



# VODNIK PO ŠTUDIJSKIH PROGRAMIH I. STOPNJE





# DOBRODOŠLICA

Drage bodoče študentke in študenti TURISTICE,

v kolikor se po maturi oziroma srednji šoli odločate za delo v turističnem gospodarstvu, ali želite delovati v podjetjih, ki so z njim povezana, sta Univerza na Primorskem in Fakulteta za turistične študije TURISTICA v Portorožu pravi naslov. Ponujam nekaj argumentov, ki govorijo temu v prid:

1. UP FTŠ TURISTICA se nahaja v središču turistično najbolj razvite regije v Sloveniji, »na plaži« Piranskega zaliva oziroma ob obalni cesti, ki povezuje dva obsežna hotelska kompleksa kraja.
2. Stavba fakultete je bila zgrajena leta 2007 in razpolaga z sodobnimi, svetlimi predavalnicami, ki so opremljene z ustrezno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo in avdio-vizualno opremo.
3. Svežina, ki jo izžarevajo stavba in lokacija ter dinamični učitelji in sodelavci ter študenti, niso v sozvočju z že dolgoletno tradicijo šole, saj velja TURISTICA za najstarejšo visokošolsko ustanovo, ki izobražuje za turistične poklice v državi. Leta 2015 praznujemo 20. obletnico ustanovitve!
4. Posebno ponosni smo, da je bila UP FTŠ TURISTICA leta 2014 uvrščena v UNESCO mrežo visokošolskih ustanov in, da nam je UN WTO – Svetovna turistična organizacija pri Združenih narodih leta 2009 podelila nagrado za inovativnost v izobraževanju in raziskovanju.
5. Kakovostno izobrazbo zagotavlja 30 doktorjev znanosti in 13 magistrstov znanosti, ki ob pedagoškem delu konstanto raziskujejo turizem v najširšem pomenu besede.
6. Ob predavanjih, seminarjih in vajah študijske programe bogatijo še delovna praksa v gostinskih, hotelskih in turističnih podjetjih ter ekskurzije po regiji, domovini in tujini. Študentje višjih letnikov, predvsem pa magistrskega in doktorskega študija so vključeni v raziskovalne projekte, ki jih izvajajo učitelji. Dva študijska programa na 2. stopnji študija izvajamo v sodelovanju z drugimi članicam Univerze na Primorskem (Upravljanje trajnostnega razvoja in Dediščinski turizem).
7. Študentje se na fakulteti srečujejo s kolegi iz drugih univerz Evrope in Severne Amerike. V okviru Erasmus+, študijske mobilnosti EU letno okrog 30 študentov UP FTŠ TURISTICE bogati svoje znanje na finskih, švedskih, islandskih, poljskih, čeških, slovaških, romunskih, italijanskih, španskih, portugalskih in drugih evropskih univerzah ter v ZDA.
8. V 20. letih obstoja je na TURISTICI diplomiralo že preko 2.500 študentov na treh stopnjah študija. Izkaz o uspešno zaključenem študiju prejmejo študentje po triletnem dodiplomskem visokošolskem in univerzitetnem študiju (I. stopnja študija), dvoletnem, podiplomskem magistrskem študiju (II. stopnja študija) in triletnem doktorskem študiju (III. stopnja študija).
9. Na fakulteti uspešno deluje tutorstvo, ki je namenjeno domačim in tujim študentom; usmerja ga prodekanja za študentske zadeve. Zelo dejaven je študentski svet, ki poleg zastopnosti v organih fakultete, kjer zastopa mnenja študentov, organizira študentom ljube prireditve, ki se pogosto odvijajo v kavarni in na terasi šole.
10. Z diplomanti UP FTŠ TURISTICE je fakulteta poslovno intenzivno povezana, saj z njihovo pomočjo prireja številne prireditve, posvete in kongrese. Mednarodno odmevna prireditve je ENCUMENTROS – bionalna konferenca, kjer domači in strokovnjaki iz tujine predstavljajo najnovejše izsledke svojih raziskav. Vzporedno pa se vrstijo vsakomesečni dogodki: FuTuristica, kjer v okviru okroglih miz strokovnjaki iz prakse razpravljajo o aktualnih problemih turističnega gospodarstva in AvanTuristica, kjer se ob fotografskih razstavah vrstijo potopisna predavanja.

Zagotavljam vam, da boste po zaključenem študiju na UP FTŠ TURISTICI v delovna okolja vstopili strokovno ustrezno podkovani, primerno kritični in visoko konkurenčni - tako na domačem kot na mednarodnem trgu dela. Take ljudi potrebuje turizem prihodnosti!

Vaš (bodoči) dekan

# FAKULTETA ZA TURISTIČNE ŠTUDIJE TURISTICA

PREDSTAVITEV

Univerza na Primorskem Fakulteta za turistične študije - Turistica je prva fakulteta v Sloveniji, ki turizem proučuje in poučuje na multidisciplinaren način. Znanja, ki jih razvijamo in podajamo, zagotavljajo visoko usposobljene kadre za delo v turizmu in s turizmom povezanih dejavnostih.

## POSLANSTVO

Izvajati mednarodno primerljivo multidisciplinarno izobraževanje in usposabljanje na področju turizma in s turizmom povezanih dejavnosti. Razvijati znanje kot javno dobro, omogočati ustrezne pogoje za znanstveno raziskovalno, razvojno in svetovalno delo visokošolskih učiteljev in sodelavcev, raziskovalcev in študentov ter prenašati znanje in inovacije v turistično gospodarstvo in širše družbeno okolje.

