

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Osnove metodologije in statistike
Course title:	Introduction to research methodology and statistics

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Management turističnih destinacij, dodiplomski visokošolski strokovni	/	1	1
Tourism Destination Management, Undergraduate professional study programme, 1st level	/	1	1

Vrsta predmeta / Course type obvezni / mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	/	30	/	120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: viš. pred. mag. Daša Fabjan

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	slovenski / Slovene
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Predhodno znanje s področja metodologije in statistike ni potrebno.

Prerequisites:

No prior statistical knowledge is assumed for the basic course.

Vsebina:

Splošna metodologija družbenih znanosti

- teorija in empirija
- pojem in predmet metodologije
- objektivnost v znanosti
- hipoteze, spremenljivke, indikatorji
- splošne metode v družbenih vedah
- merjenje v družbenih raziskavah
- načrt in potek raziskave v družboslovju

Metode zbiranja podatkov

- metode opazovanja (vrste in značilnosti)
- metode spraševanja (vrste in tehnike)
- prirejanje instrumentov
- analiza vsebine
- osnove merjenja v družbenih znanostih
- lestvice (tipi in značilnosti)
- načrt raziskave v turistični dejavnosti

Kvalitativna metodologija

- osnovna načela kvalitativne raziskave
- epistemološke osnove kvalitativne metodologije

Content (Syllabus outline):

Basic concepts in methodology of social sciences:

- Theory and empiricism
- Methodological concepts and subjects of research
- Objectivity in science
- Hypothesis, variables, indicators
- General methods in social sciences
- Measurements in social research
- Planning and conducting surveys

Data collection methods:

- Observation methods (types and characteristics)
- Survey data collection (modes and techniques)
- Instruments construction
- Contents analysis
- Measurement basics in social sciences
- Scales (types and characteristics)
- Research planning in tourism industry

Qualitative research methods:

- Elementary principles of qualitative research
- Epistemology of qualitative research methods

- zbiranje podatkov, fokus skupine, intervjuji v kvalitativni metodologiji
- sodelovanje raziskovalca
- študije primera
- subjektivnost in reflektivnost v kvalitativnih raziskavah
- analiza kvalitativnih podatkov in interpretacija v kvalitativni analizi

Spremenljivke (vrste, lastnosti)

- osnovni pojmi v statistiki
- deskriptivna in sklepnata statistika
- vrste spremenljivk in tipi merjenja
- kako prirediti podatke
- grafično prikazovanje statističnih vrst
- predstavitev podatkov
- merske lestvice v družboslovnih raziskovanjih in statistični postopki z njimi

Mere centralne tendence

- aritmetična sredina
- ponderirana aritmetična sredina
- centralna vrednost –Mediana
- modus ali dominantna vrednost

Mere razpršitve

- frekvenčna porazdelitev
- standardizacija ali z-vrednosti

Korelacija in regresija

- korelacijska analiza
- Pearsonov korelacijski koeficient
- Spearmanov korelacijski koeficient
- model enostavne regresije
- multipla regresija
- parcialna regresija

Povezanosti med nominalnima spremenljivkama

- kaj je to neparametrična statistika
- pomembnost neparametrične statistike na področju mednarodnega turističnega marketinga
- razlike v enem vzorcu
- dva ali več neodvisnih vzorcev
- dva odvisna vzorca
- pogoji uporabe hi-kvadrat testa
- interpretacija rezultatov, statistična značilnost

Časovne vrste

- splošno o časovnih vrstah
- grafično prikazovanje časovnih vrst za potrebe turističnih dejavnosti
- indeksi (indeksi s stalno osnovo, verižni indeksi)
- trend
- metoda drsečih sredin

- Data collection, focus groups, interviews in qualitative methodology
- Researcher's involvement
- Case studies
- Subjectivity and reflexivity in qualitative research
- Qualitative data analysis and interpretation of results

Variables (types, properties):

- Statistical terminology
- Descriptive and inference statistics
- Types of variables and measurements
- Data manipulation
- Statistical series visualization
- Data presentation
- Scales of measurement in social sciences and statistical methods

Measures of central tendency:

- Arithmetic mean
- Arithmetic mean (grouped data)
- Median (central value)
- Mode (dominant value)

Variability measures:

- Frequency distribution
- Standardization (z-values)

Correlation and regression:

- Correlation analysis
- Pearson's correlation coefficient
- Spearman's rank correlation coefficient
- Unimodal regression model
- Multiple regression
- Partial regression

Correspondence analysis of nominal variables:

- Non-parametric statistics
- The importance of non-parametric statistics in international tourism marketing
- One-sample differences
- Two or more independent samples
- Two dependent samples
- Chi-square test conditions
- Interpretation of results, statistical significance

Time series:

- Time series in general
- Time series visualization for purposes of tourism industry
- Indexes (fixed-base index, chain index)
- Trend
- Moving average method

Temeljni literatura in viri / Readings:

Osnovna:

- Knežević, M. (2010): Osnove metodologije in statistike. Grafis Trade, Grosuplje.
- Toš, N., Hafner-Fink, M. (1998): Metode družboslovnega raziskovanja. UL Fakulteta za družbene vede, Ljubljana. (izbrana poglavja)

Dopolnilna:

- Ferligoj, A. (1995): Osnove statistike na prosojnicah. Samozaložba, Ljubljana.

Cilji in kompetence:

Namen in cilji predmeta:

Pridobiti osnovna znanja potrebna za pripravo in izvedbo znanstvene raziskave. Študent se seznani z osnovnimi metodami in tehnikami raziskovanja v družbenih vedah, tipi raziskovalnih instrumentov v turizmu, načini konstruiranja raziskovalnih instrumentov.

