visoka šola za turizem, 2006. V, 167 str., ilustr. ISBN 961-6469-22-3. ISBN 978-961-6469-22-7. [COBISS.SI-ID [229212160](#)]

URAN, Maja, JUVAN, Emil. *Strateški management v turizmu : oblikovanje strategije turizma in vloga deležnikov*. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave, 2009. VIII, 219 str., ilustr., tabele. ISBN 978-961-6709-10-1. [COBISS.SI-ID [248833536](#)]

Dopolnilna:

URAN, Maja, OVSENIK, Rok, OVSENIK, Marija, GABRUČ, Janja, RADIĆ, Darja, TKALČIČ, Marjan, BATAGELJ, Zenel. *Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma 2007-2011*. Ljubljana: Ministrstvo za gospodarstvo, Direktorat za turizem, 2006. 169 str., [8] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [16859878](#)]

URAN, Maja, OVSENIK, Rok, OVSENIK, Marija, GABRUČ, Janja, RADIĆ, Darja, TKALČIČ, Marjan, BATAGELJ, Zenel. *Development plan and policies of Slovene tourism 2007-2011*. Ljubljana: Ministry of the Economy, 2006 [i. e.] 2007. 169 str., [8] str. pril., barvne ilustr. [COBISS.SI-ID [6025502](#)]

GABRUČ, Janja, URAN, Maja, RADIĆ, Darja, TKALČIČ, Marjan. *Celoviti program spodbujanja razvoja človeških virov v turizmu v obdobju 2007-2011 : s poudarkom na vseživljenjskem učenju*. Portorož: Turistica - Visoka šola za turizem, 2006. 65 str., ilustr., graf. prikazi, tabele. [COBISS.SI-ID [1138142](#)]

Cilji in kompetence:

Namen in cilji predmeta:

Predmet zagotovi pregled pomembnejših teoretičnih konceptov in novjših spoznanj na področju strateškega managementa v turizmu. Študentu omogoča preučevanje modelov strateškega managementa v turizmu in jih usposobi za samostojno načrtovanje in izvajanje posameznih faz le-tega. Študent se seznanja s uspešnimi razvojnimi in poslovnimi strategijami, s posebnim poudarkom na preučevanju pojma konkurenčnosti in virov konkurenčnih prednosti. Cilji predmeta vključujejo: a) spoznati in razumeti osnove strateškega managementa, b) razumeti posamezne faze v modelu strateškega managementa, razumeti strategije in temeljne politike razvoja turizma, c)

Objectives and competences:

The purpose and objectives of the course:

Course provides an overview of major concepts and latest research findings in strategic management in tourism. It enables student to study models of strategic management in tourism and teach them to plan and implement various stages of it. Students are familiarized with the successful development and business strategies, with particular emphasis on examining the concept of competitiveness and sources of competitive advantage. The objectives of this course include: a) identify and understand the basics of strategic management, b) understand the different phases in a model of strategic management, strategy and understand the fundamental policy of tourism development, c) develop a critical

razviti kritični pogled na dosedanji razvoj turizma v Sloveniji in na strateške dokumente na področju razvoja slovenskega turizma, d) spoznati in razumeti koncept konkurenčnosti.

Kompetence, ki jih razvija predmet:

Razumevanje in uporaba modela strateškega managementa za dolgoročni razvoj turističnih podjetij, krajev in destinacij, razumevanje in izdelava temeljnih faz strateškega managementa na konkretnih poslovnih situacijah, razumevanje in uporaba metod za analizo okolja, oblikovanje in implementacijo strategij ter evalvacijo strategij za dolgoročni razvoj turističnih podjetij, krajev in destinacij.

perspective on the recent development of tourism in Slovenia and strategic documents on development of the Slovenian tourism, d) identify and understand the concept of competitiveness.

Competencies developed by the course:

Understanding and application of strategic management model for long term development of tourism companies, resorts and destinations, understanding and design of fundamental phases of strategic management in specific business situations, understanding and application of methods for environmental analysis, design and implementation of the strategies and evaluation strategies for long-term development of tourism businesses, resorts of and destinations.

Predvideni študijski rezultati:

Poznavanje procesa strateškega managementa v turizmu in znanje za oblikovanje strategije v turističnem podjetju ali destinaciji.

Intended learning outcomes:

Knowing the process of strategic management in tourism and knowledge to strategies design in the tourism company or destination.

Metode poučevanja in učenja:

Načini dela pri predmetu:

Predavanja, seminarske vaje, diskusije, reševanje primerov, študija in izvedba primera.

Povezanost z drugimi predmeti:

Predmet je ožje povezan s predmeti Management in organizacija ter Marketing in širše s strokovnimi predmeti.

Posebnosti predmeta: /

Learning and teaching methods:

Coursework:

Lectures, tutorials, discussions, solving cases, case studies and implementation.

Links to other courses:

The course is narrowly connected with the courses Management and Marketing and beyond with professional courses.