## ŠTUDIJSKI PROGRAMI

*Študijski programi 1. bolonjske stopnje*

**Turizem** (univerzitetni)

**Kulturni turizem** (univerzitetni)

**Management turističnih podjetij** (visokošolski strokovni)

**Management turističnih destinacij** (visokošolski strokovni)



*Študijska programa 2. bolonjske stopnje*

**Turizem** (magistrski)

**Dediščinski turizem** (magistrski)



*Študijski program 3. bolonjske stopnje*

**Inovativni turizem** (doktorski)

### **Portorož**

Obala 11a, 6320 Portorož  
tel: 05 61 77 000, fax: 05 61 77 020  
e-mail: info@fts.upr.si  
www.turistica.si  
(Redni in izredni študij)

### **Ljubljana**

Biotehniška fakulteta,  
Jamnikarjeva 101, 1000 Ljubljana  
tel: 01 32 03 705  
e-mail: tatjana.zerovnik@fts.upr.si  
www.turistica.si  
(Izredni študij)



## POSEBNOSTI ŠTUDIJA NA TURISTICI

### **Sodoben in multidisciplinaren študij**

Študij turizma na UP FTŠ Turistiki ne temelji le na predavanjih, temveč smo v proces izobraževanja vključili sodobne interaktivne didaktične pristope. Večina predmetov vsebuje tudi delo na terenu, kjer študentje preverjajo pridobljena teoretična znanja in bogatijo izkušnje z reševanjem aktualnih problemov v okolju. Študentje se skupaj z mentorji udeležujejo mednarodnih turističnih sejmov in borz, preučujejo primere dobrih in slabih praks na turističnih destinacijah in spoznavajo turistično ponudbo v ožjem in širšem okolju.

### **Potujemo in se izobražujemo:**

Na fakulteti organiziramo kar nekaj strokovnih ekskurzij, na katerih se izvajajo obvezne terenske vaje, vezane na različne predmete. S tem študenti prenašajo teoretično znanje v prakso. V prvem letniku se tako udeležijo strokovne ekskurzije po Sloveniji, kjer spoznavajo neznane turistične produkte, ki jih ponuja država Slovenija. V drugem letniku pa se udeležijo obsežnejše strokovne ekskurzije po Evropi in obiščejo največjo turistično borzo na svetu ITB Berlin. Poleg obveznih strokovnih ekskurzij organiziramo tudi vrsto fakultativnih ekskurzij v države bivše Jugoslavije (Srbija, Bosna in Hercegovina, Hrvaška) kot tudi v čezoceanske države (Združene države Amerike: Florida, Kalifornija, Nevada, itd.)

Na tak način študentje intenzivno spoznavajo turistične sisteme (Slovenije, Nemčije, Madžarske, Italije, Severne in Južne Amerike, itd.) in različne gospodarske družbe v turizmu. Poleg študijskih tur Turistica ponuja tudi tečaje tujih jezikov in kultur v tujini (npr. Rim, München, Miami, itd.).

## ŠTUDIJSKI IZZIVI V TUJINI

UP FTŠ Turistica ima v skladu z mednarodnim značajem turizma tudi bogato mednarodno dejavnost. Odzivi študentov UP FTŠ Turistice kažejo, da je zanimanje pridobivanja dodatnih mednarodnih znanj s področja turizma vsako leto večje. Vse več študentov se odloča za študijsko izmenjavo in delovno prakso v tujini. V okviru programov Erasmus+, CEEPUS in Slovenskega študentskega sklada, EGP in NFM, v katere je UP FTŠ Turistica aktivno vključena, je študentom in predavateljem omogočena izmenjava s tujimi izobraževalnimi institucijami, s katerimi ima fakulteta podpisane bilateralne sporazume o sodelovanju. Univerza na Primorskem v okviru medinstitucionalnih krovnih sporazumov študentom omogoča tudi mobilnost izven EU, kot npr. San Diego State University (ZDA), Ball State University, Indiana (ZDA) in druge.

Kvalitetno delo na področju mednarodnih odnosov prinaša dodano vrednost pri izboljšanju učnih tehnik, razvoju novih študijskih programov ter na znanstvenem in raziskovalnem področju. Študentom omogoča rast na osebnem razvoju, dragocene življenjske izkušnje, spoznavanje novih kultur in sprejemanje novih izzivov, ki jih nedvomno lahko unovčijo pri iskanju zaposlitve po končanem študiju.



## RAZISKUJMO IN RAZVIJAJMO TURIZEM

V okviru fakultete deluje Mediteranski inštitut za raziskovanje turizma – MIRT. V razvojno pridobljeno teoretično znanje pod strokovnim vodstvom učiteljev in raziskovalcev obogatijo raziskovalno delo in projekte vključujemo tudi študente. Na ta način jim omogočamo, da z delom na konkretnih projektih ter že v času študija ustvarjajo povezave z okoljem, kar je pomemben dejavnik pri pridobivanju zaposlitve. UP FTŠ Turistica je tudi partnerica Univerzitetnega inkubatorja Primorske, preko katerega lahko študentje razvijajo inovativne podjetniške ideje. S tem prispevajo k dvigu podjetniške kulture v turizmu in že v času študija ustvarjajo svoje poslovne mreže.



