

## UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

<b>Predmet:</b>	Podjetništvo v turizmu
<b>Course title:</b>	Entrepreneurship in tourism

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Management turističnih podjetij, dodiplomski visokošolski strokovni	/	3	2
Tourism Enterprise Management Undergraduate professional study programme, 1st level	/	3	2

**Vrsta predmeta / Course type** modularni / modular

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**  

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	30	/	/	120	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** mag. Tina Kociper, višja predavateljica

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	slovenski/ Slovene
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	slovenski/ Slovene

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

<p>Predznanje, ki ga mora imeti študent:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osnove ekonomike turističnih podjetij</li> <li>• Osnove managementa</li> <li>• Osnove financ in računovodstva</li> <li>• Osnove trženja</li> </ul>
--

**Prerequisites:**

<p>Prerequisites, that the student must have:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basics of microeconomics</li> <li>• Basics of management</li> <li>• Basics of financial management</li> <li>• Fundamentals of marketing</li> </ul>
---

**Vsebina:**

<p><b>Kaj je podjetništvo, vloga podjetništva in podjetnika</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definicije podjetništva</li> <li>• Definicije podjetnika</li> <li>• Značilnosti in razvoj podjetništva</li> <li>• Značilnosti podjetnika – sposobnosti, motivacija</li> <li>• Primerjava managerskega in podjetniškega sprejemanja odločitev</li> <li>• Podjetniški odločitveni proces</li> </ul> <p><b>Vloga in pomen podjetništva v družbi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pomen podjetništva za gospodarski razvoj in razvoj turizma</li> <li>• Podporno okolje za razvoj podjetništva (poudarek na inkubatorjih)</li> <li>• Ukrepi in instrumenti turistične politike za razvoj podjetništva v turizmu</li> </ul>
---

**Content (Syllabus outline):**

<p><b>Entrepreneurship and Entrepreneur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definitions of entrepreneurship</li> <li>• Definition of Entrepreneur</li> <li>• Business Process</li> <li>• A comparison of managerial and entrepreneurial decision-making</li> <li>• The characteristics of the entrepreneur - the ability, motivation</li> <li>• Business decision process</li> </ul> <p><b>The role and importance of entrepreneurship for economic development</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The importance of entrepreneurship for economic development and tourism development</li> <li>• The role and importance of institutional support for entrepreneurship development</li> <li>• Measures and instruments of economic policy for the development of entrepreneurship in Slovenia</li> </ul>
--

### Oblike podjetništva

- Notranje podjetništvo
- Družinsko podjetništvo
- Delo na domu
- Žensko podjetništvo
- Franšizing
- Podjetništvo v nepridobitni dejavnosti
- Virtualno podjetništvo

### Podjetniška priložnost

- Viri novih zamisli
- Metode za porajanje zamisli
- Ustvarjalno reševanje problemov
- Proizvodno načrtovanje in razvojni proces

### Podjetniški proces

- Podjetnikova vizija in razvoj vizije podjetja
- Faze v življenjskem ciklu podjetja in podjetja
- Poslovni model in strategija razvoja podjetja

### Poslovni načrt

- Pomen in namen priprave poslovnega načrta
- Potrebe po informacijah
- Postopek priprave in vsebina poslovnega načrta
- Uporaba in izvajanje poslovnega načrta

### Viri financiranja za novo podjetje

- Financiranje z lastniškim kapitalom
- Financiranje z dolžniškim kapitalom
- Tvegani kapital
- Razvojne spodbude države za razvoj novih podjetij s poudarkom na turizmu
- Ocenjevanje podjetja

### Prenehanje novega podjetja

- Prehod v delniško družbo
- Podjetje kot nasledstvo
- Strategija žetve
- Prenehanje poslovanja podjetja v Sloveniji

- Measures and instruments of tourism policy for the development of entrepreneurship in tourism

### Types of entrepreneurship

- Intrapreneurship
- Family business
- Working from home
- Woman entrepreneurs
- Franchising
- Entrepreneurship in non for profit sector
- Virtual entrepreneurship