Special features of the object: /

Delež (v %) /

Weight (in %)

Načini ocenjevanja:

Obveznosti študentov:

Udeležba na predavanjih in vajah ter obvezno aktivno sodelovanje pri izdelavi strategije razvoja turističnega subjekta, seminarских nalog oz. raziskovalnem delu v podjetjih. V okviru vaj študent izdela pisna poročila o vajah. Delež obveznega obiska na vajah je 80%, udeležba na predavanjih je zaželenja in je v tej smeri tudi sugerirana.

Oblike preverjanja in ocenjevanja znanja:

Pogoj za pristop k pisnemu delu izpita, so priznana inskripcija in frekvenca ter seminarska naloga, ki se sistematično vodijo s računalniškim podpornim sistemom ŠIS. Izpit je ustni ali pisni, pri čemer mora kandidat za uspešno opravljen izpit obvladati vsaj 60% vseh obravnavanih vsebin.

Assessment:

Student obligations:

Participation in class lectures, seminars, discussions and required active involvement in the development tourism strategy or course project or research work in companies. Within the exercises students complete a written report on the work. The students have to attend 80 % of the lectures.

Forms of knowledge assessment:

Prerequisite for taking the final exam are lecturer signature, frequency and course project. The exam is oral or written, where the candidate has to pass at least 60% of all issues discussed.

Izpit: Seminarska naloga: Aktivno sodelovanje pri predavanjih:	60 % 30 % 10 %	Exam Project Active participation in lectures:
--	---	--

Reference nosilca / Lecturer's references:

Izr.prof. dr. Maja Uran Maravić:

URAN, Maja. *Strategije v turizmu*. Portorož: Turistica, Visoka šola za turizem, 2006. V, 167 str., ilustr. ISBN 961-6469-22-3. ISBN 978-961-6469-22-7. [COBISS.SI-ID [229212160](#)]

URAN, Maja, JUVAN, Emil. *Strateški management v turizmu : oblikovanje strategije turizma in vloga deležnikov*. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave, 2009. VIII, 219 str., ilustr., tabele. ISBN 978-961-6709-10-1. [COBISS.SI-ID [248833536](#)]

URAN, Maja, OVSENIK, Rok, OVSENIK, Marija, GABRUČ, Janja, RADIĆ, Darja, TKALČIČ, Marjan, BATAGELJ, Zenel. *Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma 2007-2011*. Ljubljana: Ministrstvo za gospodarstvo, Direktorat za turizem, 2006. 169 str., [8] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [16859878](#)]

URAN, Maja, OVSENIK, Rok, OVSENIK, Marija, GABRUČ, Janja, RADIĆ, Darja, TKALČIČ, Marjan, BATAGELJ, Zenel. *Development plan and policies of Slovene tourism 2007-2011*. Ljubljana: Ministry of the Economy, 2006 [i. e.] 2007. 169 str., [8] str. pril., barvne ilustr. [COBISS.SI-ID [6025502](#)]

GABRUČ, Janja, URAN, Maja, RADIĆ, Darja, TKALČIČ, Marjan. *Celoviti program spodbujanja razvoja človeških virov v turizmu v obdobju 2007-2011 : s poudarkom na vseživljenjskem učenju*. Portorož: Turistica - Visoka šola za turizem, 2006. 65 str., ilustr., graf. prikazi, tabele. [COBISS.SI-ID [1138142](#)]

Viš.pred. mag. Igor Novel:

IVANKOVIČ, Gordana, JANKOVIČ, Sandra, NOVEL, Igor. Celovita komparacija uspešnosti poslovanja dveh turističnih destinacij - dveh turističnih držav = A holistic comparison of excellence in managing two different tourism destinations - two tourism countries. V: RAJKOVIČ, Vladislav (ur.), KERN, Tomaž (ur.), KLJAJIČ, Miroljub (ur.), LESKOVAR, Robert (ur.), MAYER, Janez (ur.), VUKOVIČ, Goran (ur.). *Ustvarjalna organizacija : zbornik 26. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 28.-30. marec 2007 = proceedings of the 26th International Conference on Organizational Science Development, Slovenia, Portorož, March, 28th-30th, 2007*. Kranj: Moderna organizacija, 2007, str. 637-645. [COBISS.SI-ID [839134](#)]

NOVEL, Igor. Analiza uspešnosti turistične dejavnosti v Sloveniji za leto 2008 = Analysis of successfulness in Slovenia's tourism business during 2008. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik referatov = proceedings*. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009, str. 2073-2083. [COBISS.SI-ID [1126622](#)]

NOVEL, Igor, IVANKOVIČ, Gordana. Comparison of investment policies between the Slovenian tourism industry and large international tourism companies. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), JERE LAZANSKI, Tadeja (ur.). *Tourism management : perspectives and opportunities*. Portorož: Fakulteta za turistične študije - Turistica: = Faculty of Tourism Studies - Turistica, 2011, str. 91-112. [COBISS.SI-ID [1353694](#)]

IVANKOVIČ, Gordana, NOVEL, Igor. Criteria for decision-making : an empirical research in Slovenian hotels. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), JERE LAZANSKI, Tadeja (ur.). *Tourism management : perspectives and opportunities*. Portorož: Fakulteta za turistične študije - Turistica: = Faculty of Tourism Studies - Turistica, 2011, str. 133-156. [COBISS.SI-ID [1352926](#)]