# TURIZEM (UN)

## ŠTUDIJSKI PROGRAM



VRSTA PROGRAMA: dodiplomski univerzitetni študijski program

KREDITNO OVREDNOTENJE PROGRAMA (ECTS): 180 kreditnih točk (KT)

TRAJANJE PROGRAMA: tri leta

STROKOVNI NASLOV: diplomirani/diplomirana organizator/ka turizma,  
dipl. org. tur. (UN)

KRAJ IZVAJANJA ŠTUDIJA: Portorož

NAČIN IZVAJANJA ŠTUDIJA: redni študij

## TEMELJNI CILJI

- posredovanje ustreznih znanj,
- razvijanje sposobnosti diplomantov za samostojno metodološko delo,
- kritičnost ter analitičen, ustvarjalen in inovativen pristop k reševanju problemov s področja turizma in
- razumevanju dinamike domačega in mednarodnega turističnega gospodarstva.

## PREDMETNO SPECIFIČNE KOMPETENCE

- razumevanje delovanja turističnih sistemov v globalni družbeni situaciji in sposobnost analize, sinteze in predvidevanja rešitev in posledic pojavov na področju turizma;
- izvajanje akcijskih raziskav in aplikativnega raziskovanja na področju raziskovanja turističnih pojavov v lokalnem, regionalnem in mednarodnem kontekstu;
- poznavanje in razumevanje utemeljitve turističnih, humanističnih, družboslovnih in poslovnih ved;
- uporaba teoretičnih spoznanj na področju turizma v konkretnem okolju ter sposobnost povezovanja znanja z različnih področij in njegova uporaba v domačem in mednarodnem poslovnem okolju;
- upravljanje komunikacij s pomočjo sodobne tehnologije ter z uporabo ustreznih komunikacijskih veščin in tehnik.

## POGOJI ZA VPIS V PROGRAM IN MERILA ZA IZBIRO OB OMEJITVI VPISA

V 1. letnik se lahko vpišejo kandidati, ki so uspešno opravili maturo ali poklicno maturo in izpit iz izbirnega maturitetnega predmeta Sociologija oziroma Zgodovina oziroma Geografija oziroma kateregakoli drugega maturitetnega predmeta, v kolikor je omenjeni predmet že opravil v okviru poklicne mature. V program se lahko vpišejo tudi kandidati, ki so pred 01.06.1995 končali katerikoli štiriletni srednješolski program. V primeru omejitve vpisa se pri izbiri kandidatov upošteva splošni uspeh pri maturi oz. zaključnem izpitu po starem programu (70 % točk) in splošni uspeh v 3. in 4. letniku (30 % točk), pri poklicni maturi (40 % točk), splošni uspeh v 3. in 4. letniku (30 % točk) in uspeh pri izbirnem maturitetnem predmetu (30 % točk).

## ZAPOSILITEV

Turizem je ena najhitreje rastočih vej gospodarstva. Temu primerno raste tudi potreba po visoko izobraženih kadrih v malih, srednjih in velikih turističnih podjetjih. Študentje univerzitetnega programa Turizem bodo pokrili potrebe po vodstvenih in vodilnih kadrih v turističnem gospodarstvu in dejavnostih, povezanih s turizmom v zasebnem in javnem sektorju. Diplomanti se bodo lahko zaposlili v turističnih in s turizmom povezanih organizacijah, ki delujejo na domačem in mednarodnem turističnem trgu: potovalne agencije, hoteli in drugi nastanitveni obrati, organizatorji potovanj, organizatorji dogodkov. V javnem sektorju pa se bodo diplomanti zaposlovali v turistično- informacijskih pisarnah, lokalnih in regijskih turističnih organizacijah, razvojnih agencijah, Slovenski turistični organizaciji ter v drugih državnih in meddržavnih organih in organizacijah, ki pokrivajo področje turizma in njegovega razvoja.

## PREDMETNIK 1. LETNIKA

Št.	ŠTUDIJSKE OBVEZNOSTI	KT
	<b>OBVEZNI PREDMETI</b>	
1	Turistični sistemi	6
2	Upravljanje poslovnih sistemov	6
3	Metodološka izhodišča	6
4	Paradigme turizma	6
5	Človeški viri v turizmu	6
6	Angleški jezik v turizmu I	6
7	Komunikologija v turizmu	6
8	Upravljanje s prostorom in trajnostni turizem	6
9	Informacijski sistemi v turizmu	6
	<b>IZBIRNI PREDMETI</b>	
10	Zunanje izbirni predmet: študent izbere predmet s področja družboslovnih ali humanističnih znanosti (Študent lahko predmet izbere tudi iz nabora ponujenih notranje izbirnih predmetov 1 letnika.)	6
	<b>SKUPAJ</b>	<b>60</b>
	<b>IZBIRNII PREDMETI</b>	
	Kulturna dediščina in razvoj turistične kulture	3
	Turistična geografija	3