### Entrepreneurial opportunity

- Sources of new ideas
- Methods for the genesis of ideas
- Creative problem solving
- Production planning and development process

### Business Plan

- The meaning and purpose of preparing a business plan
- The need for information
- The preparation and content of business plan
- Use and implementation of business plan

### Sources of funding the new business

- Funding for equity
- Financing with debt capital
- Venture capital
- state development incentives for developing new business with a focus on tourism
- Evaluation of business

### Termination of the company

- Transition to a public limited company
- The company as a succession
- Harvesting
- Termination of the company in Slovenia

### Temeljni literatura in viri / Readings:

#### Osnovna literatura:

1. Mitja Ruzzier, Boštjan Antončič, Tina Bratkovič, Robert D. Hisrich. 2008. *Podjetništvo*. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave.

#### Dopolnilna literatura:

2. Boštjan Antončič, Mitja Ruzzier, Tina Bratkovič. 2008. *Primeri iz podjetništva; Problematika rasti podjetja*. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave.

3. Izbrani članki in primeri

Dodatna literatura: /

### Cilji in kompetence:

### Objectives and competences:

**a. Cilji:**

• Temeljni cilj programa je pridobiti teoretično in praktično znanje o podjetništvu in podjetniškem procesu od podjetniške ideje do ustanovitve podjetja ter razviti podjetniške sposobnosti in ustvarjalno mišljenje.

Program stimulira študente k podjetniškemu razmišljanju ter k ustvarjanju in razvoju lastnih podjetniških idej.

**b. Splošne kompetence:**

- Oblikovanje analitičnega in ustvarjalnega mišljenja
- Razvijanje pozitivne samopodobe, iniciativnosti, vztrajnosti in težnje k uspehu
- Razvijanje usmerjenosti k rezultatom,
- Razvijanje sposobnosti iskanja informacij in znanja
- Razvijanje občutka za medsebojne odnose in timsko delo ter usmerjenosti na uporabnika
- Razvijanje avtonomnosti, prožnosti in prilagodljivosti pri odločanju

**c. Predmetnospecifične kompetence:**

- Razvijanje podjetnosti
- Razvijanje sposobnosti predvidevanja in načrtovanja
- Vrednotenje in raba gospodarskih virov
- Razvijanje usmerjenosti k poslovnim uspehom.

**Objectives:**

• The main objective of the course is to gain theoretical and practical knowledge about entrepreneurship and the entrepreneurial process from idea to set up entrepreneurial businesses, and develop entrepreneurial skills and creative thinking.

The program stimulates students to entrepreneurial thinking and to create and develop their business ideas.

**b. General competences:**

- Developing analytical and creative thinking
- Developing a positive self-esteem, initiative, persistence and tendency to success
- Developing a focus on results
- Developing the ability to find information and knowledge
- Developing a sense of interpersonal relations and teamwork, and focus on user
- Developing autonomy, flexibility and adaptability in decision making

**c. Subject-specific competencies:**

- Developing entrepreneurial skills
- Developing the ability to anticipate and design
- Evaluation and use of economic resources
- Developing a focus on business success.

**Predvideni študijski rezultati:**

**a. Znanje in razumevanje:**

- Poznavanje in razumevanje pojmov podjetništva, podjetnika ter vloge in pomena podjetništva za gospodarski razvoj;
- Poznavanje in razumevanje podjetniškega procesa od poslovne ideje do ustanovitve podjetja,
- Poznavanje pomena in sestavin poslovnega načrta;
- Poznavanje pomena in tehnik ustvarjalnega razmišljanja;
- Poznavanje virov financiranja novih podjetij,
- Poznavanje podpornega okolja za podjetništvo in posebej podpornega okolja za razvoj podjetništva v turizmu

**b. Uporaba:**

- Pri predmetu pridobljena znanja zna študent/ka uporabiti za prepoznavanje podjetniških lastnosti in podjetniških idej in v tem okviru tudi zna preveriti svoje osebne sposobnosti in nagnjenja za podjetništvo,
- Zna speljati podjetniški proces od poslovne ideje do ustanovitve podjetja in v tem okviru pripraviti vzorčni poslovni načrt in ga predstaviti.