Študenti pridobijo osnovna znanja, potrebna za razumevanje in kritično vrednotenje empiričnih kakor tudi kvalitativnih raziskav na področju turistične dejavnosti. Študente se usposobi za izvajanje manj zahtevnih empiričnih in kvalitativnih raziskav na nivoju izobrazbe, ki ga dosegajo.

Kompetence, ki jih razvija predmet:

Razumevanje in uporaba osnovnih tehnik pridobivanja, obdelave in analize empiričnih podatkov pridobljenih v znanstveno raziskovalnem procesu. Razumevanje empiričnih podatkov in rezultatov objavljenih v različnih virih informacij.

Objectives and competences:

Objectives of this course:

Elementary knowledge for starting up and conducting a scientific research. The aim is to broaden students' knowledge with basic research methods and techniques used in social sciences, with types of research instruments in tourism industry and with ways how to construct these research instruments.

Students gain basic skills for better understanding and critical evaluation of the empirical as well as qualitative research in the field of tourism. Students are trained to conduct simple empirical and qualitative research according to the level of education.

Competences:

Understanding and application of fundamental techniques of empirical data collection, processing and analysis in scientific research. Understanding of empirical data and results from published research and other sources of information.

Predvideni študijski rezultati:

Študenti osvojijo osnovne pojme in pristope v znanstvenem raziskovanju, ki jim omogočajo interpretacijo objavljenih ter izvedbo lastnih raziskav. Pridobljeno znanje jim koristi pri drugih predmetih, ki zahtevajo kvalitativne in kvantitativne analitične pristope na področju turizma (npr. analizo in predstavitev podatkov, analizo trendov v turistični dejavnosti...).

Intended learning outcomes:

Basic knowledge of terminology and simple methods in scientific research allow students to interpret published research and undertake their own research studies. Obtained knowledge helps students in other courses that require qualitative and quantitative analytical approaches in the field of tourism (e.g. data analysis and presentation, time series analysis in tourism industry etc.).

Metode poučevanja in učenja:

Predavanja vsebujejo veliko praktičnih primerov in so organizirana na interaktiven način, tako da imajo študenti tekom predavanj možnost osvojiti bistvene elemente posameznih vsebin z vajo veliki skupini (frontalne vaje). Laboratorijske vaje se organizirajo v majhnih skupinah in ob računalnikih. Uporabljajo se standardni računalniški paketi za obdelavo podatkov. V obeh primerih spodbujamo relativno neformalno vzdušje, kjer študenti brez strahu vprašajo ali drugače izrazijo zmedo pri dojetanju

Learning and teaching methods:

Lectures are interspersed with a lot of practical examples and are organized in an interactive way, so that students have the possibility to understand the principles of each session topic, practicing in a big group. Laboratory work is organized in small groups in a computer lab. Standard software packages for data analysis are applied. A relatively informal atmosphere is encouraged in both cases, where students are not afraid to question or voice any confusion.

snovi.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<p>Študente motiviramo za kontinuirano učenje, saj znanje preverjamo sproti tako med predavanji kot tudi med vajami (tekem semestra izvajamo od 5 do 7 pisnih preverjanj znanja). Skupek točk iz vseh preverjanj predstavlja končno oceno, ki je pozitivna, če zbrane točke dosežejo 60% vseh možnih točk.</p> <p>Večini študentov tako izpitov ni potrebno posebej opravljati, razen manjši skupini, ki ji ne uspe pridobiti pozitivne ocene v procesu sprotnega preverjanja znanja.</p>	100%	<p>Students are motivated for continuous learning as knowledge of current topics is regularly assessed within lectures and tutorials in the lab (there are 5 to 7 written part-exams during the course). Total points achieved from all part-exams represent a final grade (it is positive if they represent 60% of all possible points).</p> <p>Most of the students pass the exam with part-exams. Just a small group of students fail to pass part-exams, thus they have to attend a written final exam.</p>

Reference nosilca / Lecturer's references:

Viš. pred. mag. Daša Fabjan:

1. ČIVRE, Žana, KNEŽEVIĆ, Mladen, ZABUKOVEC BARUCA, Petra, FABJAN, Daša. Facial attractiveness and stereotypes of hotel guests : an experimental research. *Tour. manage.* (1982). [Print ed.], jun. 2013, vol. 36, str. 57-65. <http://www.sciencedirect.com/science/journal/02615177/36>, doi:[10.1016/j.tourman.2012.11.004](https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.11.004). [COBISS.SI-ID [1438174](#)]
2. PALISKA, Dejan, FABJAN, Daša, DROBNE, Samo. Večstopenjski model določanja uniformnih storitvenih območij avtobusnih postajališč. V: PERKO, Drago (ur.), NARED, Janez (ur.), ČEH, Marjan (ur.), HLADNIK, David (ur.), KREVS, Marko (ur.), PODOBNIKAR, Tomaž (ur.), ŠUMRADA, Radoš (ur.). *Geografski informacijski sistemi v Sloveniji 2005-2006*. Ljubljana: Založba ZRC, 2006, str. 271-277, ilustr. [COBISS.SI-ID [25478701](#)]
3. FABJAN, Daša, KRIŽAJ, Dejan, SEDMAK, Gorazd, NEMEC RUDEŽ, Helena, NOVEL, Igor. *Poročilo o evalvaciji študijskih programov UP FTŠ Turistice 2010*. Portorož: Fakulteta za turistične študije - Turistica, 2010. 19 str. [COBISS.SI-ID [1220574](#)]