## PREDMETNIK 2. LETNIKA

Št.	ŠTUDIJSKE OBVEZNOSTI	KT
<b>OBVEZNI PREDMETI</b>		
1	Management kakovosti v turizmu	6
2	Vedenje potrošnikov v turizmu	6
3	Analiza in kvantitativne ter kvalitativne metode	6
4	Hotelirstvo in gostinstvo	6
5	Potovalne dejavnosti	6
6	E-turizem in globalne mreže	6
7	Osnove trženja v turizmu	6
8	Računovodstvo v turizmu	6
9	Ekonomika turizma	6
<b>IZBIRNI PREDMETI</b>		
10	Zunanje izbirni predmet: študent lahko izbere enega od svetovnih jezikov na začetni ravni, lahko pa izbere predmet tudi iz nabora ponujenih notranje izbirnih predmetov	6
<b>SKUPAJ</b>		<b>60</b>
<b>IZBIRNII PREDMETI</b>		
	Tuji jezik v turizmu začetna raven (nemščina, italijanščina, ruščina)	6
	Angleški jezik v turizmu II	6
	Tematski turizem	6



## PREDMETNIK 3. LETNIKA

Št.	ŠTUDIJSKE OBVEZNOSTI	KT
<b>OBVEZNI PREDMETI</b>		
1	Projektno vodenje	6
2	Destinacijski management	6
3	Strateški management v turizmu	6
4	Podjetništvo	6
5	Turistične atrakcije	6
6	Varnost in turizem	6
<b>IZBIRNI PREDMETI IN MODULI</b>		
7, 8	IZBIRNI MODUL I: študent izbere dva predmeta iz modula	6
9,10	IZBIRNI MODUL II: študent izbere dva predmeta iz modula	6
11	Izbirni predmet	6
12	Diplomski seminar (Študent v sklopu predmeta Diplomski seminar izdelava tudi zaključni projekt, pri katerem sodelujejo mentorji.)	6
<b>SKUPAJ</b>		<b>60</b>

### IZBIRNI PREDMETI IN MODULI

#### IZBIRNI MODUL I

Trženjske raziskave v turizmu

3

Avtentičnost v turizmu

3

Tržno komuniciranje v turizmu

3

Inovativnost v turizmu

3

#### IZBIRNI MODUL II

Računovodstvo za managerje

3

Poslovne finance v turizmu

3

Pravo v turizmu

3

#### IZBIRNI PREDMETI

Turistične prireditve

6

Tuji jezik v turizmu II – nižja nadaljevalna raven (nemščina, italijanščina)

6



# KULTURNI TURIZEM (UN)

## ŠTUDIJSKI PROGRAM



VRSTA PROGRAMA: **dodiplomski univerzitetni študijski program**

KREDITNO OVREDNOTENJE PROGRAMA (ECTS): **180 kreditnih točk (KT)**

TRAJANJE PROGRAMA: **tri leta**

STROKOVNI NASLOV: **diplomirani/diplomirana organizator/ka kulturnega turizma (UN), dipl. org. kult. tur. (UN)**

KRAJ IZVAJANJA ŠTUDIJA: **Portorož**

NAČIN IZVAJANJA ŠTUDIJA: **redni**

## TEMELJNI CILJI

- posredovati interdisciplinarna znanja, potrebna za razumevanje turistične stroke in dinamike turističnega gospodarstva,
- posredovati temeljna znanja in spretnosti s področja trženja, managementa in ekonomike, potrebna za samostojno oblikovanje turističnih produktov in njihovo mednarodno trženje s poudarkom na specifičnosti trženja kulturnih vsebin,
- posredovati znanja o kulturi in medkulturnih odnosih, ki so potrebna za njihovo razumevanje, analizo, kritično oceno in za osveščen, odgovoren ter strokoven odnos do drugačnih kultur ter samokritičen odnos do lastne kulture,
- razvijati razumevanje vpliva sodobnega turizma na kulturo in kulturno raznolikost z združitvijo strokovnih in znanstvenih vsebin za potrebe razvoja in rabe kulture v turizmu.

## PREDMETNO SPECIFIČNE KOMPETENCE

- poznavanje ključnih ekonomsko-upravljskih tematik s področja turizma ter poglobljenih tematik s področja turizma in kulture,
- poznavanje ključnih in nekaterih poglobljenih tematik s področja kulture slovenskega, evropskega in globalnega prostora,
- obvladovanje teoretskih problemov turistične stroke in njihovih rešitev,
- poznavanje temeljnih konceptov kulture in njihovih sodobnih rab in aplikacij v polju turizma,
- poznavanje in zmožnost prepoznavanja medkulturnih razlik v turističnih kontekstih in izbira ustreznih prilagoditvenih strategij,
- poznavanje in zmožnost rabe medkulturnega komuniciranja v turizmu,
- zmožnost valorizacije in rabe kulturne dediščine v turizmu,
- samostojno delo s pomočjo raziskovalnih in interpretativnih metod s področja turizma, samostojno delo s pomočjo upravljskih orodij na področju valorizacije,

## POGOJI ZA VPIS V PROGRAM IN MERILA ZA IZBIRO OB OMEJITVI VPISA

V 1. letnik se lahko vpišejo kandidati, ki so uspešno opravili maturo ali poklicno maturo in izpit iz izbirnega maturitetnega predmeta Sociologija oziroma Zgodovina oziroma Geografija oziroma kateregakoli drugega maturitetnega predmeta, v kolikor je omenjeni predmet že opravil v okviru poklicne mature. V program se lahko vpišejo tudi kandidati, ki so pred 01.06.1995 končali katerikoli štiriletni srednješolski program. V primeru omejitve vpisa se pri izbiri kandidatov upošteva splošni uspeh pri maturi oz. zaključnem izpitu po starem programu (70 % točk) in splošni uspeh v 3. in 4. letniku (30 % točk), pri poklicni maturi (40 % točk), splošni uspeh v 3. in 4. letniku (30 % točk) in uspeh pri izbirnem maturitetnem predmetu (30 % točk).