**c. Refleksija:**

- Študent/ka na podlagi poznavanja teoretičnih

**Intended learning outcomes:**

**Knowledge and understanding:**

- Knowledge and understanding of the concepts of entrepreneurship, the entrepreneur and the role and importance of entrepreneurship for economic development;
- Knowledge and understanding of the entrepreneurial process from idea to business creation,
- Knowledge of the importance and techniques of creative thinking;
- Knowledge of the importance and components of a business plan;
- Knowledge about sources of venture capital financing,
- Knowledge of a supportive environment for entrepreneurship and especially supportive environment for business development in tourism

**b. Application:**

- In this course a student will acquire skills that can be used to identify the entrepreneurial skills and business ideas and in check their personal skills and attitudes for Entrepreneurship,
- A student will be able to start the entrepreneurial process from idea to business start-ups and in this context to prepare a sample business plan and its presentation.

<p>izhodišč zna analizirati in kritično ovrednotiti podjetniške ideje, poslovne načrte in podjetniške prakse obstoječih podjetij,          •Zna poiskati vire razvojnih spodbud za razvoj podjetništva v Sloveniji in izdelati primerjalne analize učinkovitosti podornega okolja za razvoj podjetništva v turizmu.</p>	<p>c. Reflection:          • Based on knowledge of theoretical principles the student will be able to analyze and critically evaluate business ideas, business plans and business practices of existing businesses,          • The student will be able to find resources for business development in Slovenia and make a comparative analysis of the effective environment for business development in tourism.</p>
---	--

**Metode poučevanja in učenja:**

**Oblike dela:**

Frontalna oblika poučevanja  
 Delo v manjših skupinah oz. v dvojicah  
 Samostojno delo študentov

**Metode (načini) dela:**

Razlaga  
 Razgovor/ diskusija/debata  
 Proučevanje primera  
 Druge vrste nastopov študentov  
 Reševanje nalog  
 Terenske vaje (npr. obiski podjetij)  
 Vključevanje gostov iz prakse

- Seminarske naloge (predpisana oblika in ostale iztočnice, interaktivna predstavitev)
- Izpit (pozitivno ocenjena seminarska naloga je pogoj za pristop k pisnemu delu izpita)
- Aktivno sodelovanje pri predavanjih in seminarjih (pogoj za pristop k pisnemu delu izpita je vsaj 80 % udeležba na vajah)

**Learning and teaching methods:**

**Forms:**

Frontal lectures  
 work in small groups or in pairs  
 independent work of students

**Methods (ways) of work:**

Explanation  
 Discussion  
 Case analysis  
 Other forms of student presentations  
 Solving exercises  
 »Field work« (for example, company visits)  
 Inclusion of guests from practice

- Type (examination, oral, coursework, project):  
 Written essay (the prescribed form and a presentation)  
 • Exam (positively assessed essay is a condition for accession to the written part of exam)  
 • Active participation in lectures and seminars (a condition for accession to the written part of the exam is at least 80% attendance at seminars)

<b>Načini ocenjevanja:</b>	Delež (v %) / Weight (in %)	<b>Assessment:</b>
Izdelava in predstavitev seminarских nalog, študija primera organizacije, aktivna prisotnost na predavanjih in vajah, kolokvij		Preparation and presentation of seminar papers, case studies, an active presence at lectures and tutorials, written short exam
• Pisni izdelki		
• Javni nastop ali predstavitev	40	• Written assignments
• Končno ocenjevanje (pisni/ustni izpit)	10	• Public appearance or presentation
• Drugo: aktivno sodelovanje	40	• Final evaluation (written/oral exam)
	10	• Other: active participation