## ZAPOSILITEV

Študentje bodo zaposljivi v gospodarstvu kot kader, ki bo znal organizacijsko in ekonomsko učinkovito valorizirati kulturo v turistični ponudbi. Gre za profil strokovnjaka za področje gostinstva, potovalne dejavnosti, kulturno-razvedrilnih prireditev in festivalov, zaposljivih v zavodih in neprofitnih organizacijah z dejavnostjo varovanja in predstavljanja kulture in dediščine, in nenazadnje v mikro in majhnih (predvsem družinskih) podjetjih. Na področju negospodarstva se kažejo potrebe po načrtovalcih in svetovalcih za kulturno-turistično promocijo, za kulturno-umetniške programe, za marketing, po vodjih promocijskih pisarn, po raziskovalcih in razvijalcih na lokalnih in regionalnih razvojnih agencijah, po koordinatorjih in snovalcih programov v lokalnih/regionalnih turističnih in destinacijskih organizacijah, itd.

## PREDMETNIK 1. LETNIKA

Št.	ŠTUDIJSKE OBVEZNOSTI	KT
<b>OBVEZNI PREDMETI</b>		
1	Paradigme turizma	6
2	Kultura in kulturni turizem	6
3	Metodološka izhodišča	6
4	Angleški jezik v turizmu I	6
5	Ekonomika turizma	6
6	Turistična geografija	6
7	Komunikologija v turizmu	6
<b>IZBIRNI PREDMETI</b>		
8	Izbirni predmet 1	6
9	Izbirni predmet 2	6
10	2. tuji jezik v turizmu I	6
<b>SKUPAJ</b>		<b>60</b>
<b>IZBIRNII PREDMETI</b>		
	Človeški viri v turizmu	6
	Informacijski sistemi v turizmu	6
	Avtentičnost v turizmu	6
	2. tuji jezik v turizmu I - nemški jezik	6
	2. tuji jezik v turizmu I - italijanski jezik	6
	Zunanje izbirni predmet	6

## PREDMETNIK 2. LETNIKA

Št.	ŠTUDIJSKE OBVEZNOSTI	KT
	<b>OBVEZNI PREDMETI</b>	
1	Turistična podjetja	6
2	Trženje kulturnega turizma	6
3	Dediščina in turizem	6
4	Umetnost in turizem	6
5	Urbani turizem in turizem na podeželju	6
6	Upravljanje poslovnih sistemov	6
7	Raziskave v turizmu	6
8	Interpretacija v kulturnem turizmu	6
	<b>IZBIRNI PREDMETI</b>	
9	Izbirni predmet 3	6
10	Izbirni predmet 4	6
	<b>SKUPAJ</b>	<b>60</b>

	<b>IZBIRNI PREDMETI</b>	
	Podjetništvo	6
	Festivalski turizem	6
	Turizem specifičnih ciljnih skupin	6
	Angleški jezik v turizmu II	6
	2. tuji jezik v turizmu II - nemški jezik	6
	2. tuji jezik v turizmu II - italijanski jezik	6
	Kreativno dizajnersko razmišljanje	6
	Zunanje izbirni predmet	6



## PREDMETNIK 3. LETNIKA

Št.	ŠTUDIJSKE OBVEZNOSTI	KT
<b>OBVEZNI PREDMETI</b>		
1	Management prireditev	6
2	Turistične atrakcije	6
3	Poslovne finance	6
4	Turistično vodenje	6
5	Gastronomski turizem	6
6	Antropologija turizma	6
7	Strokovna praksa	6
<b>IZBIRNI PREDMETI</b>		
8	Izbirni predmet 5	6
9	Izbirni predmet 6	6
10	Diplomski seminar	6
<b>SKUPAJ</b>		<b>60</b>

### IZBIRNI PREDMETI

Muzeji, galerije in zbirateljstvo	6
Varovana območja narave in parki	6
Tržno komuniciranje v turizmu	6
Projektno vodenje	6
Vedenje potrošnikov v turizmu	6
Zunanje izbirni predmet	6



# MANAGEMENT TURISTIČNIH PODJETIJ (VS)

## ŠTUDIJSKI PROGRAM



VRSTA PROGRAMA: dodiplomski visokošolski strokovni študijski program

KREDITNO OVREDNOTENJE PROGRAMA (ECTS): 180 kreditnih točk (KT)

TRAJANJE PROGRAMA: tri leta

STROKOVNI NASLOV: diplomirani/diplomirana organizator/ka turizma (VS),  
dipl.org. v turiz. (VS)

KRAJ IZVAJANJA ŠTUDIJA: Portorož

NAČIN IZVAJANJA ŠTUDIJA: redni študij

### TEMELJNI CILJI

- posredovati poslovna in organizacijska znanja, potrebna za upravljanje v turističnem gospodarstvu,
- posredovanje interdisciplinarnega znanja za potrebe razumevanja hotelske, gostinske, turistične, velneške (wellness) in igralniške stroke,
- posredovanje poglobljenega strokovnega znanja s področja poslovanja hotelskih in prehrabnenih obratov, turističnih agencij in organizatorjev turističnih potovanj ter dopolnilnih turističnih dejavnosti (igralnic in zabavišč, wellness centrov, potniških prevoznikov...),
- posredovati temeljna znanja in spretnosti s področja marketinga turističnih podjetij,
- usposabljanje študentov za samostojna strokovna in vodstvena dela v turističnih podjetjih in v dejavnostih povezanih s turizmom,
- posredovati jezikovna znanja in spretnosti, potrebna za uspešno komunikacijo v medkulturnem okolju.

### PREDMETNO SPECIFIČNE KOMPETENCE

- sposobnost analize, sinteze in predvidevanja rešitev in posledic pojavov na področju turizma, managementa in marketinga,
- uporaba znanj s področja turizma, managementa in ekonomije v praksi,
- poznavanje in razumevanje utemeljitve in zgodovine turističnih, ekonomskih, managerskih in poslovnih ved,
- koherentno obvladovanje temeljnega znanja ter sposobnost povezovanja znanja z različnih področij in njegova uporaba v domačem in mednarodnem poslovnem okolju,
- sposobnost iskanja novih informacij in njihove interpretacije ter umeščanja v kontekst turistične stroke,
- razumevanje splošne strukture temeljne discipline ter povezanosti med njenimi poddisciplinami
- razvoj veščin in spretnosti v uporabi znanja na določenem strokovnem področju,
- uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije in sistemov v turizmu.

## POGOJI ZA VPIS V PROGRAM IN MERILA ZA IZBIRO OB OMEJITVI VPISA

Pogoj za vpis v 1. letnik je opravljena matura, poklicna matura ali zaključni izpit po kateremkoli srednješolskem programu.

V primeru omejitve vpisa se pri izbiri kandidatov upošteva splošni uspeh pri zaključnem izpitu, pri poklicni maturi ali pri maturi (60 % točk) in splošni uspeh v 3. in 4. letniku (40 % točk).

## ZAPOSILITEV

Diplomanti študijskega programa Management turističnih podjetij se bodo lahko zaposlili v kateri koli dejavnosti turističnega gospodarstva doma in v tujini:

- hoteli ter drugi nastanitveni in prehrabeni gostinski obrati,
- potovalne agencije in organizatorji potovanj,
- dopolnilne turistične dejavnosti (igralnice, zdravilišča, zabavišča, organizacije turističnih znamenitosti),
- kot samostojni podjetniki v turizmu in s turizmom povezanih področjih.



## PREDMETNIK 1. LETNIKA

Št.	ŠTUDIJSKE OBVEZNOSTI	KT
	<b>OBVEZNI PREDMETI</b>	
1	Upravljanje poslovnih sistemov	6
2	Uvod v turizem	6
3	Osnove metodologije in statistike	6
4	Vedenje potrošnikov v turizmu	6
5	Angleški jezik v turizmu	6
6	Ekonomika turističnih podjetij	6
7	Osnove informatike	6
8	Osnove računarstva v turizmu	6
	<b>IZBIRNI PREDMETI</b>	
9	2.tuji jezik v turizmu I (študent izbere en jezik)	3
10, 11	Izbirni modul (študent izbere enega): - Družboslovni modul, - Modul E-turizem, - Jezikovni modul ali - zunanje izbirni modul	9
	<b>SKUPAJ</b>	<b>60</b>



IZBIRNI PREDMETI IN MODULI	
2.tuji jezik v turizmu I - nemški jezik	3
2.tuji jezik v turizmu I - italijanski jezik	3
DRUŽBOSLOVNI MODUL	
Psihologija in etika v turizmu	3
Družboslovni vidiki turizma	6
MODUL E-TURIZEM	
Osnove informacijsko komunikacijskih tehnologij	6
Upravljanje turističnih informacijskih sistemov	3
JEZIKOVNI MODUL	
Poslovni angleški jezik v turizmu	6
Medkulturna komunikacija v turizmu v nemškem jeziku – izbirni predmet v Jezikovnem modulu	3
Medkulturna komunikacija v turizmu v italijanskem jeziku – izbirni predmet v Jezikovnem modulu	3

## PREDMETNIK 2. LETNIKA

Št.	ŠTUDIJSKE OBVEZNOSTI	KT
OBVEZNI PREDMETI		
1	Poslovne finance	6
2	Komunikologija v turizmu	3
3	Trajnostni turizem	6
4	Osnove potovalne dejavnosti	6
5	Marketing v turizmu	6
6	Človeški viri v turizmu	6
7	Organizacija in procesi v hotelirstvu	6
8	Organizacija in procesi v prehrabnenih obratih	6
9	Projektni management	6
IZBIRNI PREDMETI		
10	2. tuji jezik v turizmu II ( študent nadaljuje z izbranim jezikom iz 1. letnika)	3
11	Strokovna praksa I	6
<b>SKUPAJ</b>		<b>60</b>

IZBIRNI PREDMETI IN MODULI	
2. tuji jezik v turizmu II - nemški jezik	3
2. tuji jezik v turizmu II - italijanski jezik	3

## PREDMETNIK 3. LETNIKA

Št.	ŠTUDIJSKE OBVEZNOSTI	KT
<b>OBVEZNI PREDMETI</b>		
1	Strateški management v turizmu	6
2	Pravno upravne vsebine v turizmu	3
3	Management kakovosti v turizmu	3
4	Računovodske informacije za poslovno odločanje v turizmu	3
<b>IZBIRNI PREDMETI</b>		
5, 6, 7, 8	Izbirni modul: Hotelirstvo, Potovalne agencije in navtični turizem, Sodobni trendi v turizmu, Destinacijski management (študent izbere enega)	24
9	Strokovna praksa II	15
10	Zaključni projekt	6
<b>SKUPAJ</b>		<b>60</b>