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

<p>1.01 Izvirni znanstveni članek</p> <p>KOCIPER, Tina          Primer uvajanja notranjega podjetništva v poslovanje zavarovalnice V: Interdisciplinarna raziskovalna priloga. - ISSN 1855-7554. - Št. 6 (sep. 2010), str. 9-16.          COBISS.SI-ID 512822914</p> <p>The overview of family firm management research in Slovenia          Jaka Vadnjal, Tina Kociper, Marina Letonja V: Interdisciplinarna raziskovalna priloga. - ISSN 1855-7554. - Št. 7 (jan. 2011), str. 26-35. COBISS.SI-ID 512917378</p> <p>1.08 Znanstveni prispevek na konferenci</p>
--

KOCIPER, Tina

Corporate entrepreneurship as innovative approach for a growth strategy / Tina Kociper, Jaka Vadnjal

V: Management, izobraževanje in turizem [Elektronski vir] / urednika Aleksandra Brezovec, Janez Mekinc. - Portorož : Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009. - ISBN 978-961-6469-40-1. - Str. 1232-1240.

KOCIPER, Tina

Scouting for corporate entrepreneurs : innovative approach to intrapreneurship introduction / Tina Kociper, Jaka Vadnjal. V: Zbornik radova iz preduzetništva. - ISSN 1840-4006. - God. 2, sv. 1 (2009), str. 51-61. COBISS.SI-ID 512726402

BIO-tech entrepreneurship in Slovenia within the regional perspective / Jaka Vadnjal ... [et al.].

V: Zbornik radova iz preduzetništva. - ISSN 1840-4006. - God. 2, sv. 1 (2009), str. 342-354. COBISS.SI-ID 512726658

KOCIPER, Tina

In search for entrepreneurial skills among middle managers in financial firm [Elektronski vir] / Tina Kociper, Jaka Vadnjal V: Človek in organizacija [Elektronski vir] / 29th International Conference on Organizational Science Development, 24-26 March 2010, Portorož, Slovenia. - Kranj : Moderna organizacija, 2010. - ISBN 978-961-232-238-0. - Str. 654-663.

KOCIPER, Tina

Competences needed for managing high - growth businesses / Tina Kociper, Jaka Vadnjal. - Bibliografija: str. 1029-1030.

V: Management, izobraževanje in turizem [Elektronski vir] / urednika Aleksandra Brezovec, Janez Mekinc. - Portorož : Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2010. - ISBN 978-961-6469-51-7. - Str. 1024-1030. COBISS.SI-ID 512826754

17

KOCIPER, Tina

Skills required in the current labour market / Tina Kociper

V: Management, izobraževanje in turizem [Elektronski vir] / urednika Aleksandra Brezovec, Janez Mekinc. - Portorož : Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2010. - ISBN 978-961-6469-51-7. - Str. 1031-1037. COBISS.SI-ID 512827010

KOCIPER, Tina

Searching for growth potential through intrapreneurship introduction : the case of financial firm / Tina Kociper, Jaka Vadnjal. V: Proceedings of the 3rd International Conference on Entrepreneurs, Innovation and Regional Development - ICEIRD 2010, May 27 - 29, 2010, Novi Sad, Serbia ISBN 978-86-7892-250-3. - Str. 389-395. COBISS.SI-ID 512827522

KOCIPER, Tina

Neglected firm growth strategy : corporate entrepreneurship / Tina Kociper, Jaka Vadnjal, Matjaž Gantar. V: Selling innovative ideas / editors Miroslav Rebernik, Barbara Bradač Hojnik, Matej Rus. - Maribor : IRP Institute for Entrepreneurship Research, 2010. - ISBN 978-961-91694-5-2. - Str. 115-126.

COBISS.SI-ID 512776578

## 2.13 Drugo

Vloga za akreditacijo dodiplomskega študijskega programa Podjetništvo v turizmu Zdenka Kovač... [et al.]. - Ljubljana : GEA College, 2007. - 1 mapa

COBISS.SI-ID 512700290

Vloga za akreditacijo podiplomskega študijskega programa Podjetništvo v turizmu Zdenka Kovač... [et al.]. - Ljubljana : GEA College, 2007. - 1 mapa