### IZBIRNI PREDMETI V MODULIH

#### IZBIRNI MODUL HOTELIRSTVO

Management nastanitvenih obratov	6
Management prehrabmenih obratov	6
Varnost in turizem	6
Kongresna dejavnost	6

#### IZBIRNI MODUL POTOVALNE AGENCIJE IN NAVTIČNI TURIZEM

Management potovalne dejavnosti	6
Navtični turizem	6
E-poslovanje	6
Informacijski sistemi	6

#### IZBIRNI MODUL SODOBNI TRENDI V TURIZMU

Podjetništvo v turizmu	6
Inovativnost v turizmu	6
Prihodkovni management v turizmu	6
Trženjske raziskave v turizmu	6

#### IZBIRNI MODUL DESTINACIJSKI MANAGEMENT

Destinacija kot sistem	6
Destinacijski management	6
Turistični produkt Slovenije	6
Management prireditev	6

# MANAGEMENT TURISTIČNIH DESTINACIJ (VS)

## ŠTUDIJSKI PROGRAM



VRSTA PROGRAMA: dodiplomski visokošolski strokovni študijski program

KREDITNO OVREDNOTENJE PROGRAMA (ECTS): 180 kreditnih točk (KT)

TRAJANJE PROGRAMA: tri leta

STROKOVNI NASLOV: diplomirani/diplomirana organizator/ka turizma (VS),  
dipl.org. v turiz. (VS)

KRAJ IZVAJANJA ŠTUDIJA: Ljubljana

NAČIN IZVAJANJA ŠTUDIJA: izredni študij

## TEMELJNI CILJI

- vodenje in usmerjanje razvoja na turistični destinaciji (lokalna, regionalna, nacionalna raven),
- razvoj konkurenčnih turističnih produktov ob upoštevanju trajnostnega ravnanja z razpoložljivimi viri turistične destinacije,
- načrtovanje razvoja turistične infrastrukture na okolju prijazen način,
- razvoj ustreznih človeških virov za trženje nastalih turističnih produktov in usmerjanje turističnega povpraševanja.

## PREDMETNO SPECIFIČNE KOMPETENCE

- kritična presoja dogajanja na področju managementa turističnih destinacij,
- sposobnost iskanja novih informacij in njihove interpretacije ter umeščanja v kontekst turistične stroke,
- poznavanje in razumevanje utemeljitve in zgodovine turističnih in poslovno organizacijskih ved,
- poznavanje in razumevanje turistične stroke in managementa turistične destinacije,
- reševanje konkretnih problemov upravljanja destinacije z uporabo ustreznih metod in postopkov,
- načrtovanje, organiziranje in nadziranje odnosov in procesov družbenega in gospodarskega okolja na lokalni ravni s poudarkom na trajnostnem razvoju,
- prepoznavanje in upoštevanje značilnosti mednarodnih tržnih segmentov in makrookoljskih značilnosti emitivnih turističnih trgov.

## POGOJI ZA VPIS V PROGRAM IN MERILA ZA IZBIRO OB OMEJITVI VPISA

Pogoj za vpis v 1. letnik je opravljena matura, poklicna matura ali zaključni izpit po katerem koli srednješolskem programu. V primeru omejitve vpisa se pri izbiri kandidatov upošteva splošni uspeh pri zaključnem izpitu, pri poklicni maturi ali pri maturi (60 % točk) in splošni uspeh v 3. in 4. letniku (40 % točk).

## ZAPOSLITEV

Diplomanti študijskega programa Management turističnih destinacij se bodo lahko zaposlili v turističnih in potovalnih agencijah, turistično-informacijskih pisarnah, lokalnih in regijskih ter državnih turističnih organizacijah, v razvojnih agencijah, predstavništvih v tujini ter kot ponudniki delnega turističnega proizvoda na destinaciji (kulturne ustanove, organizatorji prireditev, festivalov in sejmov, v igralništvu itd.).



## PREDMETNIK 1. LETNIKA

Št.	ŠTUDIJSKE OBVEZNOSTI	KT
<b>OBVEZNI PREDMETI</b>		
1	Upravljanje poslovnih sistemov	6
2	Uvod v turizem	6
3	Osnove metodologije in statistike	6
4	Destinacija kot sistem	6
5	Angleški jezik v turizmu	6
6	Ekonomika turističnih podjetij	6
7	Turistični produkt Slovenije	6
8	Osnove računovodstva v turizmu	6
<b>IZBIRNI PREDMETI</b>		
9	2.tuji jezik v turizmu I (študent izbere en jezik)	3
10, 11	Izbirni modul (študent izbere enega): - Družboslovni modul, - Modul E-turizem, - Jezikovni modul ali - Zunanje izbirni modul	9
<b>SKUPAJ</b>		<b>60</b>

<b>IZBIRNI PREDMETI IN MODULI</b>	
2.tuji jezik v turizmu I - nemški jezik	3
2.tuji jezik v turizmu I - italijanski jezik	3
<b>DRUŽBOSLOVNI MODUL</b>	
Psihologija in etika v turizmu	6
Družboslovni vidiki turizma	3
<b>MODUL E-TURIZEM</b>	
Osnove informacijsko komunikacijskih tehnologij	6
Upravljanje turističnih informacijskih sistemov	3
<b>JEZIKOVNI MODUL</b>	
Poslovni angleški jezik v turizmu	6
Medkulturna komunikacija v turizmu v nemškem jeziku – izbirni predmet v jezikovnem modulu	3
Medkulturna komunikacija v turizmu v italijanskem jeziku – izbirni predmet v jezikovnem modulu	3

## PREDMETNIK 2. LETNIKA

<b>Št.</b>	<b>ŠTUDIJSKE OBVEZNOSTI</b>	<b>KT</b>
<b>OBVEZNI PREDMETI</b>		
1	Poslovne finance	3
2	Destinacijski management	6
3	Trajnostni turizem	6
4	Osnove potovalne dejavnosti	6
5	Marketing v turizmu	6
6	Človeški viri v turizmu	6
7	Tematski turizem	6
8	Organizacija in procesi v hotelirstvu	6
9	Načrtovanje in urejanje prostora	6
10	Projektni management	6
<b>IZBIRNI PREDMETI</b>		
10	2. tuji jezik v turizmu II (študent nadaljuje z izbranim jezikom iz 1. letnika)	3
11	Strokovna praksa I	6
<b>SKUPAJ</b>		<b>60</b>

<b>IZBIRNI PREDMETI IN MODULI</b>	
2. tuji jezik v turizmu II - nemški jezik	3
2. tuji jezik v turizmu II - italijanski jezik	3

## PREDMETNIK 3. LETNIKA

Št.	ŠTUDIJSKE OBVEZNOSTI	KT
<b>OBVEZNI PREDMETI</b>		
1	Strateški management v turizmu	6
2	Pravno upravne vsebine v turizmu	3
3	Management kakovosti v turizmu	3
4	Trendi v potovalni dejavnosti	6
<b>IZBIRNI PREDMETI</b>		
5, 6, 7	Izbirni modul: Hotelirstvo, Potovalne agencije in navtični turizem, Sodobni trendi v turizmu (študent znotraj modula izbere 3 predmete)	18
9	Strokovna praksa	18
10	Zaključni projekt	6
<b>SKUPAJ</b>		<b>60</b>
<b>IZBIRNI PREDMETI V MODULIH</b>		
<b>IZBIRNI MODUL HOTELIRSTVO</b>		
	Management nastanitvenih obratov	6
	Management prehrabnenih obratov	6
	Varnost in turizem	6
	Kongresna dejavnost	6
<b>IZBIRNI MODUL POTOVALNE AGENCIJE IN NAVTIČNI TURIZEM</b>		
	Management potovalne dejavnosti	6
	Navtični turizem	6
	E-poslovanje	6
	Informacijski sistemi	6
<b>IZBIRNI MODUL SODOBNI TRENDI V TURIZMU</b>		
	Podjetništvo v turizmu	6
	Inovativnost v turizmu	6
	Prihodkovni management v turizmu	6
	Trženjske raziskave v turizmu	6



# IZBIRNOST IN PRIJAVA

## IZBIRNI PREDMETI



Fakulteta oblikuje okvirni seznam izbirnih predmetov za prihodnje študijsko leto. Pri tem upošteva materialne in kadrovske zmožnosti fakultete. Predmeti iz okvirnega seznama, za katere študenti pokažejo največ interesa so uvrščeni v končni seznam izbirnih predmetov, ki so študentom ponujeni ob vpisu v prihodnje študijsko leto. Interes študentov fakulteta preveri na podlagi informativne izbire izbranih predmetov v anketi.

## PRIJAVA NA RAZPIS

Prijava za vpis v študijskem letu 2015/2016 se odda preko elektronske vloge na spletnem portalu eVŠ: <http://portal.evs.gov.si/prijava/>

Vsak kandidat lahko odda samo eno prijavo, in sicer, če se prijavlja:

- s **kvalificiranim digitalnim potrdilom**, natisnjenega obrazca po pošti ne pošilja, temveč prijavo za vpis v eVŠ odda do zaključka prijavnega roka. Po pošti mora priporočeno poslati pristojni visokošolski prijavno-informacijski službi tiste priloge k prošnji, ki jih v prijavi označi, da jih bo oddal po pošti (na prilogi mora biti naveden sklic na številko prijave za vpis).
- **brez kvalificiranega digitalnega potrdila** (z uporabniškim imenom in geslom), mora obrazec prijave za vpis poslati elektronsko v eVŠ, nato natisniti, podpisati in ga s prilogami priporočeno poslati po pošti do zaključka prijavnega roka pristojni visokošolski prijavno-informacijski službi.

Kandidati, ki so pod prvo željo izbrali študijski program, ki ga izvaja Univerza na Primorskem in se prijavljajo brez kvalificiranega digitalnega potrdila (z uporabniškim imenom in geslom), pošljejo natisnjen in podpisan obrazec prijave za vpis na naslov:

**Visokošolska prijavno-informacijska služba  
Univerza na Primorskem  
Titov trg 4  
SI - 6000 Koper**

Foto: TIC Portorož in lastni arhiv

Oblikovanje: Sara Petretič

Izdano: januar 2015



**TURISTICA**

UP FTŠ TURISTICA

Obala 11a, 6320 Portorož

Tel: 05/61 77 000

Fax: 05/61 77 020

[info@fts.upr.si](mailto:info@fts.upr.si)

[www.turistica.si](http://www.turistica.si)

